

رؤى بازارسازى كومه لايه تي له بايه خدان به پرسى جيندهر له هه ريمى كوردستاندا (راكه ياندى دامه زراوه و ريكراره كاني ژن به نمونه)

ٲافان فارس أسعد^١ پ.ى.م. هه ردهوان مه محمد كاكه شينخ^٢

^١ بهشى ته كنيكى ميديا / كوليژى ته كنيكى كارگيرى هه ولير / زانكوى پوليٲٲكنيكى هه ولير - هه ولير، هه ريمى كوردستان، عيراق..
^٢ بهشى بهشى راكه ياندى / كوليژى ئاداب / زانكوى سه لاهه دين - هه ولير، هه ريمى كوردستان، عيراق.

پوخته

ٲٲم تويزينه وهيه هه وليكه بۇ دوزينه وهيه په يوه ندى و رۇلى بازارسازى كومه لايه تي بۇ پرسى جيندهر له لايه ن دامه زراوه و ريكراره كاني تايه ت به بوارى ژنان له هه ريمى كوردستاندا، ئامانجى سه ره كى تويزينه وهيه كه زانينى رۇل و ئاستى پشتبه ستنى دامه زراوه و ريكراره كاني ژنان به بازارسازى كومه لايه تي بۇ پرسى جيندهر له هه ريمى كوردستاندا هه روه ها كام شيوازي ريكلامى كومه لايه تي پشتى بييه ستراوه بۇ ٲٲم مه به ستنه. بۇ گه يشتن به ئامانجى تويزينه وهيه كه تويزه ران ميتوڊى چاوپيكه وتنى قووليان به كاره يئاوه بۇ كۆرڊنه وهى زانباريه كان و شرفه كڊنى چالاكيه كاني بازارسازى كومه لايه تي بۇ سامپليٲك له چالاكيه كاني بازارسازى كومه لايه تي دامه زراوه و ريكراره كاني تايه ت به بوارى ژنان له هه ريمى كوردستاندا. له گرنگترين ٲٲم و نه نجمانه ش كه تويزه ران ييى گه يشتوون برتيه له: ٲٲم و ريكراره وانى كاران له بوارى جيندهر ژماره يان زور كه مه، به شينكى په يوه ندى به تنبه گه شتن و نه بوونى مه عريفه يه له بوارى جيندهر، به شه كه ي ديكه ي په يوه ندى به ئاراسته ي سياسه تي كارڊنى دامه زراوه و ريكراره كه هه يه، به هوى پالپشتى دارايى سه رچاوه كه يان پلان و ستراتيجى كارڊنىان بۇ داده ريزيت، سياسه تي كارڊنىان روون نيه، هه لمه تي بازارسازى كومه لايه تي دامه زراوه و ريكراره كان زياتر له بوارى يه كسانى جيندهر، ييگه ي ژن له ناوه ندى بريار و هوشيارى ياسايه، ٲٲم گه رچى زور كاتيش له گه ل بونه و ياده جهانيه كان باه ته كان گوزرانكار يان به سه رداهاتوه، به لام به رده و اميان نه بووه. شيوازي بازارسازى دامه زراوه و ريكراره كاني ژن زياتر كلاسيكه و كه مٲر شيوه ي سه رده ي و تازه ي به خوزه ي بييه، ٲٲم هه ش كارڊه كاته سه ر گه ياندى په يام و ناوه رۇكى ريكلامه كومه لايه تي به كه، زياتر له سه ته ره ي شاره گه و ره كان بلا و كراوه ته وه و جه ماوه رى شاروچكه و قه زانك لىي بييه شن، له كۇتايى تويزينه وهيه كه شدا ٲٲم نجام و راسپارڊه كان خراوه ته روه و.

كليه وشه كان: رۇل، بازارسازى كومه لايه تي، جيندهر، دامه زراوه و ريكراره كاني ژنان.

پيشه كى:

له چالاكيه جوراوجوره كاندا به تايه تي چالاكى بازارسازى كومه لايه تي.

هه ربه يه بۇ ئامانج و مه به ستى جياواز له لايه ن ته مه ن و ره گه زى جياوازه وه ٲٲم پلانٲفۆرمانه به كارڊه برين، به جۆرٲك كارگه رى جياوازيان له سه ر تيروانينى كشتى ده رباره ي پرسه جياوازه كان دروستكرڊوه و له ناوويشياندا پرسه جينده ريه كان.

له ماوه ي دوو ده يه ي رابردوودا بازارسازى كومه لايه تي به جۆرٲك پشتى بييه ستراوه، ته نا نه ت بۇ ريكراره ستنى چالاكيه جينده ريه كان كراون به سه كۆبه كى سه ره خۆو كارگه ر به ئامانجى دروستكرڊنى گوزرانكارى

له رۇژگارى ئيستادا، كه سه رده ي جه انگيرى و بالاده ستى ئامرازه كاني ميديايه به هه موو فۆرمه جياوازه كانيه وه، ٲٲم هه ش واىكرڊوه ميديا كارگه رى له سه ر بىيادنان و گه شه ييادنى هه موو پرسه جياوازه كاني كومه لگه هه يٲت، هه ر به نمونه پلانٲفۆرمانه كاني سوشال ميديا (Social Media Platforms)، ريزه ي به كاره ينيان به به راورڊ به فۆرمانه كاني ديكه ي ميديا به رٲيزه ي زور زياديكرڊوه، به جۆرٲك كه ٲٲم پلانٲفۆرمانه ته ليكرڊونه يانه، پانئايى كشتى نوئيان بۇ به كاره ينه رانينان دروستكرڊوه، بۇ به شداربوون

په کم: کیشی توپینه وکه:

کیشی توپینه و، نهو خاله درچه بنه رتیه، که توپینه و ی زانستی لیهو سهرچاوه دهگری و لیکولینه و لیتوینه و لیهو بنیاد دهریت، لهیناو چاره سهرکردنی پرسى زوری بوارى توپینه و، سهرکترین کیشی نه توپینه و، بریتیه له ناروشنى و تهمومزاویونی "لهگهل بوونی نهو هه موو که نال و ئامرازه ی میدیا هیشتا ناروونیه که هه به له باهتی مارکین بۇ پرسى جینده له میدیا کوردیدا".

دووهم: نامانجی توپینه و که:

نامانجی سهره کی نه توپینه و، لیکولینه و لیتوینه و یه له "رؤلى بازارسازى کومه لایه تی له باه خدان به پرسى جینده له ههریمی کوردستاندا" ههروه کچون، نه توپینه و یه چهن دین نامانج و مه بهستی زانستی دیکه ی هه، که گرنگترینان بریتین له:

1- زانینی رؤل و ناستی پشتبه ستنی دامه زراوه و ریکخراوه کانی ژنان به بازارسازى کومه لایه تی بۇ پرسى جینده له ههریمی کوردستاندا.

2- زانینی ناستی پشتبه ستن به به کارهینانی بازارسازى کومه لایه تی (په یوه ندی و کارهگری) به رهفتارو بیرکردنه و تیروانینی جه ماوه بۇ پرسه جینده له ههریمی کوردستاندا.

سینهم: گرمانه ی توپینه و که:

له توپینه و یه دا پشتبه به ستریت تیوری کارهگری میدیا، و گرمانه کانی توپینه و که له سهر گرمانه کانی تیوری پشتبه ستن به میدیا (Media Dependency Theory)، سهرچاوه یان گرتوه:

پشتبه ستن به بازارسازى کومه لایه تی و په یوه ندی له روانه کی جینده ی له ههریمی کوردستان.

پشتبه ستن به به کارهینانی بازارسازى کومه لایه تی و په یوه ندی به رهفتارو بیرکردنه و تیروانینی میدیا بۇ پرسه جینده له ههریمی کوردستاندا.

ناستی به کارهینانی بازارسازى کومه لایه تی و په یوه ندی به گورینی تیروانینی جه ماوه بۇ روانه کی جینده ی له ههریمی کوردستان.

میدیا ریکخراوه و دامه زراوه کانی ژنان تا چهند باهخ به شیوازه کانی بازارسازى کومه لایه تی ددهات بۇ بلا و کردنه و یه باهتی جینده ی.

چوارهم: گرنگی و باهخی توپینه و که:

به گشتی نه نامانجی نه توپینه و یه گرنگی زوری هه یه له رؤلگاری ئیستای مرفا یه تیدا باه تیکی گرنگ و هه نوکه یه، و بۇ ئیستای ههریمی کوردستانیش به هه مان شیوه چونکه پیشکه و تنه ته کنولژیه کان، که سهرانسهری جیانی گرتوه و تهمومزاویونی له ههریمی کوردستان کارهگری زوری له سهر ژبانی کومه لایه تی و ئابووری سیاسی و جیکه و ته کومه لایه تی و جینده له ههریمی کوردستاندا.

له تیروانینی گشتی له هه ندی له کومه لگه کان له هه مبه ر جیوازیه جینده له ههریمی کوردستاندا ره گه ریه کان... هتد. ههر له و روانه گه وه چهن دین توپینه و یه زانستی دهر باره ی میدیا ی نوئ و کاره گه ریه کان له سهر جینده ر بلا و کردنه و تهمومزاویونی.

له ئیستادا بازارسازى کومه لایه تی فؤرمیکى کارهگری میدیا یه، که به هوی ستراتیجه تیه کی درووسته وه، ده توانی تیروانینی نوئ و جیوازه دهر باره ی پرسه جیوازه کان و به تابه تیش پرسه جینده له ههریمی کوردستاندا بیئت. ههر چهنده ناست و جوری کارهگری و رؤل بازارسازى کومه لایه تیه کان زیاتر بووه له سهر رههنده جیوازه کانی ژبان له کومه لگه جیوازه کاند، به هوی کومپونیکه یی کارلینکراوه و دوولایه نه وه و توانستی ناسانی و خیرایی له گه یان دنی په یام و درووستکردنی پانتایی گشتی نوئ له ناو ئامرازه کانی میدیا، نه وه شه دهره تی به شداری نوئی بۇ خه لک ره خساندوه، له رووداو و چالاکیه کاند و به تابه تیش چالاکیه جینده له ههریمی کوردستاندا.

کیشی جینده له ههریمی کوردستان و عیراقد به یه کیگ له پرسه گرنگه کان داده رتیت و له ماوه یه سنی ده یه رابردودا پارتیه سیاسییه کان چهن دین ریکخراوه کومه لایه تی مه دهنان بنیادناوه بۇ کارکردن له سهر پرسه جینده له ههریمی کوردستان کوردوه تهمومزاویونی و چهن دین پرؤژه یان دهر باره ی پرسه جینده له ههریمی کوردستان نه نامانجی ده، حکومت دامه زراوه ی تابه تی بۇ توندوتیژی جینده ی کوردوه تهمومزاویونی، په رله مان به پرؤژه یاسا کاریکردوه بۇ که مکردنه و یه جیوازیه جینده له ههریمی کوردستان و توندوتیجه جینده له ههریمی کوردستان، ته نانه ت له ده ستوری هه همیشه ی عیراق 2005 (سیستمی کوتا-Quota System) بۇ به شداری سیاسی ژنان له هه ل بژاردنه کان و پرؤسه ی سیاسی و حوکرانیه کان جیکرکراوه، بۇنه و یه هاوسه نگی جینده ی بپاریزرت.

لیروه دهره که ویت، نه نامانجی توپینه و یه زانستی به تابه تیش ماسته نامه و تیزی دکتورا دهر باره ی رؤل و کاره گه ریه کان بازارسازى کومه لایه تی، له سهر له باه خدان به پرسى جینده له ههریمی کوردستاندا، بۇ ئیستای ولات، که به بارودوخیکى راگوزهرى گرنگ و پر له ناهاوسه نگی جینده ی گوزهر دهکات، بووه ته پیوستیه کی حتمی، له لایه ک به هوی خیرایی گه شه ی ته کنولژیا ی نوئ و پلاتفۆرمه کانی میدیا و بوونی کیشی جینده له ههریمی کوردستان به قه باره کی گه و ره کاره گه و کارهگری زوری له سهر ریکخستى کومه لگه هه یه، هه ر بۇیه نه نامانجی نه توپینه و یه له لایه نه به شه زانستییه کانی میدیا له ئیستادا به پیوست ده زانرت.

کارکردن له بوارى بازارسازى کومه لایه تی قورسترین خویندنه کانه له به ر تازه ی سهره تایی، دهره کوه تی واته تازه دهره کوه توه.

ههروه ها که می سهرچاوه کانی توپینه و یه کان تابه ت به بازارسازى کومه لایه تی، ههروه ها په یوه ندی کوردن به زوری بواره کان وه: (زانستی، کومه لایه تی، دهره و ناسی، بازارسازى، زانستی و راگه یان دین و په یوه ندی).

به شی په کم: میتونامه ی توپینه و که

تهوهری په کمه: پیناسه و میژوی بازارسای کومه لایهتی**1-1-1 گه شه کردنی بازارسای کومه لایهتی**

بازارسای کومه لایهتی له هفتا کانی سده دی رابردو سره په لدا. کاتیک زانا فیلیپ کنل و گیرالد زالتان (1970) درکیان بهوه کرد، هه مان نهو بنه مایانهی له به بازار کردنی باز رگانی هه ن و به کار دهینرین بؤ فروشتی کالا و خزمه تگوزاریه کان بؤ به کارهینه ران و به نامانجگراوه کان، ده کریت به کار بهینرین بؤ فروشتی بیر و چه مک و هه لوئیسته و نورمه کانی رفتارای په سندن له لای تاک و خیزان. (Richard K. manof, 1985, p91)

کنلر واندرسین، لهو پروایه دا بوو، که بازارسای کومه لایهتی جیاوازه له روهی نامانج و کهسانی به نامانجگراو، چونکه نامانجگه کانی گشتین و له هه مان کاتدا ده به ویت کاریکه ری له سه ر توری رفتارای کومه لایهتی دروست بکات به بی نه وهی بیه ویت قازانجی ده ست بکه ویت. نهو باوه ری و ابوو، بازارسای کومه لایهتی نامانجی نه وهی به سوود به کومه لگه بکه به نیت وهک نهو هه لمهت و پروگرامه نیوده ولته تانهی هه ن به مه به سستی باشتر کردنی رهوشی تهن دروستی ولاتانی جیهانی سییهم دانران. (Andreasen, Alan R, 1995, p67)

بوارای بازارسای کومه لایهتی له میانی کار کردنی ده سته نیوده ولته تیه کانی وهک فریاگوزاری و حاجی سوور و مانگی سوور زور پيشکوه وتی به خضوه بیی و نه وان چه ندین پلان و پروگرامان پيشکوه کرد بؤ هاو کاریکردنی کهسانی پیویست و له ناوچه ی جیا جیای جیهاندا نهو که سانه ی پیویستیان به خزمه تگوزاری تهن دروستی و خواردن و پینداویستییه سه ره کیه کان بوو بویان داین کردن و پيشیبینیش ده کریت هه لمه ته کانی بازارسای کومه لایهتی له سه ده ی بیست و په که مدا بواره کانی. (عرجان، 2010، ص 35).

پروگرامی بازارسای کومه لایهتی پیویسته ناراسته و روهی له پروگرامیکي زانستی بیت به مه به سستی رازیکردنی گه نجان به وهی کار بکه ن له هه ر بواریکندا که ده تان و به ره می گشتی ولاتان زیاد بیت. له پروگرامه بازارساییه کان و کومه لایه تیه تیه دیراسه کراوه کاندنا هاو کاریکردنی نهو گه نجان و قه ناعه تپیکردنیا ن به وهی لهو بورانه ی ده رفهت هه یه کار بکه ن گرنکه و هه رچه نده کاره کهش له گه ل خواست و توانا و به ره کانیان به کنه کریتیه. (Glanz, K, F. Lewis and B. Rimer, 1997, p98) لیره ده تانین جیاوازی بکه ن له نیوان نهو چالاکیانه ی که له ناو نهو کومه لانه ده کریت که چاویان له قازانج نیه گرنکی ده دن به سه ر که وتن و مانه وهی کومه له که یان، به لام بازارسای کومه لایهتی گرنکی ده دن بهو گوزارکار ییانه ی که رووده دن له سه ر جه ماوه ری ده ستیشانکراو و به نامانجگراو. (زناد، 2011، ص 4).

بازارسای کومه لایهتی گرنکی ده دات به جیه جیکردن و چاودیریکردنی نهو بیروکانه ی کاریکه ره به سه ر به ده سته پینانی بیروکهی کومه لایهتی گونجاو له باره ی دانراوه، له وانه (پالاندانی به ره هم، نرخه کان، په یوه ندی کردن، دابه شکردن، توپینه وهی بازارسای و نه میس دوو جوړ له بازارسای کومه لایهتی له بازارسای نیشانداده دات. (الصمدی، 2012، ص 4).

آ. کیشهی بازارسای، پالنه کانی بازارسای: به ده سته پینانی دانپندانانی و پالښتیکردنی بیروکهی کومه لایهتی بؤ نمونه (پالاندانی خیزان، چاودیری دانیشتون، وه پیویسته چاودیری رهوشی کومه لایهتی بکه ن و هه لمه تی کومه لایهتی له ریگهی بازارسای بؤ که ی.

هه روه ها توپینه وه که هه م بؤ په سپورانی بوارای راگه یانندن گرنکی تایه تی خوی ده بیت و ده کریت وهک سه رچاوه کی زانستی به کار بهینریت، هه م له بوارای پراکتیکدا، دامه زراوه که نهاله کانی راگه یانندن و ریخواوه و دامه زراوه کانی ژن له کورده ستاندا ده توان لیبی سوودمه ندین، جگه له وه کتیبخانه ی کوردی که مترین توپینه وهی له سه ر باه تی بازارسای کومه لایهتی و پرسی جینده ری تیدایه.

پینجه م: میژوی توپینه وه که:

نه م توپینه وه یه، له جوړی توپینه وهی (وه سفی) به، بؤ تاو توپیکردنی لایه نه پراکتیکه که ی، پشت به میژوی (چاویکه وتی قوول، سه رنجان و تینینکردن) ده به ستیت بؤ کورده نه وهی دانای بته رتی و به میژوی شیکاری ناوه رپوکیش، شیکار بؤ داناکانی توپینه وه که ده کریت.

کومه لگه و سامپلی توپینه وه که:

کومه لگه ی نه م توپینه وه بریتیه له راگه یانندن دامه زراوه و ریخواوه کانی ژنان، له هه ری کورده ستان، نه وانه ی له بوارای پرسی جینده ری کاران و چالاکیه کانیشیان زیاتر له بوارای گه شه پیندانی جینده ر و فیمنیزمه، سامپلی توپینه وه که بریتیه له ریکلامی کومه لایه تی (2) دامه زراوه ی بوارای ژن و (11) ریکخواوی کومه لگه ی مه ده نی بوارای ژن. که به شیه وه ی سامپلی مه به ستار له کومه لگه ی توپینه وه که ده ستیشانکراو.

له سه ره تای به شی سییه مدا باسی دامه زراوه و ریکخواوه کانی ژن سامپلی توپینه وه کراوه.

شه شه م: پرسیاره کانی توپینه وه:

بؤ گه یشتن به نامانجی توپینه وه که توپنه ر چه ند پرسیاریکی ناراسته کردوه، تاوه کو له ریگه ی وه لای پرسیاره کانه وه، روهی بازارسای کومه لایه تی له بایه خدان به پرسی جینده ر له راگه یانندن دامه زراوه و ریکخواوه کانی ژن بختاوه وو، پرسیاره کانی توپینه وه ش بریتن له:

ثایا تا چ راده یه ک پرسی جینده ر بایه خی پندراوه له نیو ریکلامه کومه لایه تیه کان؟
ثایا دامه زراوه حکومتیه کان و ریکخواوه کانی بوارای ژنان تا چ راده یه ک بایه خیان به ریکلامی کومه لایه تی بؤ پرسی جینده ر داوه؟

ثایا بازارسای کومه لایه تی دامه زراوه حکومتیه کان و ریکخواوه کانی بوارای ژنان بؤ پرسه زیاتر فوکه سی له سه ر کام بوارای جینده ره؟

ثایا ریکلامه کومه لایه تیه کانی دامه زراوه حکومتیه کان و ریکخواوه کانی بوارای ژنان بؤ پرسه جینده رییه کان زیاتر له کام فورمی میدیایه وه بلاو کراوه ته وه؟

میدیای ریکخواو و دامه زراوه کانی ژنان تا چه ند بایه خ به شیوازه کانی بازارسای کومه لایه تی داوه بؤ بلاو کورده وهی باه تی جینده ری؟

ثایا له به ره هه پینانی ریکلامه کومه لایه تیه کاندنا بؤ پرسی جینده ر پشت به کام سه رچاوه ی مروی ده به ستن؟

تا چه ند بایه خ به کاریکه رییه کانی ریکلامه کومه لایه تیه کاندنا بؤ پرسی جینده ر ده دریت له سه ر ناستی کومه لگه؟

حه و ته م سنووری شوین و کانی توپینه وه:

به شی مه بدانی و پراکتیکي نه م توپینه وه یه له سنووری جوگرافی هه ری کورده ستان له ماوه ی نیوان (2022/4/01) تاوه کو (2022/9/1) نه نجامدراوه.

به شی دووم لایه تی تیوری توپینه وه:

چه مک و پیناسه ی بازارسای کومه لایه تی و گه شه کردنی له هه ری کورده ستاندا

پنهوره کانی جیباکردنه وهی بازارسازی کومه لایهتی له بازارسازی بازرگانی (ابراهیم، 2004، ص 90):

یه کهم: بهرهم: - تامانج چیه له بازارسازی بهرهمه که.

دووم: تامانجی سه رهکی له بهرزکردنه وه یان زیادکردن.

بازارسازی کومه لایهتی له سهه بنه مای پروگرامی بازارسازی بهمه بهستی راستکردنه وهی بیروکه کان له کومه لگه.

تامانجی سه رهکی له بازارکردن

1- بازرگانی: تامانجی دهسته بهرکردنی داهاقی ماددی.

2- کومه لایهتی: سوووده رهگرتن له میانهی زیادکردنی پیشکه شکردنی خزمه تگوزاری و روشی کومه لایهتی تهندروست

3- پیشبرکی: پیشبرکییه که له تیوان کومپانیان و دامه زراوه کان له لایهن بهرهمه کان و پیشکه شکردنی خزمه تگوزاری.

به واتای بازارسازی بازرگانی مه بهستی سه رهکی فرۆشتنی کالا و قازانجی ماددییه به لایم کومه لایهتی مه عنه و ییه و قازانجی ماددی نییه به لگۆ باشکردنی روشی کومه لگه.

1-1-4- گرنگی بازارسازی کومه لایهتی

دروستکردنی رای گشتی لایهنگری که داوا له کومه لگا بکات به شیوهیهکی نه ریتی به شداری بکات بۆ چاره سهه کردنی کیشیه بهک، یان کیشیه بهک که کومه لگا تیتیدا بهرجهسته ده بیت هه رهوه ها کومه لگا دهه ژینیت که دووریکه ویتنه وه له ره تکردنه وه و بیئاگایی و هاندانی هه مووان بۆ رۆلگیران له گۆران و گه شه کردندا. (Philip kotler and Eduardo L. Roberto, 1989, p78)

گرنگی بازارسازی کومه لایهتی له توانایه وه سهه چاوهی ده گریت بۆ:

یه کهم: نهو کیشانهی بازارسازی دیاری بکن که پرووه پرووی بهر پوه بردنی ریکخواه که ده بنه وه به شیوهیهکی زانستی به شیوهیهکی ورد و ریکوییتیک بۆ یارمه تیدان بۆ ئاماده کردن بۆ پرووه پروویه و بیان و ئاراسته کردنیان له کاتی خویدا.

دووم: تیگه ییشتن له سروشت و دینامیکی بازار و زانیی هیزه سهه ره کیه کانی کاریکه ری له سه ری، ئەمهش یارمه تیدر ده بیت بۆ تیگه ییشتن بازار به گۆرانکاریه کانی و توانای دیارکردنی شیوازی هه لسه که وتی گونجاو بۆ وه لامدانه وهی جوولهی نهو گۆراوانه و کارلینککردن و مامه له کردنیان له گه ل ده کات.

سێیه م: بهردهوامی نهو زانیاریانهی که له لایهن تووینه وهی به بازارکردنه وه بۆ بریاردی بازارسازی داینگراوان، توانای ئاشکرکردنی هه لی بازارنی نوێ بۆ ریکخواه که ده دات، وه توانای کردنه وهی ناوچه کانی وه بهر هینان ده داتنه وه له گه ل گه رانه وهی پاداشته تدا، چونکه تووینه وهی بازارسازی پیویستی به کارهیننه ری بهردهوام هه به. (معلا، 2006، ط 3 2006 م، ص 19 - 20).

1-1-5- پیودانگی بهرتهی بۆ سهه ره وتی هه له مه ته کانی بازارسازی کومه لایهتی:

زۆریک له دامه زراوه گشتی و تایه ته کان تیبینی نه وه بیان کردوه، هه ندیک پیودانگی بهرتهی هه ن پیویسته بۆ سهه ره وتی هه له مه ته کانی بازارسازی کومه لایهتی له بهر چاوه بگیرین، له وانه: (Andreasen, A, 1995, p7)

أ. دروستکردنی په یوه ندی راسته وخو له گه ل زۆریه ی نهو تاک و کومه لانه ی تامانجی هه له مه ته کانی بازارسازی کومه لایهتی.

ب. دابه شکردنی کومه لگه و بازاری گشتی به تامانجگراوه بۆ چه ند به شیوهی سنووردار و له بهر چاوه گرتی خه سلته و تایه ته مند دی دروونی و دیوگرایی و هه ره بهک

ب. بازارسازی بهر نامه بۆ دار پیروا، به بهر نامه: خسته گه ری توانا کان بۆ به ده سه پتینانی هاوکاری و به شداریکردن بهر نامه ی تایه ته مند بۆ بهر ودان به بیروکه ی گشتی.

به لام نهو ره گه زانه ی که ده توانین پشتی پیبه ستین له بواری بازارسازی کومه لایهتی نه مانه ن: (مجاهیدی، واخرون، 2017، ص 188).

1- تیگه ییشتن له پینداویستییه کانی کریار: تامانجی بازارسازی کومه لایهتی کولنه دانه بۆ گه یشتن به کومه لیک یان چه ند کومه لگه به کی به تامانجگراوه بۆ نه وهی ده ست بکات به کارلینکردن و کاریکه ری و گۆرانکاری بکات له بیروکه ی کومه لایهتی هه لسه که وتی که سه کان.

2- که ناله کانی دابه شکردن: هه یه کانی راگه یان دنی جه ماوه ری، راگه یان دنی جه ماوه ری هه کاریکه گرنگی گه وره به له زیندوو کردنه وهی تیگه ییشتن، له بهرهمه کانی کومه لایهتی، ئەمهش به خسته سهه ر دابه شکردنی بهرهمه هه ست پینه کراوه کان، (به چاوه ناییزین)، به لام کاریکه ری راگه یان دنی جه ماوه ری جیباوازیه کی زۆری هه به له شووینیکه وه بۆ شووینیکه دیکه.

3- نرخاندن: تامانج له سیاسییه تی نرخه کاند، به ده سه پتینانی گه وره ترین ژماره ی به ده سه پتاتوو که سه کانه بۆ بهرهمه کان و خزمه تگوزاریه کومه لایهتییه کان که نیشاندیده درین به که مترین نرخ و به خۆرای.

4- گرنگی کومه لایهتی بازارسازی کومه لایهتی: پیچه وانه ی نهو رۆله ی که بازارسازی ده بگرتی له بهر پوه بردنی چالاکی بازارسازن پله ی پیشکه وتی کومه لایهتی و ئابووری یان دواکه وتوو و کاریکه ری ئابووریانه بۆ بازارسازی له سه ر ژبانی تاکه کانی کومه ل که هه لیده گری له ناوه رۆکی کومه لایه تیتیدا کاریکه ره و ده گه ریتنه وه بۆ نه م کاریکه ریبه کردارییه ی گورینه له تیوان کومه لگه و بازارسازی.

چالاکی بازارسازی کارده کات له سهه ر ئاستی ژبان (به زیادکردن به جۆرکردنی و چاککردنی هه ندیک که لوپه لی خزمه تگوزاری پیشکه شه کات بۆ کومه لگه)، له ریکه ی کارلینکردنی راسته وخو له سه ر شیوازی له ناو بردنی دیارده باوه کانی کومه لگه، له لایه کی دیکه وه بازارسازی له بهر چاوه گیریت کاریکه ری کومه لایهتی به ده سه سته هینیت، پیکهینان و دیارکردنی که موو کوریه کان له نیو کومه لگه کاریکه ری چینه یه تی و پاله په ستوو خیزانی و ئاستی رۆشنیری و پالنه باوه کان له لای تاکه کانی کومه لگه به گشتی. (سعید، 2014، ص 28-29).

1-1-2- به مامانی بازارسازی کومه لایهتی: (سلوی العوادلی، 2011، ص 21)

- بازارسازی کومه لایهتی باهخ و گرنگی به کیشه وه برورای کومه لایهتی ده دات، له کاتییدا هه ره که سیک ده سه لاتداره یان پیکه یه کی هه به له ناو کومه لگه ریکه پیدراوه ره فتاری تاک بگۆریت بۆ بهر ژه وه ندی گشتی کومه لگه. له م سه ونکه یه وه ده گریت بلین:

أ- بهرنامه ی بازارسازی کومه لایهتی دار پیرواوه بۆ کاریکه ری دانان له سهه ر ره فتاری مرو فایه تی له بواریکی فراوان له کومه لگه.

ب- پیوه ری ماددی نایته مه رج بۆ سهه ره وتی بازارسازی کومه لایهتی.

ج- هه له مه ته کانی بازارسازی کومه لایهتی به جه ماوه ره ده ست پیده کات و کوتای دیت.

د- بازارسازی کومه لایهتی هه مان میکانیزی بازارسازی بازرگانی به کارده هینتی.

1-1-3- جیباوازی له تیوان بازارسازی کومه لایهتی و بازارسازی بازرگانی:

بازارسازی کومه لایهتی: ستراتیژیه تیکه تووینه به پشت به ستن به ئامراه بازرگانیه کان له پیناوی بلاو کردنه وه یان فرۆشتنی بیروکه یه ک یان ره وه شتیکی کومه لایهتی تهندروست له جیاتی فرۆشتنی کالایه ک وهک (شیرینی و کالا ی دیکه).

ژ	ناوی دامه‌زراوه و ریکخراوه	سنووری کارکردن		
		پاریزگا	هریم	عیراق
1	ریکخراوی ئیمه بۆ گه‌شه‌پیدانی مروی	1	1	
2	فیمینزی رۆشنگیری	1	1	
3	کۆی گشتی	13	12	7
	رێژهی سهدی	10%	92%	5.0%
		0	3.	3.8

به‌گوێره‌ی داتا‌کانی خسته‌ی ژماره‌(1) بۆمان رووندیته‌وه، زۆریه‌ی دامه‌زراوه‌ی ریکخراوه‌کانی ژنان له‌سه‌ر ئاستی چه‌ند پاریزگایه‌ک کارده‌که‌ن، به‌ رێژه‌ی (100%)، به‌شیکیان له‌سه‌ر ئاستی هر ئیمه‌ی کارده‌که‌ن به‌ رێژه‌ی (92.3%)، له‌سه‌ر ئاستی عیراق به‌ پله‌ی سیه‌م دیت به‌ رێژه‌ی (53.8%)، دواین ئاماریش که‌ توێژه‌ر له‌ فه‌رمانگه‌ی ریکخراوه‌ نا‌حکوومه‌یه‌کانی هر ئیمه‌ی کوردستان وهریگرتووه، له‌ هر ئیمه‌ی کوردستان (231) ریکخراوی تابه‌ت به‌ ژن تو‌مارکراوه، به‌شیک له‌و ریکخراوانه‌ ته‌نها پاشگری ژن و جینه‌داریان به‌کاره‌یناوه و چه‌مکی دیکه‌ شیان له‌گه‌ل ناوی ریکخراوه‌که‌ له‌کاتی تو‌مارکردنه‌که‌ به‌کاره‌یناوه، سه‌ره‌رای ئه‌و ژماره‌یه، ئه‌و ریکخراوانه‌ی کاران له‌بوارێ کارکردن و بایه‌خدان به‌ پرسی جینه‌داریه‌کان زۆر که‌مه، به‌شیک په‌یوه‌ندی به‌ تهنه‌گه‌شتن و نه‌بوونی مه‌عرفه‌یه‌ له‌ بوارێ جینه‌داریه‌که‌ هه‌یه، به‌هۆی پالپه‌شتی دارایی سه‌رچاوه‌که‌یان پلان و ستراتیژی کارکردنیان بۆ داده‌ریژریت، سیاسه‌تی کارکردنیان روون نه‌.

خسته‌ی (2)

رێژه‌ی کارکردنی میدیاکاری به‌ئه‌زه‌موون و ده‌رچووی به‌شی راگه‌یاندن له‌ به‌شی راگه‌یانندی دامه‌زراوه و ریکخراوه‌کانی ژنان

ژ	رهمگه‌ز	پسپووری راگه‌یاندن
1	1	1
2	1	
3	1	1
4	1	

له‌و به‌شانه. بۆ ئه‌وه‌ی بزانیته‌ به‌ چ شتیوازیکی بدویندرین و ره‌چاوی زمان و سرووشتیان بکریته. ج. هه‌له‌ژاردنی سه‌رکرده‌کانی را، که‌ ده‌گه‌نجین بۆ گواسته‌نه‌وه‌ی په‌یامی بازارسازی کۆمه‌له‌یه‌تی. ده‌ستپه‌شاندکردنی ته‌سته‌یه‌کان که‌ مه‌رجی راستگۆیی و ریز و مه‌تانه‌یان لای خه‌لک هه‌یه‌ت. د. چوونه‌ لای تاک و خیزان و کۆمه‌له‌کان له‌ بری ئه‌وه‌ی ئه‌وان بانگ بکرین، چونکه‌ زۆر پێویسته‌ په‌یوه‌ندیکردن به‌و لایه‌نانه‌ی به‌ ئامانج گه‌راون راسته‌وخۆ بێت. هه‌روه‌ها پێویسته‌ جه‌خت له‌سه‌ر ئه‌وه‌ بکریته‌وه‌ که‌ ئه‌وانه‌ی بازارسازی کۆمه‌له‌یه‌تی ده‌که‌ن، تیچووی هه‌وله‌کانی به‌ بازارکردنه‌که‌یان په‌کسان بێت به‌و سوودانه‌ی چاره‌ری ده‌کریت به‌ده‌ست دین. هه‌رپۆیه‌ وا په‌سنده‌ کاره‌که‌ به‌ جوړیک بێت تیچووی که‌م بێت. (القیساوی، 1997، ص56)

به‌شی سیه‌م: لایه‌نی شیکاری

خسته‌نهرۆی زانیاریه‌کانی ئیو چاوپێکه‌وتن و شیکردنه‌وه‌ی خسته‌کان و گرهمانه‌ی توێژینه‌وه‌ و ده‌ره‌نجامه‌کان و پێشانیار و راسپاردنه‌کانی توێژینه‌وه‌.

خسته‌نهرۆی زانیاریه‌کانی ئیو چاوپێکه‌وتن و شیکردنه‌وه‌ی خسته‌کان:

خسته‌ی (1)

دابه‌شبوونی دامه‌زراوه و ریکخراوه‌کانی ژنان به‌گوێره‌ی سنووری کارکردنیان

ژ	ناوی دامه‌زراوه و ریکخراوه	سنووری کارکردن		
		پاریزگا	هریم	عیراق
1	ئه‌نجومه‌نی بالایی کاروباری خانمان و گه‌شه‌پیدان	1	1	
2	به‌رینه‌بهره‌یه‌تی به‌ره‌نگاروونه‌وه‌ی تووندوتیژی دژ به‌ ئافره‌تان و خیزان	1	1	
3	یه‌کیته‌ی ئافره‌تانی کوردستان	1	1	1
4	یه‌کیته‌ی ژنانی کوردستان	1	1	1
5	ریکخراوی ئاسووده	1	1	1
6	ریکخراوی راسان	1	1	1
7	ریکخراوی خه‌لک بۆ گه‌شه‌پیدان	1	1	1
8	ریکخراوی فایولیت	1		
9	ریکخراوی هاریکاری یاسایی	1	1	
1	ئه‌کادیمیای ژنان بۆ سه‌رکراوه‌تیکردن	1	1	1
1	ریکخراوی خوشکانی ئیسلامی کوردستان	1	1	1

خشتهی (3)

جۆری بلاوکردنهوی ریکلامه کومه لایه تیه کان لهباری پرسی جیندهر

ژ	ناوی دامهزراوه و ریکخراو	یهکسانی جیندهر	جولانهوی فیمینیزم	هۆشباری یاسایی	ژن لهناوهندی بریار
5	ریکخراوی ئاسووده	1			
6	ریکخراوی راسان	1			
7	ریکخراوی خهئک بو گهشه پیدان	1			
8	ریکخراوی فایولیت	1	1	1	1
9	ریکخراوی هاریکاری یاسایی	1			
10	ئه کادیمیای ژنان بو سه رکدایه تیکردن	1		1	
11	ریکخراوی خوشکانی ئیسلامی کوردستان	1	1	1	
12	ریکخراوی ئیمه بو گهشه پیدانی مروی	1	1	1	1
13	فیمینیزی روشنگهری	1	1	1	1
کۆی گشتی		3	10	6	7
رێژهی سهدی		2%	7%	46%	3.84%
		3	6.9	1.6	
		7	3		
8	ریکخراوی فایولیت	1	1		
9	ریکخراوی هاریکاری یاسایی	1	1	1	1
10	ئه کادیمیای ژنان بو سه رکدایه تیکردن	1	1	1	1
11	ریکخراوی خوشکانی ئیسلامی کوردستان	1		1	
12	ریکخراوی ئیمه بو گهشه پیدانی مروی	1	1	1	1
13	فیمینیزی روشنگهری	1	1		1
کۆی گشتی		13	10	11	8
رێژهی سهدی		100%	76.9%	84.6%	61.5%

به گوێرهی داتاكانی خشتهی ژماره (2) بۆمان روونده بینهوه رێژهی کارکردنی مید به ئه زموون و ده رجووی به شی راگه یاندن له به شی راگه یاندنی دامه زراوه و ریک ژنان، (46.16%)، به پرس یا خود به پرس به شی راگه یاندن و په یوه ندییه دامه زراوه و ریکخراوه کانی ژن و بواری جیندهری شاره زایی و پسپۆری بواری که مته له نیوه یه، که ئه مه بو خۆی ده رخه ری ئه وه یه که ئه و که سه انه ی له و به کارده که ن شاره زایی و ئاشنا ییان به ریکه و شیوازی تازه و بواری میدیا نییه وه ک پیویست کاریان له سه ر بازارسازی کومه لایه تی بو پرس جیندهر نه ک به شیوه یه کی ته قلیدی کاریان کردووه، سه ره رای ئه وه ی سالانه ژماره یه کی کچان و کوران له به شه کانی راگه یاندن خویندن ته واوده که ن، هه لی کاریان نییه هه ره ها رێژه ی کارکردن به گوێره ی رگه ز، ده رده که و یت رێژه ی کارکردنی ر مێ به رزتره له نیر رێژه که 76.9% له به رامبه ر ئه و رێژه یه بو رگه زی نیر 23% له رگه زی نیرن، هۆکاره که ش بو ئه وه ده گه رێته وه که رگه زی مێ ز بواری ژن و ریکخراوه و دامه زراوه کانی ژنان کارده که ن، پیاوان که مته روو ریکخراوه کانی ژنان به هۆی تیروانیی کومه لگه، به شیکیشی - په یوه ندی به شه کارکردنه وه هه یه.

خشتهی (5)

جۆره کانی ریکلامی کومه لایهتی دامه زراوه و ریکخراوه کانی ژنان بۆ پرسی جیندهر

ژ	ناوی دامه زراوه و ریکخراوه	برۆ شههر	ریکلامی فیدییوی	دهنگ	وینه+پۆسته	ریکلامی سههر شهقام	رۆژنامه	ئهنیمهیشن	سۆشیا ل میدییا	پهرتووک
1	ئهنجومهنی بالایی کاروباری خانمان و گهشه پیدان	25	22	0	31	12	0	0	1	8
2	به ریه به رایهتی بهرنگه بوونه وهی توو ندوتیژی دژ به ئافرهتانی و خیزان	21	33	رادییوی په کسان	20	0	0	0	1	51
3	په کیتی ئافرهتانی کوردستان	3	11		10	5	46	0	1	
4	په کیتی ژنانی کوردستان	3	12	0	3	0	863	0	1	74
5	ریکخراوی ئاسووده	1	40	1	1	1	0			
6	ریکخراوی راسان	5	10	0	134	237	265	0	1	0
7	ریکخراوی خه لک بو گهشه پیدان	56	5	65	26	0	0	0	1	0
8	ریکخراوی فابولیت	12	5	0	12	0	0	0	1	0
9	ریکخراوی هاریکاری یاسایی	120	54	10	100	4	0	0	1	5
10	ئه کادیمیای ژنان بۆ سههر کردایه تیکردن	15	6	0	25	0	0	0	1	0
11	ریکخراوی خوشکانی ئیسلامی کوردستان	20	8	0	21	0	0	0	1	8
12	ریکخراوی ئیمه بۆ گهشه پیدانی مرۆیی	134	34	0	55	0	13	0	1	21
13	فیمینیزی رۆشنگهری	0	0	0	12	0	0	0	1	3
	کۆی گشتی	415	240	77	449	259	1186	0	13	170
	رێژهی سههدی	24%	13%	4.4%	26%	15%	68.9%	0%	1%	9.8%

ژ	نامەزر اوو و ریکخراو	ناوشار	دەر موو ی شار	هەر دوو کیان
9	ریکخراوی هاریکاری یاسایی	1		
10	ئە کادیبایی ژنان بۆ سەر کردایە تیکردن	1		
11	ریکخراوی خوشکانی ئیسلامی کوردستان		1	
12	ریکخراوی ئیئمە بۆ گەشە پیدانی مەروۇی	1		
13	فیمینیزی رۆشنگەری	1		
کۆی گشتی		8	0	5
رێژە ی سەدی		61.5%	0%	38.4%

بەگۆیرە ی داتا کانی خشتە ی (6) بۆمان رووندە بێتەو، بەشیک ی زۆر لە دامەزر اوو و ریکخراوە کان ریکلامە کۆمە لایەتە کانیان لە سەنتەری شارە گەرە کان بۆ لۆ کۆر دۆتەو بەرێژە ی (61.5%) ئەگەر چی لە ئیستا سۆشیال میدیا کار ئاسانی کردوو بۆ بەزاندنی سنوورە کان، بە لۆم جۆرە کانی کەمپە ی و هە ئمە تە مەیدانی و چالاک ی و بۆنە کان تەنھا خە لکی سەنتەری شارە کان لینی سوود مەندن. ریکلامە کۆمە لایەتە کان لە دەر موو ی سەنتەری شارە گەرە کان 38% ه، رێژە کە مە ترە لە نیو، ئەویش کاریگەری دە کاتە سەر جە ماوەر و بێ شە بوونی لە خزمە تگوزاری بازار سازی کۆمە لایەتی لە بارە ی پرسی جیندەر.

توێژەر بە بەکار هینانی ئامراز ی سەرەنجدان، لە سەردانی مەیدانی وەرگرتنی سن قەزای وە ک سۆران، شێخان، کە لار، دەر دە کە ویت کە زۆر بە کەمی جۆرە کانی بازار سازی کۆمە لایەتی دە گات بە جە ماوەری ئەو قەزایانە کە لە سەنتەری شارە کانهو دەورن، تەنھا لە پلاتفۆرم ی سۆشیال میدیا و کە نالە کانهو سوود مەندن.

تەوەری سێئیم: چاوپێکەوتنی پەسپۆرۆ شارەزایانی بواری میدیا لەبارە ی رۆلی بازار سازی کۆمە لایەتی

بە مە بە سستی دەر خستنی رۆلی بازار سازی کۆمە لایەتی سە بارە ت با بە خدان بە پرسی جیندەر، توێژەر چە ند چاوپێکەوتنیک ی قوولی لە گە ل دە سستە بۆ ئیریک ئە ئنجام داو، دە ستینیشان کردنی ئە وائە ی چاوپێکەوتنیا ن لە گە ل کراو لە سەر بنە ما ی پەسپۆری و گرنگیدانیانە لە بابە تی ریکلامی کۆمە لایەتی و بابە تی جیندەر، چاوپێکەوتنە کە (5) پەرسیا ری کراو ی لە خۆ گرتوو، مە بە سست لە ئاراستە کردنی پەرسیا رکانیش کۆر دۆتەو ی زانیاری بوو سە بارە ت بە وە ی ئایا را گە یاندنی ریکخراو و دامە زر اوو کانی ژنان تا چە ندە گرنگیان داو بە پرسی جیندەر، هەر وە ها بۆ چی هینستا تیکە بشتن بە رامەر بە چە مکی جیندەر و با بە خ و گە شە پیدانی جیندەر لە ئاستی بۆ یوستا نییە، چی بکە ی بۆ گە شە پیدانی جیندەر لە کوردستان، پاشان رۆلی ریکخراوە کان و دامە زر اوو کانی تاییە ت بە ژن چۆن دە بینێ لە گە شە پیدان و با بە خدان بە جیندەر لە

بەگۆیرە ی زانیاری بە دە سستە تهاووە کانی خشتە ی (5) جۆری ریکلامی کۆمە لایەتی دامە زر اوو و ریکخراوە کانی ژنان بۆ پرسی جیندەر دەر دە کە ویت کە رۆژ نامە لە پە ی یە کە م دا بە بەرێژە ی (68%) وە ک یە کیک لە ئامرازە کانی بۆ لۆ کۆر دۆتەو ی بازار سازی کۆمە لایەتی بە تاییە ت ئەو ریکخراوانە ی ئە زموون و میژوو ی کار کردنیا ن زیاترە، بۆ لۆ کۆر دۆتەو و بە دە نگە وە هاتنی رۆژ نامە بۆ بۆ لۆ کۆر دۆتەو ی بازار سازی کۆمە لایەتی زیاترە، وێنە و بۆ سستەر پە ی دوو م دیت بەرێژە ی (26%)، پاشان برۆ شەر لە پە ی سێئیم بەرێژە ی (24%)، پاشان ریکلامی سەر شە قام بەرێژە ی (15%) لە پە ی چوار م دیت، دواتر ریکلامی فید یۆ ی بەرێژە ی (13%)، کە بە شیکیان لە سەر لاپە رە ی کۆمە لایەتی سۆشیال میدیا بە تاییە ت فە یسبۆ ک بۆ لۆ کراو نە تەو، بۆ لۆ کۆر دۆتەو ی کتیب و پە رتووک لە بارە ی پرسی جیندەر بەرێژە ی (9%)، بازار سازی کۆمە لایەتی بە شێو ی دە نگ بەرێژە ی (4.4%)، ئە ئیە ی شین هیچ گرنگیە ک ی ئە و توۆ ی پینە دراو و (0%)، هۆ کاری ئە مە ش بە رای توێژەر ان بۆ نە بوونی شارە زای و کادیرە لە دامە زر اوو و ریکخراوە کانی ژنان، هە ستنە کردن بە گرنگی و کاریگەری ئە ئیە ی شین، پتو ی سستە ئە وە ش بۆ ئیە نوو یە کیک ی دیکە لە بەر یە ست و گرنتە کانی بەر دە م توێژەر ان و بە گشتی لە بەر دە م توێژەر ان دە ستنە کە و تنی داتا و ژمارە زانیاری وردە، بە شیک ی زۆر لە دامە زر اوو و ریکخراوە کان زۆر بە کە می کاریان لە سەر کۆر دۆتەو ی زانیاری کردوو، کە ئە مە ش زۆر کات کار دە کاتە سەر ئە ر شیف کردن و بەر یە ست لە بەر دە م زۆر هە نگاوی دیکە.

خشتە ی (6)

بۆ لۆ کۆر دۆتەو ی ریکلام بەگۆیرە ی ئامانجی شوین

ژ	نامەزر اوو و ریکخراو	ناوشار	دەر موو ی شار	هەر دوو کیان
1	ئە ئنجو مە نی بالایی کاروباری خانمان و گە شە پیدان		1	
2	بەر یو بە زایە تی بەرە نگار بوو نە وە ی توو ندو تیژی دژ بە ئافرە تان و خێزان		1	
3	یە کیتی ئافرە تانی کوردستان	1		
4	یە کیتی ژنانی کوردستان		1	
5	ریکخراوی ئاسوودە	1		
6	ریکخراوی راسان	1		
7	ریکخراوی خە لک بۆ گە شە پیدان	1		
8	ریکخراوی فابولیت	1		

بازارسازی کۆمەلایەتی میتودیکە کار لەسەر گۆرانکاری بیرکردنەو و رەفتار و ھەئسووکەوتی تاکەکان دەکات بۆ باشە، بەرزەوھەندی گشتی، بازارسازی کۆمەلایەتی لە ماوەی سی سالی رابردوو، لە پێناو چاکەیی گشتی بوو، کاریگەری ھەبوو، چونکە دواجار بازارسازی کۆمەلایەتی بەشێوەیەکی پلان بۆداریزراو کاردەکات بەھەنگاوی جیاواز کاردەکات بۆ گۆرینی رەفتار و بیرکردنەو بەشێوەیەکی گشتی، کاریگەری دەبێت لەسەر سیاسەت و ستراتیژی جیاواز. (د.ئازار رەمەزان ئەحمەد).

ریکلایمی کۆمەلایەتی کە رێبازی کە پەنای پێدەبەستریت بە ئامانجی گۆرینی یان ھێشتنەوێ ھەندى ھەلسەووکەوت و نەریت و رەفتاری خەلک بۆ بەرزەوھەندی گشتی و تاک، گرنگە بۆ بابەتی جیندەر لەناو کۆمەلگەدا، بەتایبەتی لەناو کۆمەلگەیی کۆردیدا. ریکلایمی کۆمەلایەتی، پڕۆسەیکە پلان بۆ داریزراوی درێزخایەنەو سەرچەم رینگەو شتیوازەکانی ریکلایمکردن و بازارسازی لەخۆدەگرێت بەئامانجی گۆرانکاری کۆمەلایەتی و باشترکردنی ژبانی خەلک و ئەو ژینگە کۆمەلایەتی تێدا دەژین و ھەروەھا بەرزکردنەوێ کۆلیتی ژانمان. ئەو ریکلایمانە کە دەکرێن، بەتایبەتی لەریگە کەنالهانی راکەیا نەنەو، ھەولێکن بۆ کاریگەری دروستکردن لەسەر ھەردوو جیندەر بەمەبەستی گۆرینی بیرکردنەو رەفتارو بیروباوەرە باوەکان کە بێتە مایە خزمەتکردن و گەشەپێدانی جیندەری رەگەزی مینینە، بۆئەوێ پێگەو رۆلی شایستەیی خۆیان لەناو کۆمەلگەدا بەدەستپێین و مافەکانیشیان یەکسان بێت لەگەڵ جیندەری بەرامبەر. (د.کاروان عەلی قادر).

بەپای من بازارسازی کۆمەلایەتی بۆ بایەخدان بە پرسی جیندەر بە پینی ئەو نموونەیی کە سەریمکردوو لەئێو پلانفۆرمەکانی سۆشیال میدیا، بایەخدان ھەبە، ناتوانین بپین نین، بەلام ئەوێ جینی سەرەنجە لەرووی بلاوکردنەو زۆر سنووردارە، لەرووی تەکنیک و جینەجێکردنەو زۆر گونجاو نین بۆ کۆمەلگە فراوانەکی ئیمە، رەنگە گونجاو بێت بۆ دەستبەزێریک بۆ رۆشنی و گەنجان، بەلام بۆ ژن و کچانی دەروەیی شارە گەورەکان، ئەوانەیی لەئێو گوند و ئەو شوپیانەیی دەسلەتی خێل و عەشیرەت ھێشتا بالابە ناگات بەمشێوەیە کە چاوەنچی بکەن، لەو بروایەدا نەم کاریگەری ھەبێت، ئەگەرچی رەنج و ماندوو بوونی زۆر لەگەڵ دراو و دڵسۆزانە کاری لەسەر کراو، بەلام نەتوانیوە ئامانجی خۆی بپینکیت. (د.بەھات حەسب).

ئەگەر باس لە بایەخی بازارسازی کۆمەلایەتی بۆ گەشە پێدانی جیندەری بکەن پینویست دەکات بگەرنەو بۆ قونای پینش بازارسازە کۆمەلایەتی و دواوی قونای بازارسازی کۆمەلایەتی ئایا رۆلی ھەبوو لە دروستکردنی رای گشتی پینشگێریکەر کە داوا لە کۆمەلگە بکات بە شێوەیەکی ئەرتی بەشداریی بکات بۆ گەشەپێدانی جیندەر. بەگشتی بازارسازی کۆمەلایەتی بایەخی ھەبوو بەلام رەنگە لە ئاست پینویست دا نەبێت. (د. ظاھر حەمدامین صابر).

پرسی جیندەر بەگۆزەیی پینویست گرنگی پیندراو، ئەمەش کاری کردۆتە سەر تینگیبشتی خەلک سەبارەت بە چەمک و پرسی جیندەر، لەبەرئەوێ لە سەرەتاو ھاتی ئەم چەمکە بە ھەلە پیناسەکراو و لیکدانەوێکی دروستی بۆ نەکرا ھاوژێریکی زۆری دروستکردوو کە تائینستاش درێزەیی کیشاوە. گەشەپێدان و کارکردن لەسەر ئەم چەمکە پینویستی بە سەرلەنوێ دارشتنەوێ بەرنامەیکە گەشەسەندنە و دووبارە ئاشناکردنەوێ ئەم چەمکە بە کۆمەلگە بە ئاراستەیکە دروست و زانستیانە نە ک چەواشەکارانە. (دوینا مەردان).

چەمکی جیندەر لە رینگە ریکخراوەکانەو ھاتۆتە ئێو کۆمەلگەیی کۆردستان، ئەو چەمکە وەک پینویست روون نەکراوەتەو، راکەیانندی ریکخراوەکانیش وەک پینویست کاریان لەسەر ناساندنی ئەو چەمکە نەکردوو، جیندەر لەلای تاکەکان وا دەخوێرێتەو

رینگە بازارسازی کۆمەلایەتی، ھەروەھا دامەزراو و ریکخراوەکان پشت بە چی بێست بۆ گەشەپێدان و بایەخدان بە جیندەر؟

باش وەرگرتنی ئاماری کاروچالاکیی و ریکلامە کۆمەلایەتیەکانی ریکخراوو دامەزراوەکانی ژنان لە ھەرنی کۆردستاندا و پاوسەرنجی پینپۆران سەبارەت بەو چالاکیی و ھەلمەتی بازارسازیانە ئەنجامیانداو لە رینگە چاویکەوتی قوولەو، توێژەر بەم ئەنجامانەیی خوارووە گەبشت:

کاریگەری و بایەخی بازارسازی کۆمەلایەتی لە گەشەپێدانی جیندەر:

پینشەبەستی دامەزراو و ریکخراوەکانی بواری ژن، بە بازارسازی کۆمەلایەتی بۆ گەشەپێدانی جیندەر و بایەخدان بەو پرسی، جیاوازی، زیاد لە چەند ھۆکاریک ھەبە، لەوانە نەبوونی کادیری پینپۆر و بەشیکینیش پینوھندی بە نەبوونی ستراتیژی نوێ ھەبە بۆ بەرەو پینشەردنی دۆزی ژن، دامەزراو و ریکخراوەکان بەشێوەیکە کلاسیک کاردەکەن، بەشیکیشیان کاریان لەسەر رینگە تازە وەک بازارسازی کۆمەلایەتی کردوو بۆ گەشەپێدانی جیندەر.

ئەگەر پینتو بازارسازی کۆمەلایەتی رەگەزە سەرەیکەکانی تینداییت و رەھەند و ئاستە جیاوازیەکانی تیندا جیاکیریتەو، ئەو پەمایە کە تیندا بەکاردەھینریت کاریگەر بێت دەتوانیت ئامانجی خۆی پینکیت، وە بیر لە مینانیزی سەرکەوتوو و پینشکەوتوو بکیریتەو بۆ سەرخستنی پڕۆسەکە، کە ھەمان قونای پینوھندیکردنە: (پەپام، نیر، کەنال، وەرگر، زانیاری گەراو)، ئەو پینگومان بازارسازی کۆمەلایەتی کاریگەری خۆی دەبێت لەسەر گەشەپێدانی جیندەر، ئەگەرچی کاری زۆر لەسەر ئەو بابەتە کراو، بەلام رەچاوی رەھەندەکانی بازارسازی نەکراو، زۆر بە وردی تاوتوئی نەکراو، تیچوو و کاتی زۆری بردوو بەلام بەشێوەیکە ورد و زانستی و پینشەیانە ئامادەنەکراو، بۆیە کاریگەری ئەوتووشی لەسەر جەماوەر دروستنەکردوو.

پینویستە بەر لە دەستپینکردنی ھەلمەت و دروستکردنی ریکلامە کۆمەلایەتیەکان لە بازارسازی کۆمەلایەتی، بەرنامەریزی و پلان دابینین، رەچاوی شوین و کات و وەرگر بکەن زۆر بە وردی، پرسین ئەو ریکلامە بۆ وەرگرانی چ ئاستە و لەکوێ بلاو دەکیریتەو؟ بۆ کینە؟ وەرگرەکان ئاستی ھۆشیاری و خویندەواریان چۆنە. (د.ھێرش رسول)

ریکلایمی کۆمەلایەتی کاریگەری لەسەر ھەموو باوەکانی کۆمەلگە ھەبە، چونکە ھەمان تەکنیکەکانی قەناعەتپینکردنی ژانرەکانی میدیای دیکە بەکار دەھینن،" لە بواری جیندەر، چەند بواریکی لاوەکی بوونیان ھەبە و پینویستیان بە ریکلامی کۆمەلایەتیە وەک پینوھندی جیندەری Gender Relations و یەکسانی جیندەری Gender Equality و ئەعرافی جیندەری Gender norms و بۆشایی جیندەری Gender gap. بۆ نموونە لە یەکسانی جیندەری کیشەیکە قول ھەبە لە زۆریک لە ولاتەکان. بۆ دروستکردنی یەکسانی جیندەری زۆریک لە میدیاکان لەو ولاتانە ریکلامی کۆمەلایەتی بلاو دەکەنەو. لە بواری پینوھندی جیندەری جیندەری بەھەمانشێوە، بۆ دروستکردنی پینوھندی تەندروست میدیاکان سالانە کۆمەلایەتی ریکلامی کۆمەلایەتی بلاو دەکەنەو. (د. حەیب کەرکۆکی)

بازارسازی کۆمەلایەتی کە یەکیکە لەو پڕۆسە گرنگانەیی کە پشت دەبەستت بە پینسب تەکنیکەکانی پینوھندیکردن و کاریگەریان ھەبە بەسەر بەھا و رەفتار، دروستکردنی کاریگەری راستەوخۆ بەسەر جەماوەر، لە روانگی جیاوازییەو، کەمپینەکان بۆ گۆرینی رەفتاری تاک بە ئاراستەیی چاکەیی گشتی جۆریکە لە بازارسازی کۆمەلایەتی، دەبێتەوێ گۆرانکاری لەسەر رەفتار و بیرکردنەوێ تاک،

زۆرىك له ريكخراوهكان وهك پيويست ههماهنگ نين سهبارت به بايهخان به پرسی ژن و جيندر، بهشيني زور له ريكخراوهكان وهك پيويست كاربان لهسهر بايهخان به پرسی جيندر نهكردوه، بهشيك له ههلسوووراوهكان ريكخراوهكان ئاستى معرفيان بهرز نيه، كارى ريكخراو تهنا نهوه نيه خویشانان و ليدوان و بهيانامه دهريكات، دهپت كار لهسهر نهقلی ژن و پياو بكریت، پيويسته خویمان له باهته گرنهكه بهن، زه مينه برهخسین، كار بۇ پينگه ياندنى ژن بگهين، ريزه پسرورى و شارهزای زور بکات، ژن بههيزتر بيت تواناکانى دهريكات، كهسيكى بهرهمدار دروست بکات، بهداخوه پلانى ستراتيزى لهنيو دامهزراوه و ريكخراوهكانى ژن وهك پيويست نيه.(شهلا صالح).

" فيمينيستىكان لهماوهى 20سالى رابردودا تا رادهيهكى باش نامادهيان ههبووه له پرۆسهى بازارسازى كومهلايه تييدا بۇ پرس جيندر، باشتين سهراوهى مرۆي ئهوان بوون له دهستپيكردن و پهرييدانى كردهى بازارسازى كومهلايه تييدا".(ئارى رفيق).

پسپوراني بواری راگهياندى و جيندر، كاركردى ريكخراوهكانى ژنان بۇ بازارسازى كومهلايه تيى له خزمهت بهره پيششردنى جيندر، به لاواز و بى بهرنامه وهسفدهكهن، هاوران كه نهبوونى شارهزايى و تينگهشتن له بايهخ و گرنكى بازارسازى كومهلايه تيى له بهره پيششردنى چه مكي جيندر، هوكارى بهشيك لهو ناروونى و تينگهشتنهيه كه زوركات دامهزراوه و ريكخراوهكانى بواری ژن لهكاتى كاركرديان لهسهر پرسى جيندر رووبهرووى شهپولينكى نارهبازى و گوتارى رق و كينه دهبنهوه، بهشيك له پسپورانيش رايان وايه كه بازارسازى كومهلايه تيى ريكخراوهكانى ژن و فيمينيستىكان هوكارى بهره پيششردنى رهوشى كاركردى ژنان و توانيو يانه گورانكارى سهبارت به تينگهشتن له پرسى جيندر دروست بگهن.

دهرته نجام:

گرنكى ترين دهرته نجامهكانى توپيزنه وهكه، لهم چند خالهي خواره دهخه بنهروو:

1. سهرهراى زورى ژمارهى دامهزراوه و ريكخراوهكانى بواری ژنان، نهو ريكخراوانهى كاران لهبواری كاركردن و بايهخان به پرسى جيندر ژمارهكهيان زور كه مه، بهشيني پهيوه ندى به تينگهشتن و نهبوونى معرفيه به له بواری جيندر، بهشهكهى ديكهى پهيوه ندى به ئاراستهسى سياسي هتى كاركردى دامهزراوه و ريكخراوهكه ههيه، بههوى پالپشتى دارايى سهراوهكهيان پلان و ستراتيزى كاركرديان بۇ دادهريژريت، سياسي هتى كاركرديان روون نيه.

2. ژن و كچان زياتر له دامهزراوه و ريكخراوهكانى بواری ژن كاردهكهن، پياوان كه متر روودهكهنه ريكخراوهكانى ژنان بههوى تيروانيني كومهلگه، بهشيكيشى— پهيوه ندى به شيوازي كاركردهوه ههيه لهرووى كارگيرى و سياسي هتى دامهزراوهكه.

3. دامهزراوه و ريكخراوهكانى ژنان، ههلمهت و ريكلامى كومهلايه تيى و داكوكرديان زياتر له باهتي (بهكسانى جيندرى، هوشيارى ياسايى، جولانهوهى فيمينيزم له كوردستان، ژن لهناوه ندى بپاره)، لهكاتى بونه جيهانى و ناوهخويى و لوكاليهكان گورانكارى بهسهر پرس و باهتهكان هاتووه.

4. دامهزراوه و ريكخراوهكانى ژن، بۇ بهرهه مھينانى ريكلامه كومهلايه تيى و بازارسازى زياتر پشتيان به كاديرى دهرهكى بهستوه، نهياتوانيو وهك پيويست پشت به توانا و ليهاتوو كاديرى نيو دامهزراوه و ريكخراوه بهستن، نههش كارى كردوته سهه پهايى سهههكى دامهزراوه و ريكخراوهكان.

گوپرهى جياوازي شوين و تهمن و بوارهكان كه رهسته و شيوازهكان گورانكارى بهسهر داديت.(هيزرسول).

له ههريى كوردستان سههراى زيادبوونى دهزگا و دامهزراوهى ژنان، بهلام ههشتا ژن له ناوه ندى بپارى ميديايى نين، راگهياندى دامهزراوه و ريكخراوهكانى ژن وهك پيويست كاربان لهسهر پرسى جيندر نهكردوه، نهگههچى چه مكي جيندر له ريكهى ريكخراوهكانهوه هاتوته نيو كومهلگهى كوردستان، نهو چه مكي وهك پيويست روون نهكراوهتوه، راگهياندى ريكخراوهكانيش وهك پيويست كاربان لهسهر ناساندى نهو چه مكي نهكردوه، شيوازي كاركرديان پلان و ستراتيزى نيه، بهشيوهيك كاربان لهسهر كردوه، جيندر لهلاى تاكهكان وا دهخويتر تهوه تهنا ژن ليه سوودمهندهن، ههنديكجار بهرههلسكارى دروست بووه بههوى نهوهى به ورد و زانستى كاربان لهسهر نهكردوه، گرنكه راگهياندى ريكخراوهكان كار لهسهر پرسى جيندر بگهن بهشيوهيكى فراوان، نهوه بجه نهروو كه ئامانج و مه بهستى جيندر جياوازه چه مكيكى تازهيه سهبارت به ههريى كوردستان و فرهلاهه، ماناي قول ههله گريت، زور تهسته مه چه مكي جيندر وهك خوى تينگهن، گرتينكى ديكه نهوهيه سهراوه به زمانى كوردى لهبارى جيندر زور كه مه، بهشيني زور نهوانه ليه نيو ميديايى ريكخراوهكانى توانست و ليهاتوو يان كه مه، تينگهشتن وهك پيويست نيه، تيكه لاوى ههيه لهبارى خسته نهرووى چه مكي جيندر، ههه كه سهه و لايه نه بهجورىك قسهى لهسهر دهكات، پيويسته بهشيوهيكى ورد و زانستى كار لهسهر بازارسازى كومهلايه تيى لهبارى پرسى جيندر بكریت.(د.ژيا عباس).

ميديا و راگهياندى زور كات بوته هويهك بۇ بهلا ريديا بردنى پرسى جيندر، راگهياندى كاربان لهسهر كردوه بهلام نانه دروسته، تيروانينكى ههلهيان بۇ جيندر دروست كرد، نهوانهى نهو پرسيان و روژاندهوه ئاستى معرفيان لاوازه، كاديرهكانى ميديا وهك پيويست پاشخانى زانياريان نيه.(شهلا صالح عبدالله).

گرنكه راگهياندى ريكخراوهكان كار لهسهر جيندر بگهن به مانا قول و زانستيهكهى بکات، نهو ناروونيهى ههيه لاي جهماوهه كالى بگهنهوه.(د. ژيا عباس قادر).

كه مپهينهكانى بازارسازى ريكخراوهكانى ژنان، كارگههري ههبووه، بههراورد به رابردوو ريزهى كوشتن و تووندوتيزى دژ به ژن كه ميكردهوه و كاركردى دامهزراوه و ريكخراوهكان لهبواری يهكسانى جيندر كارگههري ههبووه، لهسهر ناساندى يهكسانى جيندرى، چونكه بازارسازى ئامانجى سهههكى دروست كردنى گورانكاريه له بيو فيكرى خهلك، نهگهه روويويويهك وهريگرين، له سالى 1991 سهههري بگهن، ريكلامه كومهلايه تييهكان بۇ باهتي (بهكسانى جيندر، جيندره جياوازهكان) كه له لايه ن ريكخراوهكان كارى لهسهر كراوه، كارگههري ههبووه، پيويسته نهوهش بلين ئليستا فوژى نوئى ريكلامى كومهلايه تيى سههههلاوه(سايهه فيمينيست) بهشيوهيكى ورد كارى لهسهر دهكریت، لهنيو ديچينال ميديا و راديو و تهلهفزيون كارى لهسهر دهكهن، بوئه دهتوانين بلين: ريكخراوهكانى بواری ژن كارگههري زوربان ههبووه، تيندهگهين كه باهته جيندرهيهكان بههراورد لهگهل سالانى رابردوو گورانكارى بهسهر هاتووه.(د. ئاراز رهههزان شههمهه).

ئاستى ريكلامه كومهلايه تييهكان و بازارسازى كومهلايه تيى له ئاستى تينكى نزم دايه، نهويش بههوى نهوهى له ساليكدا تهنا له مانگى ئازار دهست دهكریت به ههلمهتى ريكلام و بازارسازى كومهلايه تيى بۇ پرسى ژنان و ئافرهتان له دوايى ئهم كاتانه كه مترين ياخود ئهم ريكلام و بازارسازيه كومهلايه تييه ههروبوونى نامينيت، هوكارى ئهم ئاست لاوازيه دهگهريتهوه بۇ نهبوونى پلانى گونجاو ريكاريهكانى ريكلام كردن و بازارسازى. د. ظاهر حمدامين صابر).

- كرميان فريد، المسؤولية الاجتماعية و التسويق الاجتماعي، الطبعة الاولى، دار النهضة العربية، 2006.

- كرميان فريد، المسؤولية الاجتماعية و التسويق الاجتماعي، الطبعة الاولى، دار النهضة العربية 2006.

- لارا عرجان ، التسويق الإجمالي في قطاع النجاح ، ط1 مطبعة الحرة - مصر ، 2010.

- محمد إبراهيم ، تسويق الاجتماعي ، دارالوائل للنشر ، ط 1 ، 2004م.
- محمد ابراهيم عبيدات، التسويق الاجتماعي، الاخضر- والبني، دار وائل للنشر- والتوزيع، 2004 عمان.

- ناجي معلا، بحوث التسويق ، مدخل منهجي تحليلي ، دارالوائل للنشر- ، ط 3 ، 2006.

- نفين احمد غباشي، تأثير برامج التسويق الاجتماعي لتفضية التلوث الصناعي في مصر، دكتوراة غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، 2002.

سرچاوه كان به زماني ئينگليزي:

- Andraesen, Alan R. - marketing social change, san Francisco, CA: Jossey Bass publishers, 1995.
- Andraesen, A. (1995). Marketing social change: Changing behavior to promote health, social development, and the enviroment (p.7). san Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Kotler p. & Roberto, E. (1989). Social marketing. Strategies for Changing public Behavior. New York: the free press.
- Kotler p., & Zaltman, G. (1971) Social marketing. An approach to planned social change. Journal of marketing , 35:3-12.
- Philip. kotler and Eduardo L. Roberto: social marketing strategies for changing public Behavior. The free press, Macmillan, Inc., New York, 1989.
- Glanz, K, F. Lewis and B. Rimer (1997), Health Behavior and Health Education. San Francisco: Jossey-Bass.
- Richard K. manoff :social marketing .New Imperative for public Health. Praeger, New York, 1985.

چاويكته وتنه كان:

- 1- پ. د. هيرش رسول موراد، ماموستاي بهشي راگهيانندن زانكوي سلياني.
- 2- پ. ي. د. حبيب كهركوكي په يمانگاي زانستى راگهيانندن زانكوي رور بوخوم - نهلانيا.
- 3- پ. ي. د. تاراز رهمه زان احمد پروفيسوري ياريدهر زانكوي راپهرين ديجيتال ميديا.
- 4- پ. ي. د. ثيا عباس قادر، ماموستاي بهشي كاري كومه لايه تي زانكوي سلياني.
- 5- پ. ي. د. كاروان قادر على، پروفيسوري ياريدهدهر، زانكوي بوليتكنيكي سلياني.
- 6- د. ظاهر حمدامين صابر پسيپوري ورد: راديؤ و تهلفزيون - ريكلام بهشي ميديا كولنيزي ته كنيكي كارگيري ههوليز زانكوي بوليتكنيكي ههوليز

5. دامه زراوه و ريكلواوه كان بهرهمه كومه لايه تي هكانيان زياتر له سه تهري شاره كهوره كان بلاوكردوته وه، شاروچكه و قهزا و گوند و لاديني دوور دهسته كانيان فهراموشكردوه.

6. شيوه و جزرى بهرهمه كومه لايه تي بو بازارسازى كومه لايه تي دامه زراوه و ريكلواوه كانى بواري ژن، كلاسيكه، كه متر شتياز و نامرازى نوى به كارهيناوه.

راسپارده كان

له سونگه ي نه وه، ده رته نجامانه ي تويزه ران پينگه يشتون، نه و پيشنيارو راسپاردانه ي خواره وه ده خه پروو:

1. پيشنيان ده كه ين بو تويزه ران بو نه نجامداني تويزينه وه ي زانستى و ليكوليينه وه له باره ي باهتي بازارسازى كومه لايه تي و پرسى جينده ر، كارگه رى نه و چه مك و باهته تازانه له سه ر گه شه پيداني جينده ر له هه رنمى كوردستان.

1. پيوسته دامه زراوه و ريكلواوه كانى ژنان، به شيوه يكي نه كادى و زانستى كار له سه ر گه شه پيداني جينده ر بكن، له ريگه ي ريكلامى كومه لايه تي، بازارسازى كومه لايه تي، چونكه چه مك و باهته كانى ديكه ي جينده ر هيشتا بو تاكه كانى نيو كومه لگه روون نييه، وه ك پيوست كارى له سه ر نه كراوه و روونته كراوه ته وه.

2. پيوسته دامه زراوه و ريكلواوه كانى بواري ژن، كار له سه ر پينگه ياندى كاديرى ناوخوى بكن بو نه وه له بهرهمه مهياننى بهرهمى كومه لايه تي و ريكلامى كومه لايه تي بازارسازى كومه لايه تي بتوانن كار بو سه رخستى په يام و سياسه قى دوزه كه يان بكن. 3. پيوسته دامه زراوه ريكلواوه كانى بواري ژن، سوود له كه سانى شاره زلا له بواري كومه لايه تي و ياسايى و جينده ر وه بگرن، به مه به سستى راويژكارى بهر له كار كردن و ده ستنپكردنى هه لمه ته كانى هوشيارى و داكوكي كردن.

4. پيشنيان ده كه ين بو دامه زراوه و ريكلواوه كانى بواري ژن، هه ماهه گي و په يو هنديان له گه ل دامه زراوه كانى راگهيانندن به هيزتر بكن بو نه وه هاوكاريان بن له بلاوكردنه وه ي بازارسازى كومه لايه تي له بواري جينده ر.

5. پيوسته دامه زراوه و ريكلواوه كان شتيازى ريكلامه كومه لايه تي هكانه گه شه پيدهن كار له سه ر شتياز و نامراز و مؤدنيلى پيشكه وتوو بكن بو نه وه په يامه كانيان له كه مترين كات بگات به زورترين وه رگر.

6. كرده وه ي به شي بازارسازى كومه لايه تي له دامه زراوه و ريكلواوه كانى ژن، بو بايه خدان به پرسى جينده ر و باهت و بواره كانى.

سرچاوه كان:

سرچاوه كان به زماني عه ربي

كئيب:

- ثامر ياسر البكري، التسويق والمسئولية الاجتماعية، عمان، دار وائل للنشر، 2001.

- ذوقان القيشاوي ، التسويق الإجمالي ، ط 1 ، 1997م.

- سامى عبدالعزيز، التسويق الاجتماعي و السياسى، الطبعة الاولى، دار نهضة مصر، 2013.

- سلوى العوادلى، التسويق الاجتماعي، دار النهضة العربية، 2011.
- فؤاده عبد الملعم البكري، التسويق الاجتماعي وتخطيط الحملات العالمية، ط 1 ، عامل الكتب، القاهرة، 2007 .

ambiguity in employment policy, ineffective of social marketing campaigns in gender equality, unrepresented women in decision-making and lack of legal awareness. The marketing style of women's institutions and organizations' is more traditional and less modern. This affects the delivery of messages and content of social products, mostly distributed in the centers of major cities and the masses of towns and districts are deprived of it. Conclusions and recommendations are presented at the end of the study.

Keywords: Role, Social marketing, Gender, Women's institutions and organizations

7- م. شهله صالح عبدالله ماموستا له زانکۆی سۆران له بهشی سیاسهت و په یوه ندییه نیوده و له تیه کان. پسروری زانسته سیاسیه کان.

8- پ. ی. د. بهات حه سیب قه رداخی، پروفیسوری یاریده دهر، زانکۆی پۆلیته کنیکی هه ولیر

9- ئاری ره فیق، ماستهر له کومه ناسی، ی. بهر پوه بهری گشت بهرنگار بوونه وهی توندوتیژی دژبه ئافره تان و خیزان له وه زاره تی ناوخوا.

10- م. دنیا صلاح الدین مردان ماموستا له بهشی کاری کومه لایه تی چالاکوان و راهینه بهری کومه لگهی مه ده نی کومه ناسی و سیاسه تی کومه لایه تی جینده ر.

11- د. کوه مه حمود، وهزیری پیشووی روشنبیری و لاوانی حکومه تی هه ریبه کوردستان.

The role of social marketing in addressing gender issues in the Kurdistan Region (Statement of women's institutions and organizations) for example

Avan Fars Asaad

Department of Media technical, Erbil technical management college, Erbil Polytechnic university, Erbil, Kurdistan Region, Iraq

: avan.asaad@su.edu.krd

Hardawan Mahmoud Kakashekh

Department of Media, College of Arts, Salahaddin University- Erbil, Erbil, Kurdistan Region, Iraq

: hardawan@su.edu.krd

Abstract

This study is an attempt to find out the relationship and role of social marketing for gender issues by women's institutions and organizations in the Kurdistan Region. The aim of the study is to determine the role and level of reliance of women's institutions and organizations in social marketing of gender issues and to determine the methods of social advertising in this field. To achieve the objective of the study, the researchers used in-depth interview methods to collect data and analyze social marketing activities, utilizing a sample of social marketing activities of women's institutions and organizations was taken. The most important findings of the researchers are as follows. There are very few active organizations in the field of gender. Part of it is due to misunderstanding and lack of knowledge about gender. The other part relates to the policy direction, lack of financial support, inadequate work plans and strategies,