دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ اتفاقية السلام بين الدولة الإسرائيل والدولة الإمارات العربية المتحدة

بلال احمد عبدالله[1] أ.م.د. سارا محسن قادر[2]

١. قسم الاعلام، كلية الاداب،جامعة صلاح الدين،أربيل، اقليم كوردستان – العراق
٢. قسم الاعلام ، كلية الاداب،جامعة صلاح الدين،أربيل، اقليم كوردستان العراق

الملخص

يهدف هذا البحث والموسوم بـ دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ اتفاقية السلام بين الدولة الإسرائيل والدولة الإمارات العربية المتحدة، تكمن مشكلة البحث في هذه الدراسة في تحرّي وتحليل دور مواقع التواصل الاجتماعي، والاستفادة منها لترسيخ عملية السلام بين العرب والإسرائيلين، رغم استمرار جزء كبير من الإعلام التقليدي في محاربة هذه العملية وهذا التقارب والتطبيع. تتمثل مشكلة البحث في السؤال التالي: هل بإمكان مواقع التواصل الاجتماعي أن تؤدي دوراً في تغيير الصورة العدوانية بين العرب وإسرائيل؟ أثرت هذه المواقع في الاتفاقية الإماراتية – الإسرائيلية في كلتا الدولتين، تعدد أهداف هذه الدراسة تسعى إلى الكشف عنها وبلوغها، ويمكن أن تتمثل تلك الأهداف دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير الصورة العدوانية بين العرب والإسرائيلين إلى صورة صداقة مستمرة ودائمة، تَعَرُّفُ مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام الإيجابي حول موضوع معين، وخاصة موضوع التطبيع والسلام، الباحث ان استخدام المنهج المسحي هو أنسب المناهج العلمية الملائمة للبحث طبقاً للمشكلة التي يسعى البحث للإجابة عن تساؤلاتها.

مجتمع البحث في هذه الدراسة نخبة من الإعلاميين والصحفيين في كل من دولة إسرائيل ودولة الإمارات العربية المتحدة. ستكون العَيّنَةُ المتخذة للدراسة من نوع عَيّنة الحصص. وهي تندرج تحت العيّنة العمدية،لقد توصلنا من خلال هذا البحث الى النتائج التالية:

- الصحفيين يستفيدون أكثر من موقع فيسبوك كوسيلة للتواصل الاجتماعي من بين أساليب التواصل الاجتماعي الأخرى المذكورة من قبل البحث.
- الصحفيين يتابعون أخبار إسرائيل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي.
- الصحفيين من الآراء يؤمنون بأن الشعب الإسرائيلي هم جزء من شعوب المنطقة.

كلمات المفتاحية: دور ، مواقع التواصل الاجتماعي، ترسيخ، اتفاقية، السلام

مقدمة

تشغل مواقع التواصل الاجتماعي حيزًا واسعًا من الحياة المعاصرة، وصارت لها تأثيراتها الكبيرة في جميع المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، حتي جعلها ذلك ضرورةً لا غني عنها ولا يمكن التخلي عنها في عالمِ اليوم، لأسباب كثيرة، يتصدرها دور تلك المواقع والوسائل في مختلف نواحي الحياة، فضلًا عن اتساعها بإظهار أو خَلقِ رد الفعل الفوري إزاء القضايا العديدة ذات الصلة بالإنسان والمجتمع والفكر والعلم والمعرفة والسياة والاقتصاد، لما تمتلكه هذه المواقع من تأثير علي نفوس الناس وعقولها وسلوكاتها أكثر من أي وسيلة أخري من وسائل التواصل والإعلام المعهودة.

أثبتت تجربة العقدين الأخيرين خاصة، أن لمواقع التواصل الاجتماعي جانبين رئيسين متقابلين، وقد يكونان متضادَّين أحيانًا، إن أسيء استخدام تلك الوسائل، أولهما: الجانب الإيجابي كتبادل المعلومات والتعارف والاختلاط الافتراضي المتبادل بين شعوب العالم وثقافتاهم المختلفة، إضافة إلي تعلُّم وتعليم اللغات والتوعية وحملات التبرعات وفرص العمل والأعمال الأخري العديدة.وأما الجانب الثاني لتلك المواقع فإنه ذو بعد سلبي، خاصة حين لا تبتغي منها فائدة، كإضاعة الوقت ونشر المعلومات الكاذبة والمساهمة في تحريف الأطفال والشباب من النواحي التربوية والخُلُقية والعلمية والنفسية، والإساءة إلي الآخرين واستفزازهم والتشجيع علي الجُنَح والجرائم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

مما يدخل في إطار الدور الفاعل لمواقع التواصل الاجتماعي أيضًا، أنها ساهمت في انتشار ضروب من الفكر المتطرف الذي نجمت عنه تنظيمات صارت تهدد السلم العالمي والأمن والأمان في كل مكان،إضافة إلي توظيف هذه المواقع للترويج لتلك الفكر والتنظيمات، إضافة إلي الترويج لتجارة المخدرات والجنس والأعضاء البشرية والسلاح وغيرها مما يشكل أعظم خطر علي الإنسانية راهنًا ومستقبلًا. والأخطر في ذلك هو تكون مجموعات افتراضية غير منظمة علي الأرض، لكنها ذات تأثيرات فاعلة في الواقع،

مجلّة پۆليتكنيك للعلوم الإنسانية والإجتماعية
المجلد 5 ، العدد 1 (2024)
ورقة بحث منتظمة: نُشرت في 8 فبراير 2024
حقوق الطبع والنشر © ٢٠٢٤. هذه مقالة الوصول اليها مفتوح موزعة تحت رخصة المشاع الإبداعي النسبية - CC BY-NC-ND 4.0

حيث تديرها قيادة وبرامج تخلق فوضي وتخلط الأوراق من خلال ما تحدثه من تأثيرات سلبية في الرأي العام وتتدخل في شؤون الدول المؤسسات دون وجه قانوني.

من جهة أخري ظهر في تلك المواقع نموذج التعامل الافتراضي مع الاتفاقية الابراهيمي، (اتفاقية السلام بين الإمارات العربية المتحدة وإسرائيل ١٣ أغسطس/آب ٢٠٢٠)، حيث دعمها نشطاء العديد من مواقع التواصل الاجتماعي، لتساير تلك المواقع، كما تعلن ذلك في صفحاتها، بخطاب سلمي معتدلٍ، ما يجري علي أرض الواقع ويخدم السِّلم والأمن والأمان في المجتمع الإماراتي ودولة الإمارات خاصة وفي المنطقة عامة، لتكون مثلاً في هذا المجال، يقابله عدد من مواقع أُخري تصدت لتلك الاتفاقية ورأت فيها خلاف ما ذهبت إليه تلك المواقع المؤيدة للاتفاقية، التي ظلت تؤكد علي صفحاتها وجوب إنهاء حالة التوتر المزمن في المنطقة والتوصل إلي حلول تنهي معاناة شعوب المنطقة وتنشغل ببناء الحياة بدلًا من هدمها، علي النحو الذي انعكس هذا التوجه في خطاب تلك المواقع المؤيدة للاتفاقية المذكورة.

بالمقارنة بين تلك المواقع، تظهر قائمتان منها، إحداهما توظف صفحاتها بصورة إيجابية لخدمة رسالة ارتأتها واعتمدتها دولة الإمارات العربية المتحدة والشريحة الأوسع من المجتمع الإماراتي، والمجتمع العربي والإسلامي خارج الإمارات أيضًا، وهي الصورة التي أراد أنصارها أن تتبدي فيها ملامحُ غدٍ خالٍ من العنف والتخوين والإرهاب والترهيب، ملامحُ غدٍ يسوده السلام، لتعيش الشعوب بهناء دون خوف. أما القائمة الأخري فإنها تشمل مواقع تصدّت لتلك الاتفاقية وسعت إلي إظهار أبعاد سلبية لتلك الاتفاقية.

في الإطار المشار إليه آنفًا، تسعي هذه الدراسة إلي إظهار (دور مواقع التواصل الاجتماعي في ترسيخ اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية) من وجهة نظر النخبة في الوطن العربي والعالم الإسلامي وفي كل من الإمارات العربية المتحدة وإسرائيل، من منطلق أن بعض الجوانب والمواقف ذات العلاقة بتلك الاتفاقية، لا تُطرح عبر وسائل الإعلام التقليدي، لكنها تتصدر مواقع التواصل الاجتماعي وتخلق بيئة مناسبة لتَظهَرَ وتُحدِثَ تأثيرها الفاعل بيس علي الصعيد الافتراضي، بل علي أرض الواقع أيضًا.

الفصل الاول:الإطار المنهجي

اولا: اجرائات البحث

١. مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة البحث في هذه الدراسة في تحرّي وتحليل دور مواقع التواصل الاجتماعي، والاستفادة منها لترسيخ عملية السلام بين العرب والإسرائيلين، رغم استمرار جزء كبير من الإعلام التقليدي في محاربة هذه العملية وهذا التقارب والتطبيع. وتتمثل مشكلة البحث في السؤال التالي: هل بإمكان مواقع التواصل الاجتماعي أن تؤدي دوراً في تغيير الصورة العدوانية بين العرب وإسرائيل؟ وكيف أثرت هذه المواقع في الاتفاقية الإماراتية – الإسرائيلية في كلتا الدولتين؟ وكيف أثرت في تغيير نظرة كل من المجتمع الإماراتي والإسرائيلي تجاه عملية السلام المنشودة من وراء هذه الاتفاقية؟ وكيف يمكن التخطيط لتكون هذه المواقع أداة لترسيخ السلام بين الأمم بدلاً من أن تكون أداة لتعميق الصراعات والمشكلات وتأجيجها؟

٢. تساؤلات الدراسة

وفي ضوء ما تقدم نؤكد أن مشكلة هذه الدراسة معنية بالكشف والإجابة عن التساؤلات الآتية :

١. هل أثرت مواقع التواصل الاجتماعي إيجاباً في ترسيخ اتفاقية السلام بين الإمارات وإسرائيل؟
٢. ما طبيعة الهجمات الإعلامية وحملات الترويج المضاد للاتفاقية من خلال ترسيخ روح العداوة وخلق فوضي وتأثير ذلك الإعلام في الرأي العام حول هذا الموضوع؟
٣. كيف استفادت الدولتان من مواقع التواصل الاجتماعي لترويج الاتفاقية وبأي طريقة؟
٤. هل بإمكان دول المنطقة تغيير اتجاهات النشطاء لدعم الاستقرار والسلام في المنطقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي؟
٥. كيف تتناول النخبة آراء النشطاء في مواقع التواصل الاجتماعي تجاه الاتفاقية؟

٣. أهمية الدراسة

تأتي أهمية هذا البحث من خلال دراسة اتجاهات النخبة وتوجهات مواقع التواصل الاجتماعي إزاء اتفاقية السلام الإماراتية – الإسرائيلية، من عدة جوانب:

١. تُعَدُّ هذه الدراسةُ الأولى من نوعها، والرائدة في هذا المجال، من حيث البحثُ في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في عملية السلام بين الإمارات وإسرائيل، وانعكاسات الاتفاقية والتطبيع بينها على صفحات تلك المواقع.

٢. تزامن هذه الدراسة مع مساعي دول عربية أخرى للانضمام إى قطار السلام، وحاجتها إلى أفضل الطرق لاحتوى الرأي العامّ، من خلال الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي، لخلق الأرضية المناسبة للانسجام مع عملية السلام في ظل التوترات المتصاعدة في المنطقة وصعوبة التخفيف من حِدّتها.

٣. تبحث هذه الدراسة في آراء النخبة وتوجهاتها في ما يخص تأثير مواقع التواصل الاجتماعي التي يمكن أن تُسْهِمَ في إيجاد أفضل الحلول والاقتراحات التي تخدم عملية السلام تلك.

٤. تكشف هذه الدراسة عن الدور الذي تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الوعي السياسي والجماهيري، فضلًا عن تشكيل قيم الشباب العربي والإسلامي واتجاهاتهم الجديدة في ظلّ السلام والاستقرار، مِمّا يساعد القائمين على وضع السياسات الملائمة، بالاستفادة من نتائج هذه الدراسة.

٥. تساعد نتائج هذه الدراسةِ الدولَ على التوظيفِ الأمثل لنُظُمِ مواقع التواصل الاجتماعي لبلوغ أهداف الاتفاقية المتمثلة في إنهاء حالة الفوضى وعدم الاستقرار في المنطقة والتخطيط والعمل على مرحلة جديدة يسودها الأمن والسلام.

٦. تتحرى هذه الدراسة الدور الإيجابي لمواقع التواصل الاجتماعي بعد عقود من الضبابية والفوضى وعدم الاستقرار في العديد من الدول العربية، وتشير إلى دور تلك المواقع في التقريب بين الآراء ومساعي توحيد الرأي العام حول موضوع السلام.

٤. اهداف الدراسة

تعدد أهداف هذه الدراسة ما بين قريبة وبعيدة، تسعى الدراسة إلى الكشف عنها وبلوغها، ويمكن أن تتمثل تلك الأهداف في النقاط التالية:

١. دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير الصورة العدوانية بين العرب والإسرائيلين إلى صورة صداقة مستمرة ودائمة.
٢. تَعَرُّفُ مستوى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام الإيجابي حول موضوع معين، وخاصة موضوع التطبيع والسلام.
٣. دور مواقع التواصل الاجتماعي في صنع السلام بين الشعوب، ولدينا دراسات حول هذا الموضوع سترد الإشارة إليها ضمن الدراسات السابقة.
٤. قدرة مواقع التواصل الاجتماعي على تغيير الرأي العام العربي حول التطبيع مع إسرائيل وإقامة العلاقات المختلفة على أصعدة ومستويات متنوعة وعديدة.

٥. كيفية استعمال منصات التواصل الاجتماعي من قبل كل من الدولتين، لخلق بيئة مناسبة لعملية السلام الدائم بينهما.
٦. تحديد تاثيرات مواقع التواصل الاجتماعي في قبول ورفض الاتفاقية بشكل مباشر او غير مباشر.

٥. 1نوع الدراسة ومنهجها

لذلك وجد الباحث ان استخدام المنهج المسحي هو أنسب المناهج العلمية الملائمة للبحث طبقاً للمشكلة التي يسعى البحث للإجابة عن تساؤلاتها .

واشار الباحث إلى إحدى أهم أهداف البحوث المسحية هو وصف ما يجري أو الحصول على بيانات حول موضوع معين أو مؤسسة معينة أو مجتمع معين ، وإعلان تلك البيانات وإيصالها لمن يستفيد منها، وهذا ما يسعى إليه الباحث من خلال هذه الدراسة .

ولما كان منهج المسح لا يقتصر على استخدام أسلوب واحد في عملية جمع البيانات وإنما يلجأ إلى استخدام الأساليب المختلفة كالاستبيانات والملاحظة وغيرها من طرق جمع البيانات والمعلومات، لذلك اعتمد الباحث على المنهج المسحي لتحقيق أهداف البحث التي نحن بصددها.

٦. 1مجتمع الدراسة

مجتمع البحث في هذه الدراسة نخبة من الإعلاميين والصحفيين في كل من دولة إسرائيل ودولة الإمارات العربية المتحدة.

٧. عينة الدراسة

ستكون العَيّنَةُ المتخذة للدراسة من نوع عَيّنة الحصص. وهي تندرج تحت العيّنة العمدية، وتعتمد على الاختيار المعتمد لمجموعة من الأشخاص تنطبق عليهم بعض الشروط المعينة داخل مجتمع البحث وفي الغالب يتم اللجوء لهذه العينة عند جمع المعلومات حول الراي العام اتجاه معضلة ما، بالنسبة إلى عينة البحث فهي جزء من الإعلاميين.

٨. أدوات جمع البيانات

أن الأداة هي الوسيلة التي يجمع بها الباحث بياناته. وقد استخدم الباحث مجموعة من الأدوات التي مكنته من أتمام بحثه وهي:

- استمارة الاستبيان: هي أداة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها. والاستبيان مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها ببعض، بشكل يحقق الأهداف التي يسعى إليها الباحث في ضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه.
- الملاحظة: تعد الملاحظة واحدة من أقدم وسائل جمع المعلومات، حيث استخدمها الإنسان الأول في التعرف على الظواهر الطبيعية وغيرها من الظواهر، ثم انتقل استخدامها إلى العلوم بشكل عام والى العلوم الاجتماعية والإنسانية بشكل خاص.

ثانياً: تحديد مصطلحات الدراسة

تَرِدُ في هذه الدراسة مجموعة من المصطلحات التي قد تتنوع تعريفاتها من بحث إلى آخر، ولهذا كان لا بدّ من التعريف بها هنا، لتكون بَيّنَةَ المقاصدِ وواضحةَ الدَّلالات في سياق هذه الدراسة التي تعتمد هذه المصطلحات وتستخدمها، وأهمها :

1 - مواقع التواصل الاجتماعي: تُعَرَّف وسائل التواصل الاجتماعيّ او شبكات الإعلام الاجتماعية او ما إلى ذلك من تطبيقات أخرى بأنها مواقع مخصصة لإتاحة الفرصة للمستخدمين للتواصل فيما بينهم من خلال وضع معلومات، وتعليقات، ورسائل، وصور... وغير ذلك مما يخصهم أو يهتمون به، وبالتالي، يغطي مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في هذه الدراسة جوانب البرمجيات والتطبيقات ولا يغطي جوانب الأدوات المستخدمة كالأجهزة المختلفة من الحواسيب المكتبية والنقالة واللوحية والهواتف الذكية وتقنيات الاتصالات، مع ملاحظة ان التقدّم التقني المتسارع في الأدوات وامكاناتها يعتبر من اهم العوامل الحاكمة لانتشار وسائل التواصل الاجتماعي وظهور الابتكارات المتتالية في مثل هذه الوسائل.

2 - السلام: عمليةٌ تصالحية بين دولتين بحسب اتفاق سياسي لتغيير العلاقة بينهما من القطيعة إلى بناء العلاقات الدبلوماسية والسياسية والاقتصادية وغيرها. وقد عُرف السلام العالمي، أو السلام على الأرض، بأنه مفهوم الحالة المثالية للسعادة والحرية والسلام بين جميع الشعوب والأمم على الأرض. وهذه الفكرة المتمثلة بعدم وجود عنف في العالم، هي أحد الدوافع التي تحفز الشعوب والأمم على التعاون طوعًا، وبمحض إرادتها أو بحكم نظام الحكم الذي يعترض على حلّها بالمحبة والسلام. فالثقافات والديانات والفلسفات والمنظمات لكل منها مفهومه الخاص عن كيفية إحلال السلام في العالم. والهدف المعلن لمختلف المنظمات الدينية والعلمانية هو تحقيق السلام العالمي والدبلوماسية المستخدمة لإنهاء جميع أشكال القتال. ومنذ عام ١٩٤٥، تعمل الأمم المتحدة والدول الخمس الدائمة العضوية في مجلس الأمن التابع لها (أمريكا وروسيا والصين وفرنسا وبريطانيا) بهدف حلّ الصراعات بدون حروب.

3 - الاتفاقية: تعرف الاتفاقيّة الدولية بأنها اتفاق مكتوب بين دولتين أو أكثر، تحدّد التزاماتها وحقوقها في مجال معيَّن. ويمكن استعمال مصطلحات مختلفة أخرى كذلك مثل معاهدة أو اتفاق،... إلخ. وتختار الحكومات الوطنية محتوى الاتفاقيّات، ما دامت تقرّر ما إذا كانت ستتبناها أم لا، بقيد مهم واحد: يجب ألّا تتناقض أحكام اتفاقيّة ما مع القواعد الآمرة التي تلزم جميع الدول وهي أحكام القانون الدولي. بالإضافة إلى ذلك، تقبل جميع الدول، بعد التزامها بميثاق الأمم المتحدة، أن ميثاق الأمم المتحدة يسود على أي اتفاقيّة دولية أخرى.

4 - النخبة: بأنها "مجموعة من الأفراد الذين يشكلون أقلية وتسود تفضيلاتهم عند حدوث اختلاف التفضيلات المتعلقة بالقضايا الأساسية في المجتمع". أو النخبة بأنها "جماعة من الأشخاص يتم الاعتراف بعظمة تأثيرهم وسيطرتهم على شؤون المجتمع، حيث تشكل هذه الجماعة "أقلية حاكمة" يمكن تمييزها عن الطبقة المحكومة، وفقاً لمعيار القوة والسلطة بدلالة تمتعها بسلطان القوة والنفوذ والتاثير في المجتمع أكثر مما تمتع به الطبقة المحكومة فيه، وذلك بسبب ما تمتلكه هذه الأقلية من مميزات القوة والخبرة في ممارسة السلطة والتنظيم داخل المجتمع، الأمر الذي يؤهلها لقيادته.

لفصل الثاني

مواقع التواصل الاجتماعي و الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية

٢-١ مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

لقد خلق استخدام الانترنت في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين الأفراد في فضاء إلكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس (المواقع التواصل الإجتماعي)، التي تعد الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت، لما تمتلكه من خصائص

تميزها عن المواقع الإلكترونية الأخرى، وما تلعبه كوسيلة في نقل المعلومات، وهذا شجع متصفحي الإنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها.

إن مفهوم المواقع التواصل الاجتماعي كغيره من المفاهيم الاجتماعية أثارا جدلا واسعا لدى الأكاديميين نظرا لتعدد وتداخل مداخل واتجاهات دراسته، ومن الناحية الاصطلاحية في اللغة الإنجليزية يطلق عليه "social media " أو مصطلح "social net-work"أي الترابط الشبكي الاجتماعي، أما في اللغة العربية نجده أدق من ناحية الوصف، إذ أن مصطلح "مواقع التواصل الاجتماعي" لا يثير جدلا في معناه بقدر ما يثير اشكالا في تعريفه، وقد اجتهد العديد لتقديم تعريف شامل له من بينهم:

تم تعريفها بأنها" القوة الحقيقية للناس حيث لوحظت في الثورة الجديدة للقنوات الإعلامية)"مواقع التواصل الاجتماعي(، وأفضل مفهوم لمواقع التواصل الاجتماعي يمكن تعريفه على أنها "مجموعة أنواع جديدة من وسائل الإعلام الإلكترونية، التي تشترك بمعظم أو كل من الخصائص التالية المشاركة والانخراط والانفتاح والوعي والحوار والتماثل والترابط والتفاعل Kehinde Fasae, 2016, pp.213 – 22) 2).

تعرف مواقع التواصل الإجتماعي أيضا بأنها: الشبكات عالمية تتيح الفرصة إلى التواصل بين الأفراد عبر العالم من خلال الفضاء المعلوماتي تضم في رحابها ملايين البشر، ويمكن من خلالها مشاركة الإهتمامات وتكوين الصداقات وإقامة الصفقات وغيرها من أوجه التفاعل التي تتم في محيطها(العريشي ،٢٠١٥، ص ٢).

بينما يعرفها الباحثان بويد واليسون Boyd ، D. M. & Ellison ،N ،B. أنها عبارة عن خدمات، توجد على شبكة الويب تتيح للأفراد بناء وانشاء شخصية عامة أو شبه عامة apublic of semi - public profile ضمن نظام محدد، ويمكنهم وضع قائمة لمن يرغبون في مشاركتهم الاتصال ورؤية قوائمهم أيضاً للفين يتصلون بهم وتلك القوائم التي يصفعها الآخرون خلال النظام (Boyd&Ellison,2007,P 54) .

كما يمكن تعريف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من التقنيات والقنوات التي تستهدف تشكيل وتمكين المجتمع الضخم المحتمل من المشتركين بشكل تعاوني مثمر. وقد وجدت أدوات تكنولوجيا المعلومات لدعم التعاون على مدى عقو(Bradley,2010,p7) ، إن مواقع التواصل الاجتماعي تسمح لكل من الأفراد والشركات من التفاعل مع بعضهم البعض وبناء علاقات بمجتمعاتهم المحلية عبر الانترنت(Jansen&Chowdhury,2011,p161-175).

٢-٢ خصائص شبكات التواصل الإجتماعي

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بعدد من الخصائص التي تميزها عن غيرها من التطبيقات والمواقع على شبكة الانترنت، ورغم اختلاف هذه الخصائص من موقع إلى أخر إلا أنها تشترك في عدد من الخصائص نوردها في التالي:

١- سهولة الاستخدام: حيث لا يحتاج التعامل مع مواقع شبكة الإنترنت أو المواقع الاجتماعية خبرة معلوماتية حتي يتم التفاعل مع محتواها، كما لا يحتاج رواد المواقع الاجتماعية إلى خبرات وتدريبات علمية وعملية معقدة، وإنما إلى مجرد مقدمة ومبادئ أولية موجزة عن طبيعة الاستخدام فقط، حيث تتطلب عملية التسجيل اختيار اسم ورقم سري(بطاقة تعريف العضو)، والموافقة على شروط العضوية وبنود العقد المحدد بموجبه الحقوق والواجبات الرقمية، وبمجرد استكمال إجراءات التسجيل يحصل العضو على هوية رقمية باسم مستخدم ورقم سري وحيز خاص به، يسمح له بمباشرة أعماله الرقمية بحرية تامة، وإذا تجاوز الشروط يمكن أن يتعرض للعقاب كحذف حسابه الإلكتروني أو تجميد عضويته.

٢- التفاعلية: حيث وسائل الإعلام التقليدية على أن تتعامل مع الجمهور كمستقبل فقط، وفي عصر ثورة الاتصالات والمواقع الاجتماعية أصبح المواطن هو الذي يقرر متى يريد المعلومة، ويحدد زمن التفاعل والحوار والانتقال من دور المستقبل إلى دور المرسل أو الناشر، وهذا يمكن المستخدم من التحرك على أرض مستوية دون أن يطغي طرف على الأخر، إذ يقوم كل عضو بإثراء صفحته في الشبكة بكل المعلومات المتعلقة به سواء بشخصه (أسواق، رياضة، موسيقى،.. الخ)، أو المتعلقة بثقافته(لغه، دينه، تقاليد)، أو المتعلقة بموطنه، والتي يرغب في إيصالها إلى الطرف الأخر دون الشعور بتهديد، كما يطلب معلومات من العضو الأخر دون الغوص في الخصوصيات، ذلك أن الغاية من التواصل هي التعرف إلى الأخر وتعريفه بالانا.

٣- الفردية والتخصيص: وهما تأتيان نتيجة لميزة رئيسية هي التفاعلية؛ فإذا ما كان الإعلام الجماهيري(الإعلام واسع النطاق) ميز إعلام القرن العشرين، فإن الإعلام الشخصي والفردي هو إعلام القرن الجديد، فالإنترنت وهي واحدة من أدواته جعلت في مقدور أي إنسان البحث عن الأغنية والبرنامج التلفزيوني والفيلم السينمائي والمعلومات الصحفية التي يريد في الوقت الذي يريد. (الداغر،٢٠١٢، ص ٥٢)

٤- المكان: حيث تتخطى تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي كل الحواجز الجغرافية المكانية التي حالت منذ فجر التاريخ دون انتشار الأفكار وامتزاج الثقافات وتبادل المعارف بين الأفراد والشعوب، وفي عصر العولمة تمركمات هائلة من المعلومات عبر الحدود على شكل إشارات إلكترونية لا يعيقها تضاريس عالية أو سوء في الأحوال الجوية،كما تتفاعل شبكة التواصل الاجتماعي مع زوارها بصورة اجتماعية مما يمنحهم شعور بالإنسانية والدفء في علاقتهم مع الموقع.

٥- الزمان: حيث تتميز عملية إنتاج ونقل المعلومات عبر الشبكة الاجتماعية بالسرعة الكبيرة، وتجعل المعلومة في أيدي المستخدم حال صدورها، وهو ما يمكن وصفه بعصر المساواة المعلوماتية، حيث يمكن للأعضاء الاتصال مباشرة عن طريق الدردشة النصية، أو الشفهية باستعمال الميكروفون، شريطة إلمام كل طرف بلغة الطرف الأخر لتسهيل عملية التواصل، كما يمكن للعضو الاتصال بالآخر من خلال ترك رسالة نصية، أو صور أو معلومات حول مختلف مجالات اهتمام الشخص الأخر، والذي يمكنه الرد عليه بنفس الطريقة دون الالتقاء، أو التزامن في نفس الوقت(اللبان،٢٠١١، ص ٧٣).

٦- اقتصادية الاستخدام: حيث أصبحت خدمة الإنترنت من الخدمات الأساسية في الحياة العامة والتي يتم توفيرها للجميع بشكل مجاني أو شبه مجاني، الأمر الذي يجعل من تطبيقات شبكة الإنترنت الوسيط الذي يصل إلى أكبر عدد من شرائح المجتمع، كما أصبح بالإمكان الاتصال بالشبكة العنكبوتية وشبكات التواصل الاجتماعي من خلال مجموعة متنوعة من الأدوات والوسائل مثل الاي باد والبلاك بيري والهواتف النقالة وغيرها.

٧- تنوع التطبيقات التشابكية: حيث تتنوع التطبيقات والخدمات التي تقدمها الشبكة الاجتماعية فمن الخدمات الدينية والتثقيفية لمختلف الأجناس والشعوب إلى التطبيقات التعليمية والتربوية إلى الخدمات التي تسهل الاتصال البريد الإلكتروني وغرف الحوار، إلى التطبيقات التجارية التي تحول العالم إلى سوق صغير يستطيع البائع والمشتري إتمام صفقاتهم في لحظات، إلى التطبيقات الترفيهية والاخبارية والمعلوماتية والأكاديمية التي تخدم الباحثين والمطلعين في شتى المجالات.

٨- دمج الوسائل القديمة مع الحديثة: حيث دمج الإعلام الجديد الوسائل المختلفة القديمة والمستحدثة في مكان واحد، على منصة الكمبيوتر وشبكاته، وينتج عن ذلك الاندماج تغيير انقلابي للنموذج الاتصالي الموروث بما يسمح للفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد بطريقة واسعة الاتجاهات وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي التقليدي).(حسين،٢٠١١، ص ١٨٧)

٩- الترابط: تميز شبكات التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض، وذلك عبر الوصلات الروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا، مثل خبر ما على مدونه يعجبك فترسله إلى معارفك على الفيس بوك وهكذا، مما يسهل ويسرع عملية انتقال المعلومات ويزيد من فرصة تداولها وانتشارها ووصولها إلى عدد غير محدود من رواد الانترنت.

١٠ - التواصل والتعبير عن الذات: أتاحت شبكات التواصل الاجتماعي قنوات اتصال جاذبة لا تعتمد على نشر محتوى معين، وأصبحت حاجة للمهتمين في الاتصال مع الأخرين والتعبير عن الذات.

١١- وضوح الهوية: في الغالب يحدث ذلك تلقائية لأن هدف كل شخص أن يتواصل ويتعرف على الآخرين، وهذا يتطلب أن يفصح عن معلوماته الشخصية بصراحة دون تحايل أو كذب) (قتلوني ،٢٠١٦،ص ٩٨).

٢-٣ استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي:

شهدت مواقع التواصل الاجتماعي استخداما واسعا منذ ظهورها ونجحت هذه المواقع، فكسبت المزيد من المستخدمين من خلال تنوع الخدمات التي تتيحها وقد أصبحت تشكل الفضاء الافتراضي الذي يتيح للمستخدم العديد من الممارسات والنشاطات المختلفة يمكن أن تدرج أهمها في مايلي: (مصادق، 2011 ، ص٤٣)

١. الممارسات السياسية: حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي تشكلا لفضاء الذي تقوم فيه المستخدم بالمشاركة السياسية عن طريق أبداء أرائه و توجهاته، و مختلف الممارسات كعملية الاستفتاء حول العديد من القضايا عبر تلك المواقع.
٢. تكوين العديد من الأصدقاء: لقد أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي البيئة الافتراضية التي تستطيع أن يكون من خلالها المستخدم أصدقائه وفقا للمعايير التي يختارها.
٣. التسلية وممارسة الهوايات: مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت تشكل المتنفس الذي يقوم من خلاله المستخدم بقضاء وقت فراغه من خلال مواقع الألعاب والتسلية بالإضافة إلى ذلك أصبحت هذه الأخيرة تتيح للفرد إمكانية اشتراكه في نفس اللعبة مع أفراد آخرين مباشرة، ومن جهة أخرى أصبحت تشكل البيئة التي يقوم المستخدم من خلالها ممارسة مختلف الهوايات واهتماماته.
٤. التسويق والإعلان: حيث أصبحت مختلف المؤسسات الاقتصادية تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي ذلك من أجل الترويج والاعلانات لمختلف منتجاتها عن طريق الومضات الإشهارية المتنوعة كما أصبحت توفر المحيط الذي تقوم من خلاله العمليات التسويقية.
٥. الجانب التعليمي: إن مواقع التواصل الاجتماعي ليست مجرد مواقع للتعرف على أصدقاء جدد أو التواصل مع الأصدقاء أو معرفة ما يجري حولنا في العالم، إنه أيضا أداة تعليمية مبهرة إذا تم استخدامه بفاعلية ومورد مهم للمعلومات.

٢-٤ اتفاقية السلام بين الإمارات العربية المتحدة وإسرائيل

ينظر إلى حدث توقيع الاتفاق سلام بين الإمارات وإسرائيل في يوم ١٣ أغسطس عام ٢٠٢٠ ، على أنه حدثاً مفصلياً في تاريخ العلاقات العربية الإسرائيلية، ونتيجة لذلك وتماشياً معه، أصدر الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان الرئيس السابق للإمارات العربية المتحدة (رحمه الله مرسوما بقانون اتحادي رقم ٤ لعام ٢٠٢٠ بالغاء القانون الاتحادي رقم ١٥ لسنة ١٩٧٢ في شأن مقاطعة إسرائيل والعقوبات المترتبة عليه، وذلك في أعقاب الإعلان عن معاهدة السلام مع إسرائيل.

٢-٥ أهداف أبو ظبي من السلام مع إسرائيل:

أعلنت الحكومة الإماراتية عدداً . من الأهداف التي تسعي إلى تحقيقها من وراء الدخول في إجراءات السلام والتطبيع مع إسرائيل، ومن ذلك(موقع فرانس٢٤):

١- إمكانية الحصول على طائرات إف - ٣٥ من الولايات المتحدة، وبالتالي يتحقق للجيش الإماراتي التفوق والغلبة في هذه الميزة على أي جيش آخر بالمنطقة باستثناء إسرائيل.

٢- اشتراط تعليق خطة ضم إسرائيل لأجزاء من الضفة الغربية، فقد اشترطت أبوظبي موافقة إسرائيل على تعليق الضم المستمر للأراضي الفلسطينية.

٣ - التأكيد على أهمية حل الدولتين (فلسطين وإسرائيل) والنظر لاتفاق السلام الإماراتي الإسرائيلي باعتباره الطريقة الوحيدة الممكنة لإنهاء الصراع الفلسطيني الإسرائيلي.

٤- الاستفادة من التطور التكنولوجي الإسرائيلي، بما في ذلك التكنولوجيا العسكرية، عن التعاون في مجالات مختلفة كالاقتصاد، والصحة، والسياحة وغيرها.

ومن نقاط الاتفاق بين الإمارات وإسرائيل أنهما تتشاركان عدم الثقة بالجماعات الإسلامية مثل جماعة الإخوان المسلمين، التي ترفض النظام الملكي وتهدف إلى ترسيخ فكرة الأنظمة القمعية. إذ يمثل الإرهاب القادم من الجماعات الإسلامية التهديد الأكثر إلحاحا بالنسبة لإسرائيل ولا يتوقف الأمر عند الإخوان أو حماس أو حزب الله بل يمتد إلى الجماعات الأصولية في معظم دول العالم الإسلامي(Sallai, 2011).

٢-٦ - نتائج اتفاق السلام الإماراتي الإسرائيلي بالنسبة إلى طرفيه :

في سياق أعمال التطبيع، اتجه عشرات الآلاف من الإسرائيليين لزيارة الإمارات العربية المتحدة في الأشهر الأولى من التوقيع على الاتفاقيات الإبراهيمية، فضلاً عن توافر فرص اقتصادية جديدة ومجالات متنوعة للتعاون، فالإمارات تستثمر في قطاعات استراتيجية في إسرائيل بما فيها الطاقة والصحة والتكنولوجيا، وتعمل شركات خاصة من البلدين في مشاريع متنوعة.

والحقيقة، يمكن القول بأن اتفاقي السلام الإماراتي والبحريني مع إسرائيل، قد فتح الباب أمام دول عربية أخرى للحاق بقطار السلام (التطبيع)، حيث انضمت إليه البحرين والسودان والمغرب، إيماناً من هذه الدول بصواب الرؤية في إمكانية نجاح لغة الحوار لتحقيق ما لم يتحقق عبر عقود مضت من الجفاء والمقاطعة.

وعلى ضوء توقيع اتفاقية السلام، تم توقيع عشرات الاتفاقيات بين الإمارات وإسرائيل وهي اتفاقيات استهدف منها المساهمة في تحفيز النمو الاقتصادي، وتعزيز الابتكار التكنولوجي، وتوثيق العلاقات بين شعوب المنطقة، وتحقيق ازدهارها.

وفي خطوات متسارعة نحو تنفيذ اتفاقية السلام، افتتحت دولة الإمارات العربية المتحدة سفارتها رسمياً في إسرائيل ، في ١٤ يوليو ٢٠٢١ ، في حدث تاريخي أثمرته الاتفاقية الموقعة بين البلدين، وذلك بحضور الرئيس الإسرائيلي إسحق هرتسوغ. كما وأنه في ٢٩ من يونيو ٢٠٢١ ، افتتحت إسرائيل سفارتها في أبوظبي، وقنصليتها في دبي، وذلك خلال زيارة قام بها وزير الخارجية الإسرائيلي يائير لابيد للإمارات، وهي

تعتبر أول زيارة رسمية يقوم بها وزير إسرائيلي للإمارات منذ توقيع البلدين اتفاقية السلام(موقع العين الاخباري، ٢٠٢١).

يمكن القول أنه بعد مرور حوالي عامين على اتفاق السلام، أن التطبيع الإسرائيلي مع الإمارات العربية المتحدة يتقدم بوتيرة أسرع من غيرها من الدول المطبعة الأخرى، ولعل ذلك، وفق ما يتردد في الأوساط الإسرائيلية، يرتبط بقلة عدد السكان الإماراتيين، وغياب معارضة داخلية نشطة، مع وفرة كبيرة في الموارد الاقتصادية، ونخبة قيادية ملتزمة بخطة استراتيجية طويلة الأجل، بعكس دول التطبيع الأخرى، التي تضع حساسيتها الأمنية والسياسية والديموجرافية مزيدًا من الصعوبات عليها في تقدم علاقاتها التطبيعية مع إسرائيل.

والحق، فلم يعد سراً ، أن تجارة الألماس مع إسرائيل بما قيمته نصف مليار دولار، تمثل أساس علاقات الإمارات واسرائيل التجارية، بجانب الزيادة الكبيرة في تجارتها الخارجية، ففي مؤشر على تنامي العلاقات التجارية بين البلدين بعد اتفاقية السلام عام ٢٠٢٠، بلغت الصادرات في العام ذاته ١٨ مليون دولار، والواردات ٧٥ مليون دولار، وفي الأشهر الثمانية الأولى من عام ٢٠٢١، بلغ حجم الصادرات ٦٨ مليون دولار، والواردات ٢٤١ مليون دولار بينما لم تتخط الصادرات الإسرائيلية إلى الإمارات ١١ مليون دولار ، وكانت الواردات صفر عام ٢٠١٩.

ويرى المحللون الإسرائيليون أن ظروف التطبيع مع الإمارات جعلته أكثر تميزاً وأكثر قوة وفعالية مقارنة بمصر والأردن، ويستشهدون في ذلك بالتوقيع المتبادل لمذكرات تفاهم واتفاقيات تعاون بين الإمارات وإسرائيل في مجالات الثقافة والعلوم والأمن الغذائي والماء والطب، كما لوحظ اهتمام الإمارات بالاستثمار في المجالات الرئيسة التي تؤثر بشكل مباشر على الأمن القومي الإسرائيلي، لاسيما في المجالات الاستخبارية والعسكرية وصفقات السلاح.

وغني عن البيان أن هناك خلفيات وامتدادات للسلام منها ذلك الدور الذي قام به السفير الإماراتي في واشنطن يوسف العتيبة، في تقريب العلاقات بين تل أبيب وأبو ظبي، وتشجيع الوساطة الأمريكية لإطلاق الاتفاق الإبراهيمي"، وقد كانت أول مناسبة تجمع ما بين العتيبة والسفير الإسرائيلي في الولايات المتحدة رون دريمر في المعهد اليهودي للأمن القومي (JINSA) في نهاية عام ٢٠١٨ بواشنطن(عدنان ،٢٠٢٢)

٧-٢ انعكاسات الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية على القضية الفلسطينية وعملية السلام

يمكن القول أنه على الرغم من أن اتفاقية السلام الإمارتية الإسرائيلية تمثل بداية لعلاقات ثنائية بين كل من الإمارات وإسرائيل، إلا أن أحد المطالب الإماراتية الرئيسة الذي يقف خلف إبرام الاتفاقية كان قد تمثل في وقف ضم الأراضي الفلسطينية، وهو المطلب الذي يأتي دعماً للموقفين العربي والدولي المبنيان على أساس حل الدولتين وإقامة دولة فلسطينية عاصمتها القدس الشرقية، كما أكدت الإمارات أن دورها يتمثل في إنعاش فرص السلام والتمهيد لها، لكنها شددت على أن الطرفين الفلسطيني والإسرائيلي هما المعنيان بإحياء عملية السلام، أي أن الإمارات لم تطرح نفسها بديلاً عن الفلسطينيين، ولكنها لا تزال على موقفها الداعم لعدالة المطالب الفلسطينية في إقامة دولة مستقلة وعاصمتها القدس الشرقية. ومن ثم فهناك تأكيد إماراتي على أن الاتفاقية لن تكون على حساب القضية الفلسطينية، وإنما تدعمها لتحقيق أمنيات الشعب الفلسطيني والعالم العربي والإسلامي في إقامة دولة فلسطينية انطلاقاً من رؤية أبوظبي حول إمكانية نجاح لغة الحوار في تحقيق ما لم تحققه عقود الجفاء والمقاطعة(زرير، ٢٠٠٥،ص١١٢).

وعليه ستشكل اتفاقية السلام عملية إزاحة للعبء الأمني والاستراتيجي الذي كان من الممكن أن يُعاني منه كل من الأردن ومصر فيما لو ضمت إسرائيل مزيداً من الأراضي الفلسطينية.

ومن هنا، فإنه وفقاً لما تراه الحكومة الإماراتية، فقد حققت الاتفاقية نجاحاً ملحوظاً في إعادة تفكير صانع القرار الأمريكي بضرورة وجود أطراف عربية فاعلة في عملية السلام، بعد أن جنحت الإدارة الأمريكية في الفترة الأخيرة إلى تهميش الدور العربي والمضي باتفاقيات منفردة مع إسرائيل في قضية تعد محور الاهتمام العربي، وهي القضية الفلسطينية.

وعلى نقيض الرؤية الإماراتية لاتفاقات السلام مع إسرائيل، شعر الفلسطينيون بمرارة الخيانة من قبل دول عربية شقيقة، حيث وجهت سهام الاتهام إلى الإمارات والبحرين بخيانة القدس والمسجد الأقصى والقضية الفلسطينية برمتها على إثر إبرامهما الاتفاقيات الإبراهيمية، ولقد راودت ذاكرة الفلسطينيين تلك المبادرة التي أطلقتها السعودية عام ٢٠٠٢ تحت مسمى "مبادرة السلام العربية هادفة إنهاء الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، والتطبيع السعودي اللاحق لعلاقاتها مع تل أبيب، غير أن أبوظبي والمنامة وقعتا اتفاقيات سلام مع إسرائيل دون أن يكون هناك أي تقدم ملموس في الصراع، رغبة منهما في دفع مسيرة السلام نحو مزيد من الفعالية.(معلا، ٢٠٢١،ص ١٣.)

الجدير بالذكر في هذا الصدد واتساقاً مع الرؤية الفلسطينية، فإن هناك من يرى في إبرام اتفاقية سلام بين إسرائيل والإمارات أنه عدم إكتراس من جانب نظام الحكم هناك بقيادة الشيخ خليفة بن زايد رئيس الدولة السابق ثم بقيادة الشيخ محمد بن زايد بالقضية الفلسطينية والحال كذلك بالنسبة للجماهير الإماراتية، والتي قبلت تطبيع حكومتها مع إسرائيل وتخليها عملياً عن قضية العرب الأولي، وهي القضية الفلسطينية، وأن هذا ليس حال الإمارات فحسب بل هناك دول عربية عديدة انشغلت أكثر بمصالحها الخاصة على حساب القضية. غير أن هذه الوجهة من النظر يناقضها ويتعارض معها الرأي القائل - وهو ما نؤيده - بأن اتفاق السلام المبرم بين الدولتين يصب في مصلحة القضية الفلسطينية ويأتي ضمن خطوات عملية على الأرض لحسم النزاع التاريخي واستعادة الحق الفلسطيني من خلال إعمال مبدأ استقطاب واستمالة الخصم بدلاً من الاستمرار

في سياسة العداء له. فمن خلال إقامة سلام مع اسرائيل من جانب أشقاء الفلسطينيين من الدول العربية سواء الدول الخليجية أو غيرها من شأنه أن يفتح أبواب السلام، ويمنح إسرائيل ومواطنيها شعوراً بأجواء الأمن والسلام في محيط إقليمي كثيراً ما تهدد أمنهم واستقرارهم من جراء تواجدهم بين مكوناته من الدول العربية. ووفقا لهذه الوجهة من النظر فإن مرامي القيادة السياسية الإماراتية تستهدف الدفع بقوة في اتجاه السلام ولا يجافي هذا المنحى الإماراتي، الحق الفلسطيني بل يقترب منه ويعمل لاجل استرداده وفقا لتصريحات المسئولين بدولة الإمارات العربية المتحدة. واتساقاً مع الوجهة الأخيرة من النظر ، يمكن القول بأن الإمارات نجحت في في وقف ضم إسرائيل الأراض فلسطينية، بما يعني إنقاذ ٣٠% من الأراضي العربية وأكثر من ١٠٠ ألف فلسطيني كانوا معرضين للطرد ، وإنهاء ٦ سنوات من الجمود، وإبقاء الأمل في إقامة دولة فلسطينية(مصالحة،٢٠٠١،ص ٣٢).

الفصل الثالث: الجانب الميداني

الاول: وصف العينة حسب ديموغرافى

١- وصف عينة البحث بحسب الفئة العمرية:

الجدول (١) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ٢٠ عامًا	1	0.96%
من ٢٠-٢٥ عامًا	5	4.81%
من ٢٥-٣٠ عامًا	16	15.38%
من ٣٠-٣٥ عامًا	22	21.15%
من ٣٥-٤٠ عامًا	24	23.08%
أكثر من ٤٠ عامًا	36	34.62%
المجموع	104	100%

من خلال الجدول رقم (١) الذي يبين توزيع المبحوثين بحسب الفئات العمرية، حيث تبين أن الأغلبية كانوا ضمن الفئة العمرية الأكثر من ٤٠ سنة، والتي بلغت نسبتهم (٣٤,٦٢٪) وتليها الفئة العمرية (٣٥-٤٠) سنة، حيث جاءت بالمرتبة الثانية وذلك بنسبة (٢٣,٠٨٪) ثم جاءت بالمرتبة الثالثة الفئة العمرية (٣٠-٣٥) سنة بنسبة (٢١,١٥٪)، وبعدها جاءت الفئة العمرية (٢٥-٣٠) سنة، وذلك بنسبة مشاركة (١٥,٣٨) سنة، وجاءت بالمرتبة الأخيرة الفئتان العمريتان (٢٠-٢٥) سنة، و(أقل من ٢٠ سنة) وذلك بنسبة مشاركة (٤,٨١٪) و(٠,٩٦٪) على التوالي، حيث كانت نسبتهم ضئيلة من المشاركة. وهذا يؤدي إلى أن أغلبية المبحوثين هم من الناضجين عمريًا، وهذا يدل أيضًا على امتلاك هذه الفئة للخبرة وبالتالي ينعكس على دقة الإجابات ويؤدي بالأخير إلى دقة النتائج.

٢- وصف عينة البحث بحسب الجنس:

الجدول (٢) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
أنثى	25	24.04%
ذكر	79	75.96%
المجموع	104	100%

يتبين من خلال الجدول (٢) الذي يوضح توزيع أفراد العينة بحسب الجنس، إذ لوحظ أن أعلى نسبة من الأفراد الصحفيين كانوا من الذكور، وذلك بنسبة (٧٥,٩٦٪) مقابل الإناث اللواتي كانت نسبتهن (٢٤,٠٤٪)، وهذا يعني أن أكثرية الصحفيين الذين وُزِّعت الاستمارات عليهم، كانوا من الذكور، وبتعبير آخر آراء وإجابات التي تعود إلى فئة الذكور تكون مهيمنة بالنسبة إلى آراء وإجابات فئة الإناث.

٣- وصف عينة البحث بحسب الحالة الاجتماعية:

الجدول (٣) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة المئوية
عزباء / أعزب	26	25.00%
متزوجة / متزوج	78	75.00%
المجموع	104	100%
محرر	30	28.85%
مقدم برنامج	19	18.27%
رئيس تحرير	8	7.69%
بروديوسر	25	24.04%
المجموع	104	100%

يتضح من خلال الجدول (٣) الذي يمثل توزيع أفراد المبحوثين بحسب الحالة الاجتماعية، حيث تبين أن أغلبية المبحوثين كانوا متزوجين، وقد جاؤوا في المرتبة الأولى من الأهمية وذلك بنسبة (٧٥ %) ويليها في المرتبة الثانية العُزَّاب حيث بلغت نسبتهم (٢٥ %)، ويمكن أن نستدل نسبيًا على أن الأغلبية تتمتع بالاستقرار العائلي والنفسي، كونهم من فئة المتزوجين، ويعكس ذلك دقة إجاباتهم على فقرات الاستبانة، وبالتالي يؤثر في جودة النتائج ودقتها، ويكون الاعتماد والوثوق بها نوعًا.

٤- وصف عينة البحث بحسب المهنة:

تم الاعتماد على الجدول (٤) وذلك لوصف توزيع أفراد عينة البحث من الصحفيين، ووفق المهنة التي تتم مزاولتها من قبلهم، حيث تبين أن أعلاه نسبة من المشاركة، كانوا من فئة المصورين بنسبة مشاركة (٢٨,٨٥٪)، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة (بروديوسر)، وذلك بنسبة مشاركة (٢٤,٠٤٪)، أما بالمرتبة الثالثة فقد جاءت فئة المراسلين بنسبة مشاركة (٢١,١٥٪)، أما الفئتين المتبقيتين من مقدمي البرامج ورؤساء التحرير، فقد كانت نسبتهم قليلة مقارنة مع الفئات الأخرى من الفئات المهنية حيث جاؤوا بنسبة مشاركة (١٨,٢٧٪) و(٧,٦٩٪).

٥- وصف عينة البحث بحسب التحصيل الدراسي:

الجدول(٥) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب المؤهل العلمي

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
ثانوي	7	6.73%
دبلوم	22	21.15%
بكالوريوس	62	59.62%
ماجستير	13	12.50%
دكتورا	0	0.00%
المجموع	104	100%

يوضح الجدول (٥) توزيع أفراد المبحوثين بحسب المؤهل العلمي، حيث اتضح أن الأكثرية كان تحصيلهم الدراسي (بكالوريوس) بنسبة مشاركة (٥٩,٦٢٪) حيث جاءت بالمرتبة الأولى من حيث نسبة المشاركة، وتليها الفئة التي كان تحصيل أفرادها (دبلوم) حيث بلغت نسبة مشاركتهم (٢١,١٥٪)، وجاءت بعدها الفئة التي كان مؤهل أفرادها العلمي (ماجستير) بنسبة مشاركة (١٢,٥٠٪)، وأخيرًا كانت لحملة المؤهل العلمي (ثانوي) أقل نسبة من المشاركة، حيث كانت نسبتهم من المشاركة قد بلغت (٦,٧٣٪)، وهي نسبة ضئيلة مقارنة مع النسب الأخرى من المؤهلات العلمية ومن الجدير بالذكر أن المؤهل العلمي من فئة (دكتورا) لم تتضمن أي نسبة من بين المشاركين في الدراسة الميدانية المعنية.

ثانيًا: وصف عينة البحث بحسب علاقة المبحوث بمواقع التواصل الاجتماعي:

١- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "أي مواقع التواصل الاجتماعي تستخدمه أكثر من غيره؟"

الجدول (٦) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة بكثرة

مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
فيسبوك	74	71.15%
تويتر	16	15.38%
إنستجرام	11	10.58%
أخرى	3	2.88%
المجموع	104	100%

من خلال الجدول أدناه، والذي يمثل مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة بكثرة من قبل أفراد المبحوثين، تبين أن الأغلبية تستخدم موقع التواصل (فيسبوك) وذلك بنسبة (٧١,١٥٪) من الإجابات والآراء، حيث جاءت بالمرتبة الاولى من الأهمية، ويليها بالمرتبة الثانية موقع تويتر كوسيلة استخدام من قبل الأفراد المبحوثين، وذلك بنسبة مشاركة (١٥,٣٨٪) وهكذا. ومن الجدير بالذكر أن أفراد العينة من الصحفيين لا يستخدمون وسيلة (تيك توك) كوسيلة تواصل اجتماعي بصورة قطعية.

٢- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي "برأيك أي منصة لها تأثير أكبر؟"

الجدول (٧) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب المنصة المؤثر الأكثر من غيرها من منصات التواصل الاجتماعي

المنصة	التكرار	النسبة المئوية
فيسبوك	54	51.92%
تويتر	33	31.73%
إنستجرام	5	4.81%
تيك توك	12	11.54%
أخرى تذكر	0	0.00%
المجموع	104	100%

بهدف معرفة أي منصة من منصات التواصل الاجتماعي لها تأثير أكبر من قبل أفراد العينة من الصحفيين، اعتُمِدَ على الجدول (٧)، وقد اتضح للباحث أن منصة (فيسبوك) لها تأثير أكبر مقارنة مع المنصات الأخرى، وتأتي بالمرتبة الأولى من حيث الأهمية، وذلك بنسبة (٥١,٩٢٪) من آراء المبحوثين، ويليها بالمرتبة الثانية منصة تويتر وذلك بنسبة (٣١,٧٣٪) من الآراء، وبعدها جاءت منصة تيك توك بنسبة مشاركة (١١,٥٤٪) من الأهمية حيث احتلت المرتبة الثالثة، وأخيرًا كانت منصة إنستجرام أقل أهمية وكانت نسبة الآراء عندها ضئيلة حيث بلغت نسبة الآراء عندها (٤,٨١٪)، أي أن الآراء تعتبر أن المنصة المذكورة أقل أهمية وتأثيرًا مقارنة مع المنصات الأخرى، وذلك بحسب آراء الصحفيين ضمن عينة البحث.

٣- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل تتابع أخبار إسرائيل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي؟"

الجدول (٨)توزيع الأفراد المبحوثين بحسب حالة المتابعة المتعلقة بأخبار إسرائيل عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي

حالة المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
لا	26	25.00%
أحيانًا	31	29.81%
نعم	47	45.19%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.20	
الانحراف المعياري	0.82	

يتضح للباحث من خلال الجدول أعلاه ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث أن (٤٥,١٩٪) يتابعون أخبار إسرائيل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي، والمذكورة في هذه الدراسة، حيث جاءت الآراء بالمرتبة الأولى أما نسبة آراء الذين لا يستخدمون هذه الوسائل فقد كانت (٢٥ %) كوسيلة للمتابع، حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية. أما النسبة الباقية فإنهم يستخدمون أحيانًا تلك الوسائل لغرض المتابعة فيما يخص أخبار إسرائيل أي بين حين وآخر، وذلك بنسبة (٢٩,٨١٪) من الآراء، وكما موضح في الشكل (٨)، وكذلك نجد أن الوسط الحسابي للإجابات والانحراف المعياري قدرها (٢,٢٠) و(٠,٨٢) على التوالي، حيث نجد أن الوسط الحسابي للإجابات أكبر من الوسط الفرضي (٢) وذلك بحسب

مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة. ونستنتج من كل ما سبق أن الإجابات تتجه نحو المتابعة لأخبار إسرائيل عن طريق وسائل التواصل وبحسب آراء الصحفيين.

٤- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل عندك أصدقاء إسرائيليون؟"

الجدول (٩) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب حالة الصداقة مع الإسرائيليين

حالة الصداقة	التكرار	النسبة المئوية
لا	91	87.50%
نعم	13	12.50%
المجموع	104	100%

بهدف معرفة هل أفراد عينة البحث من الصحفيين لديهم أصدقاء إسرائيليون، اعتُمِدَ على الجدول (٩) الذي يبين توزيع المبحوثين بحسب التساؤل المذكور، حيث تبين أن الأغلبية منهم ليس لديهم أصدقاء إسرائيليون، حيث بلغت نسبتهم (٨٧,٥٠٪) من المشتركين أما البقية فقد كان لديهم أصدقاء، وكانت نسبتهم (١٢,٥٠٪).

٥- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "برأيك هل مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في نشر السلام؟"

الجدول (١٠) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب المساهمة في نشر السلام عن طريق مواقع التواصل

درجة المساهمة	التكرار	النسبة المئوية
قليلًا	67	64.42%
لا أعرف	12	11.54%
كثيرًا	25	24.04%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	1.60	
الانحراف المعياري	0.85	

من خلال الجدول (١٠) ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث تبين للباحث أن (٦٤,٤٢٪) يعتقدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم قليلًا في نشر السلام، حيث جاءت الآراء بالمرتبة الأولى. أما نسبة آراء الذين كان اعتقادهم أن هذه المواقع كثيرًا ما تساهم في نشر السلام، كانت (٢٤,٠٤ %) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، أما النسبة الباقية فإن إجاباتهم وآراءهم غيرُ معروفة بنسبة (١١,٥٤٪) من الآراء، وبتعبير آخر ليس لديهم المعلومات الكافية والمؤكدة في ما يتعلق بالتساؤل المذكور، وكذلك نجد أن الوسط الحسابي للآراء والانحراف المعياري قدرهما (١,٦٠) و (٠,٨٥) على التوالي، حيث نجد أن الوسط الحسابي للإجابات أقل من الوسط الفرضي (٢) وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة ونستنتج من كل ما سبق أن الإجابات تتجه نحو اعتبار أن تلك المواقع تساهم قليلًا في نشر السلام، وبحسب آراء الصحفيين، وهذا يدل على أن الآراء تعتبر بأن هنالك درجة من المساهمة لتلك المواقع في نشر السلام ولاسيما أنها كانت قليلة ، لكن موجودة. "لمواقع التواصل الاجتماعي دور إيجابي في نشر السلام بالرغم من قلة درجة المساهمة"

٦- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل تصدق كل ما ينشر عن إسرائيل في وسائل التواصل الاجتماعي؟"

الجدول (١١)توزيع الأفراد المبحوثين بحسب درجة الصدق المنشورات عن إسرائيل في وسائل التواصل الاجتماعي

درجة المصداقية	التكرار	النسبة المئوية
لا	76	73.08%
أحيانًا	23	22.12%
نعم	5	4.81%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	1.32	
الانحراف المعياري	0.56	

من خلال الجدول (١١) ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث تبين للباحث أن (٧٣,٠٨٪) من الآراء لا يصدق أصحابها المنشورات التي تكتب عن إسرائيل في مواقع التواصل الاجتماعي، فقد جاءت الآراء بالمرتبة الأولى من حيث الآراء، أما نسبة إجابات الذين كان اعتقادهم أنه أحيانًا ما تكون هنالك درجة من المصداقية عن كل ما ينشر عن إسرائيل عن طريق مواقع التواصل، فقد بلغت عندها نسبة الآراء (٢٢,١٢ %) وقد جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، أما النسبة الباقية فإن إجاباتهم وآراءهم تؤكد أن هنالك حالة من الصدق للمنشورات المكتوبة عن إسرائيل، عن طريق تلك المواقع، وكانت نسبتهم ضئيلة، حيث بلغت (٤,٨١٪) من الآراء، ونجد أن الوسط الحسابي للآراء والانحراف المعياري قدرهما (١,٣٢) و(٠,٥٦) على التوالي، حيث نجد أن الوسط الحسابي للإجابات أقل من الوسط الفرضي (٢)، وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة، ونستنتج في كل ما سبق أن الإجابات تتجه نحو عدم مصداقية المنشورات عن إسرائيل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعية المذكورة، في الدراسة الميدانية المعنية وبحسب آراء الصحفيين.

٧- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "من خلال أي منصة للتواصل الاجتماعي تابعت اتفاقية السلام الإماراتية الاسرائيلية؟"

الجدول (١٢)توزيع الأفراد المبحوثين وفق متابعتهم للاتفاقية السلام عن طريق منصات التواصل الاجتماعي

منصات التواصل الاجتماعي	التكرار	النسبة المئوية
فيسبوك	49	47.12%
تويتر	34	32.69%
إنستجرام	3	2.88%
تيك توك	0	0.00%
أخرى اذكرها	18	17.31%
المجموع	104	100%

بهدف معرفة أي من منصات التواصل الاجتماعي تتم من خلالها متابعة اتفاقية السلام أكثر من غيرها من قبل أفراد العينة من الصحفيين، اعتُمِدَ على الجدول (١٢). وقد اتضح للباحث أن أغلبية الصحفيين تابعوا اتفاقية السلام عبر منصة (فيسبوك)

وتأتي بالمرتبة الأولى من الأهمية، وذلك بنسبة (٤٧,١٢٪) من آراء المبحوثين، ويليها بالمرتبة الثانية منصة تويتر، وذلك بنسبة (٣٢,٦٩٪) من الآراء، بعدها جاءت منصات أخرى غير مذكورة في البحث بنسبة مشاركة (١٧,٣١٪) من الأهمية، حيث احتلت المرتبة الثالثة، وأخيرًا كان لمنصة إنستجرام أقل نسبة من المتابعة من خلالها، وكانت نسبة الآراء عندها ضئيلة، حيث بلغت (٢,٨٨٪). ومن الجدير بالذكر أن الصحفيين لا يستخدمون منصة تيك توك، وذلك لمتابعة اتفاقية السلام، بأي شكل من الأشكال، حيث كانت نسبتها (٠٪) من نسبة المبحوثين.

ثالثًا: وصف عينة البحث بحسب آراء المبحوثين حول عملية السلام الإماراتية الاسرائيلية:

١- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل تؤمن بأن الشعب الإسرائيلي جزء من شعوب المنطقة؟"

الجدول (١٣) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "هل تؤمن بأن الشعب الإسرائيلي جزء من شعوب المنطقة؟"

درجة المصداقية	التكرار	النسبة المئوية
لا	10	9.62%
لا أعلم	11	10.58%
نعم	83	79.81%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.70	
الانحراف المعياري	0.64	

من خلال الجدول (١٣) ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث تبين للباحث أن (٧٩,٨١٪) من الآراء يؤمنون بأن الشعب الإسرائيلي هم جزء من شعوب المنطقة، حيث جاءت الآراء بالمرتبة الأولى من حيث المشاركة أما نسبة إجابات الذين كان اعتقادهم بأنهم ليسوا من شعوب المنطقة، فقد بلغت (٩,٦٢ %) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية. أما النسبة الباقية فتوجد حالة من عدم التأكد أو ربما كانوا متحفظين بالنسبة للآراء والتي كانت نسبتها قليلة، حيث بلغت (١٠,٥٨٪) من الآراء مقارنة مع الفئة التي أكدت على أن إسرائيل جزء من شعوب المنطقة.

٢- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل أنت مع السلام في الشرق الأوسط؟"

الجدول (١٤) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "هل أنت مع السلام في الشرق الأوسط؟"

درجة المصداقية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	101	97.12%
لا اعلم	0	0.00%
لا	3	2.88%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.94	
الانحراف المعياري	0.34	

تبين للباحث ومن خلال الجدول (١٤) أن (٩٧,١٢٪) من آراء المبحوثين كانوا مع عملية السلام في المنطقة (الشرق الأوسط) حيث كانوا من الأغلبية، أما نسبة إجابات الذين لم يكونوا مع عملية السلام، فقد بلغت (٢,٨٨ %) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، ومن الملاحظ أن النسبة المذكورة كانت ضئيلة جدًّا، مقارنة مع فئة الذين كانوا مع عملية السلام. ومن الجدير بالذكر أن المبحوثين من الصحفيين كلهم كانت إجاباتهم واضحة ولا توجد أي حالة تشير إلى عدم معرفتهم أو حالة من عدم التأكد حول عملية السلام في المنطقة.

٣- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل تؤيد بناء علاقات مع إسرائيل؟"

الجدول (١٥) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تؤيد بناء علاقات مع إسرائيل؟"

درجة التأييد	التكرار	النسبة المئوية
لا	13	12.50%
لحد ما	21	20.19%
نعم	70	67.31%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.55	
الانحراف المعياري	0.71	

من خلال الجدول (١٥) تبين للباحث ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث أن (٦٧,٣١٪) من الآراء يؤيد أصحابها بناء علاقات مع دولة إسرائيل، فقد جاءت الآراء بالمرتبة الأولى من حيث المشاركة أما نسبة إجابات الذين كان اعتقادهم بأنهم إلى حد ما، يؤدون الحالة المذكورة،فقد بلغت (٢٠,١٩ %)، وجاءت بالمرتبة الثانية، من حيث الأهمية أما النسبة الباقية فتوجد حالة من عدم التأييد أو عدم الموافقة لبناء تلك العلاقات، وكانت نسبتهم قليلة حيث بلغت (١٢,٥٠٪) من الآراء مقارنة مع فئة التي أكدت على تأكيدها لبناء علاقات مع دولة إسرائيل.

٤- وصف عينة البحث حسب التساؤل التالي: "هل تؤيد خطوة دولة الإمارات لتطبيع العلاقات مع إسرائيل؟"

الجدول (١٦) توزيع الافراد المبحوثين بحسب تساؤل: "هل تؤيد خطوة دولة الإمارات لتطبيع العلاقات مع إسرائيل؟"

درجة المصداقية	التكرار	النسبة المئوية
لا	11	10.58%
لا أعلم	15	14.42%
نعم	78	75.00%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.64	
الانحراف المعياري	0.67	

من خلال الجدول (١٦) ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث تبين للباحث أن (٧٥٪) من الآراء تؤيد خطوات دولة الإمارات لتطبيع العلاقات مع دولة إسرائيل حيث جاءت الآراء بالمرتبة الأولى من حيث المشاركة، أما نسبة الإجابات التي كان اعتقاد أصحابها أنهم لا يعلمون، أي توجد حالة من عدم المعرفة حول عملية التطبيع للتساؤل المعني، والتي بلغت نسبة الآراء عندهم (١٤,٤٢٪) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، أما النسبة الباقية فكانت غير منحازة للتطبيع، وبتعبير

آخر لا يدعمون عملية التطبيع للعلاقات والمتعلقة بدولة الإمارات مع دولة إسرائيل، وكانت نسبتهم قليلة، حيث بلغت (١٢,٥٠٪) من الآراء.

٥- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "برأيك هل السلام مع إسرائيل يخدم الاستقرار في المنطقة؟"

الجدول (١٧) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب هل السلام مع إسرائيل يخدم الاستقرار في المنطقة؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	8	7.69%
لا أعرف	19	18.27%
نعم	77	74.04%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.66	
الانحراف المعياري	0.62	

من خلال الجدول (١٧) ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث تبين للباحث أن (٧٤,٠٤٪) من الآراء تؤكد أن عملية السلام مع دولة إسرائيل تخدم الاستقرار في المنطقة، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، أما نسبة الإجابات التي كان أصحابها يعتقدون بأنهم لا يعلمون، أي توجد حالة من عدم المعرفة حول التساؤل: "هل عملية السلام مع إسرائيل تخدم الاستقرار في المنطقة"، والتي بلغت نسبة الآراء عندهم (١٨,٢٧٪)، حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، وأخيراً كانت الاجابات والآراء تؤكد أن عملية السلام مع إسرائيل لا تخدم الاستقرار في المنطقة، والتي كانت نسبتهم قليلة حيث بلغت (٧,٦٩٪) من الآراء. ونلاحظ أيضًا أن نسبة الآراء التي كانت مع عملية السلام كانت أكبر من نسبة الآراء التي لم تكن مع عملية السلام مع إسرائيل، وبتعبير آخر، إن أكثرية المبحوثين يؤكدون ومنحازين إلى أن تحقيق الاستقرار في المنطقة يعتمد على إقامة السلام مع دولة إسرائيل نوعًا ما.

٦- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: " برأيك ما هي منافع السلام مع إسرائيل؟"

لجدول (١٨) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "برأيك ما هي منافع السلام مع إسرائيل؟"

حالة المتابعة	التكرار	النسبة المئوية
سياسية	43	41.35%
اقتصادية	35	33.65%
ثقافية	5	4.81%
اجتماعية	10	9.62%
أخرى	11	10.58%
المجموع	104	100%

تم الاعتماد على الجدول (١٨)، والذي يوضح فيها توزيع آراء أفراد المبحوثين، بحسب التساؤل المذكور، حيث تبين للباحث أن الأكثرية من المبحوثين يؤكدون أن تطبيق عملية السلام مع دولة إسرائيل يؤدي إلى منافع سياسية، وذلك بنسبة (٤١,٣٥٪) من الآراء، وبعدها تأتي المنافع الاقتصادية بنسبة مشاركة (٣٣,٦٥٪) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من الأهمية، مع الملاحظة أنه توجد منافع أخرى غير مذكورة، حيث جاءت بالمرتبة الثالثة، وكانت نسبة الآراء والمشاركات عندها (١٠,٥٨٪)، وأخيراً كان للمنافع الاجتماعية والثقافية أهمية قليلة عند المبحوثين، حيث كانت نسبة الآراء قد بلغت (٩,٦٢٪) و(٤,٨١٪) وعلى التوالي.

٧- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل تشجع دولًا أخرى للتطبيع مع إسرائيل؟"

الجدول (١٩) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "هل تشجع دولًا أخرى للتطبيع مع إسرائيل؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	13	12.50%
لا أعرف	15	14.42%
نعم	76	73.08%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.61	
الانحراف المعياري	0.70	

من خلال الجدول (١٩) ومن خلال آراء الصحفيين من عينة البحث تبين للباحث أن (٧٣,٠٨٪) من الآراء تشجع دولاً أخرى لتطبيع علاقاتها مع دولة إسرائيل، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، أما نسبة الإجابات التي كان اعتقاد أصحابها بأنهم لا يعلمون، أي توجد حالة من عدم المعرفة، أو ربما كان هنالك حالة من التحفظ حول التساؤل: "هل تشجع دولاً أخرى للتطبيع مع دولة إسرائيل"، والتي بلغت نسبة الآراء عندهم (١٤,٤٢٪) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، وأخيرًا جاءت آراء المبحوثين حول عدم تشجيعهم لأي دولة بأن تعمل على تطبيع علاقاتها مع دولة إسرائيل، وكانت نسبتهم قليلة، حيث بلغت (١٢,٥٠٪) من الآراء.

٨- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي "هل منشورات المجموعات العربية في مواقع التواصل الاجتماعي تخدم إقامة السلام مع إسرائيل؟"

الجدول (٢٠) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "هل منشورات المجموعات العربية في مواقع التواصل الاجتماعي تخدم إقامة السلام مع إسرائيل؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	50	48.08%
أحياناً	36	34.62%
نعم	18	17.31%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	1.69	
الانحراف المعياري	0.75	

من خلال الجدول (٢٠) يرى الباحث أن (٤٨,٠٨٪) من الآراء تؤيد أن المنشورات العربية في مواقع التواصل الاجتماعي لا تخدم عملية السلام مع إسرائيل، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، أما نسبة الآراء التي تأكد عندها بأنه أحياناً تدعم تلك المنشورات عملية السلام، أي بين حين وآخر، وبتعبير آخر هنالك منشورات تدعم السلام، وغيرها تدعم العكس، وقد بلغت نسبة الآراء عندهم

(٣٤,٦٢ %) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، وأخيرًا كانت نسبة (١٧,٣١٪) من الإجابات والآراء تؤيد أن المنشورات العربية تدعم عملية السلام.

٩- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل تابعت منشورات خاصة باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الجدول (٢١) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "هل تابعت منشورات خاصة باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	9	8.65%
قليلًا	37	35.58%
نعم	58	55.77%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.47	
الانحراف المعياري	0.65	

اتضح للباحث ومن خلال الجدول (٢١) أن أكثرية الإجابات تدل على أن المبحوثين يتابعون المنشورات الخاصة باتفاقية السلام الإمارتية الإسرائيلية، حيث كانت نسبة المشاركة عندها (٥٥,٧٧٪) ، وقد احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، وجاءت بالمرتبة الثانية تلك الفئة التي قليلًا ما تتابع هذه المنشورات الخاصة بالاتفاقية بين البلدين، وقد بلغت نسبة الآراء عندهم (٣٥,٥٨ %)، حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، وأخيراً جاءت نسبة آراء وإجابات المبحوثين الذين لا يتابعون تلك المنشورات الخاصة، والتي كانت نسبة المشاركة عندهم (٨,٦٥٪). وفي جميع الأحوال نلاحظ أن نسبة الإجابات التي تؤيد أنها تتابع المنشورات سواء أكانت المتابعة قطعية أو قليلة، فإن ذلك يعني وجود حالة من المتابعة بين حين وآخر من قبل المبحوثين.

١٠- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي "هل كتبت أي رأي عن الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية في حسابك في مواقع التواصل الاجتماعي؟"

الجدول (٢٢) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "هل كتبت أي رأي عن الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية في حسابك في مواقع التواصل الاجتماعي؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	83	79.81%
كثيرًا	2	1.92%
نعم	19	18.27%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	1.38	
الانحراف المعياري	0.78	

من خلال الجدول (٢٢) يرى الباحث أن (٧٩,٨١٪) من المبحوثين لم يكتبوا أي رأي عن الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية في حسابهم الشخصي على مواقع التواصل الاجتماعي حيث احتلت المرتبة الأولى من نسبة المشاركة أي أن أكثرية المبحوثين لم يشاركوا بأي تعليقات عن طريق الكتابة حول الاتفاقية المذكورة، أما نسبة الآراء التي تؤكد بأنهم قد كتبوا التعليقات على حسابهم الشخصي في وسائل التواصل، والتي بلغت نسبة المشاركة عندهم (١٨,٢٧٪) فقد جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، وأخيراً كانت نسبة الإجابات ضئيلة وقليلة جدًا حيث لا تكاد تذكر للفئة التي تشارك كثيرًا بكتابتها للتعليقات، فقد كانت نسبتهم (١,٩٢٪)، ومن المعلومات السابقة تبين أن نسبة الآراء تتجه نحو عدم مشاركة المبحوثين من خلال كتابة التعليقات على حسابهم الشخصي في وسائل التواصل الاجتماعي حول اتفاقية السلام بين البلدين. ومن ناحية أخرى تبين أن الوسط الحسابي والانحراف المعياري (١,٣٨) و (٠,٧٨) على التوالي، حيث نجد أن الوسط الحسابي للآراء كانت أقل من الوسط الفرضي (٢) وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة.

١١- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي "هل أبديت الإعجاب بأي منشور عن اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الجدول (٢٣) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "هل أبديت الإعجاب بأي منشور عن اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	44	42.31%
قليلًا	11	10.58%
نعم	49	47.12%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.05	
الانحراف المعياري	0.95	

من خلال الجدول (٢٣) تبين أن أكثرية المبحوثين، وقد كانت نسبتهم (٤٧,١٢٪) من الآراء أبدوا الإعجاب بالمنشورات التي تتعلق باتفاقية السلام بين البلدين، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، أما نسبة الآراء التي قليلًا ما أظهروا إعجابهم بخصوص الاتفاقية المذكورة، فقد بلغت نسبة الآراء عندهم (١٠,٥٨٪) حيث جاءت بالمرتبة الثالثة من حيث الأهمية، وجاءت بالمرتبة الثانية من المشاركة تلك الآراء التي تؤكد أنها لا تبدي ولا تظهر أي إعجاب بالمنشورات التي تتعلق باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية.

١٢- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي "هل كتبت تعليقات على أي منشورات خاصة بالاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية؟

الجدول (٢٤) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "هل كتبت تعليقات على أي منشورات خاصة بالاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	71	68.27%
قليلًا	16	15.38%
نعم	17	16.35%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	1.48	
الانحراف المعياري	0.76	

من خلال آراء المبحوثين والتي تتعلق بكتابتهم تعليقات على أي منشورات تخص الاتفاقية الإماراتية الإسرائيلية، حيث تم الاستناد إلى الجدول (٢٤) الذي يوضح فيها توزيع أفراد المبحوثين وفق التساؤل المذكور، تبين من خلالها أن أغلبية الآراء تتجه نحو عدم كتابتهم أية تعليقات تخص الاتفاقية المعنية وذلك بنسبة (٦٨,٢٧٪)، حيث جاءت هذه النسبة من المشاركة بالمرتبة الأولى من الأهمية. ويليها بالمرتبة الثانية المشاركون الذين يكتبون تعليقاتهم على تلك الاتفاقية، حيث بلغت نسبة آرائهم

الجدول (٢٦) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "أيًّا من منشورات اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية تابعت أكثر؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
منشورات ضد الاتفاقية	15	14.42%
منشورات محايدة	34	32.69%
منشورات تدعم الاتفاقية	55	52.88%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.38	
الانحراف المعياري	0.73	

الجدول (٢٥) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل "هل قمت بإعادة مشاركة منشور حول السلام مع إسرائيل؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	89	85.58%
قليلًا	5	4.81%
نعم	10	9.62%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	1.24	
الانحراف المعياري	0.62	

(١٦,٣٥٪) وأخيراً جاءت الآراء نحو قليلًا ما يكتبون هذه التعليقات التي تخص الاتفاقية المذكورة بين البلدين وذلك بنسبة مشاركة (١٥,٣٨٪).

من خلال ما سبق نستنتج أن أكثرية الصحفيين لم يكتبوا أية تعليقات على مواقع التواصل الاجتماعي التي تتعلق باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية، اعتمادًا على نسبة مشاركتهم بالآراء وأيضًا من خلال قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري، والتي بلغت (١,٤٨) و(٠,٧٦) على التوالي، حيث وجد أن الوسط الحسابي للآراء كانت أقل من الوسط الفرضي (٢)، وهذا يؤكد للباحث الاستنتاج المذكور أعلاه.

١٣- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل قمت بإعادة مشاركة منشور حول السلام مع إسرائيل؟

من خلال الجدول (٢٥) الذي يوضح توزيع أفراد المبحوثين بخصوص مدى قيامهم بإعادة مشاركة أية منشورات حول عملية السلام مع دولة إسرائيل، تبين أن أكثرية المبحوثين لم يقوموا بإعادة أية مشاركة للمنشورات التي تخص اتفاقية السلام، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية والتي بلغت نسبة الآراء عندهم (٨٥,٥٨٪)، واحتلت بالمرتبة الثانية آراء المبحوثين الذين قاموا بإعادة المشاركة لتلك المنشورات التي كانت نسبتهم (٩,٦٢٪) حيث جاءت بالمرتبة الثانية من حيث الأهمية، أما النسبة المتبقية، والتي كانت ضئيلة جدًّا وتتجه نحو قليلاً ما يقومون بإعادة المشاركة لتلك المنشورات، مقارنة مع النسبة التي كانت آراؤهم تتجه نحو عدم إعادتهم مشاركة أية منشورات على مواقع التواصل حول اتفاقية السلام مع إسرائيل، وكما هو موضح في الشكل (٢٥) والذي يبين ترتيب آراء المبحوثين بحسب التساؤل المذكور، ومن جهة أخرى بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري (١,٢٤) و(٠,٦٢) على التوالي نجد أن الوسط الحسابي للآراء كانت أقل من الوسط الفرضي (٢) وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة، ونستنتج في كل ما سبق واستناداً على قيمة الوسط الحسابي نلاحظ أن الآراء تتجه نحو عدم إعادتهم مشاركة أية منشورات تدور حول عملية السلام مع دولة اسرائيل.

١٤- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "أيًّا من منشورات اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية تابعت أكثر؟"

من خلال الجدول (٢٦) الذي يوضح توزيع أفراد المبحوثين حول نوعية المنشورات التي تتابع من قبل أفراد المبحوثين والمتعلقة باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية، تبين أن أكثرية المبحوثين كانوا يتابعون المنشورات التي تدعم تلك الاتفاقية، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، وقد بلغت نسبة الآراء عندهم (٥٢,٨٨٪) مقابل نسبة الآراء التي كانت تتابع منشورات محايدة حول الاتفاقية المعنية، والتي احتلت المرتبة الثانية من نسبة المشاركة حيث بلغت نسبهم (٣٢,٦٩٪)، أما النسبة المتبقية التي كانت آراء أفرادها تتجه نحو متابعتهم

الجدول (٢٧) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "ما نوعية مشاركتك لاتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
منشورات ضد للاتفاقية	0	0.00%
منشورات محايدة	44	42.31%
منشورات تدعم الاتفاقية	60	57.69%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.58	
الانحراف المعياري	0.50	

للمنشورات التي كانت ضد اتفاقية السلام مع إسرائيل، فقد كانت نسبة آراء المبحوثين (١٤,٤٢٪)، وكما هو موضح في الشكل (٢٦) والذي يبين ترتيب آراء المبحوثين بحسب التساؤل المذكور، ومن ناحية أخرى بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري (٢,٣٨) و(٠,٧٣) على التوالي حيث نجد أن الوسط الحسابي للآراء كانت أكبر من الوسط الفرضي (٢)، وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة. ونستنتج في كل ما سبق واستناداً على قيمة الوسط الحسابي نلاحظ أن الآراء تتجه أكثر نحو المتابعة للمنشورات التي تدعم اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية، وذلك بحسب آراء عينة البحث من الصحفيين.

١٥- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "ما نوعية مشاركتك لاتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

من أجل تحديد نوعية المشاركة للمنشورات المتعلقة باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية بحسب آراء المبحوثين، اعتُمِدَ على الجدول أدناه، والذي يمثل توزيع آراء الصحفيين بحسب التساؤل المعني، حيث تبين للباحث أن أغلبية الآراء كان أصحابها

الجدول (٢٩) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "هل كتبت تعليقات على أي منشورات عن اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
منشورات ضد الاتفاقية	0	0.00%
منشورات محايدة	48	46.15%
منشورات تدعم الاتفاقية	56	53.85%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.54	
الانحراف المعياري	0.50	

يشاركون المنشورات التي تدعم اتفاقية السلام وذلك بنسبة مشاركة (٥٧,٦٩٪) من الآراء، حيث احتلت المرتبة الأولى من المشاركة، في حين كانت نسبة المشاركة من آراء الذين كانوا محايدين من حيث نوعية المشاركة للمنشورات حولة اتفاقية السلام بين البلدين، حيث بلغة نسبة المشاركة (٤٢,٣١٪)، ومن الجدير بالذكر لم تكن هنالك أية آراء حول نوعية المشاركة ضد اتفاقية السلام، وذلك بحسب آراء عينة

الجدول (٢٨) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "هل أبديت إعجابًا بأي منشور يتعلق باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
منشورات ضد للاتفاقية	0	0.00%
منشورات محايدة	35	33.65%
منشورات تدعم الاتفاقية	69	66.35%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.66	
الانحراف المعياري	0.48	

البحث.

١٦- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل أبديت إعجابًا بأي منشور تتعلق باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية؟"

من خلال الجدول (٢٨) الذي يوضح توزيع أفراد المبحوثين بحسب إعجابهم بنوعية المنشورات التي تخص عملية السلام المعنية بالدراسة الميدانية، تبين أن أكثرية المبحوثين أبدوا إعجاباً بالمنشورات التي تدعم تلك الاتفاقية، حيث احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، وقد بلغت نسبة الآراء عندهم (٦٦,٣٥٪)، في حين كانت نسبة الآراء التي كانت تتجه نحو المنشورات المحايدة التي احتلت المرتبة الثانية من نسبة المشاركة، فقد بلغت نسبتهم (٣٣,٦٥٪)، ومن الملاحظ أن الآراء والإجابات لم تتجه نحو اهتمامهم أو إعجابهم بأي منشورات ضد اتفاقية السلام بين البلدين، والشكل (٢٨) يوضح ترتيب آراء المبحوثين بحسب التساؤل المذكور، ومن ناحية أخرى بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري (٢,٦٦) و(٠,٤٨) على التوالي حيث نجد أن الوسط الحسابي للآراء كانت أكبر من الوسط الفرضي (٢)، وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة. ونستنتج في من خلال المعلومات السابقة والمذكورة أعلاه، واعتماداً على قيمة الوسط الحسابي نستنتج أن الآراء تتجه أكثر نحو حالة الإعجاب والاهتمام للمنشورات التي تدعم اتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية وذلك بحسب آراء عينة البحث من الصحفيين.

١٧- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "هل كتبت تعليقات على أي منشورات عن اتفاقية السلام الإماراتية الاسرائيلية؟"

من خلال الجدول (٢٩) الذي يوضح توزيع أفراد المبحوثين بحسب نوعية المنشورات التي كانت التعليقات تكتب عليها والمتعلقة باتفاقية السلام الإماراتية الإسرائيلية، تبين أن أكثرية المبحوثين كانوا يكتبون التعليقات على المنشورات التي تدعم تلك الاتفاقية، فقد احتلت المرتبة الأولى من الأهمية، وبلغت نسبة الآراء عندهم (٥٣,٨٥٪)، في حين كانت نسبة الآراء التي كانت محايدة تجاه كتابتهم لتعليقات حول المنشورات المعنية باتفاقية السلام، حيث احتلت المرتبة الثانية من نسبة المشاركة حيث بلغت نسبتهم (٤٦,١٥٪)، ومن الملاحظ أن الآراء لم تذكر بكتابة تعليقات على أية منشورات كانت ضد الاتفاقية المزعومة بين البلدين.

١٨- وصف عينة البحث بحسب التساؤل التالي: "برأيك من الضروري نشر منشورات تدعم السلام مع إسرائيل؟"

الجدول (٣٠) توزيع الأفراد المبحوثين بحسب تساؤل: "برأيك من الضروري نشر منشورات تدعم السلام مع إسرائيل؟"

الحالة	التكرار	النسبة المئوية
لا	13	12.50%
أحياناً	39	37.50%
نعم	52	50.00%
المجموع	104	100%
الوسط الحسابي	2.38	
الانحراف المعياري	0.70	

لغرض بيان وإظهار آراء المبحوثين حول ضرورة نشر منشورات تدعم اتفاقية السلام مع إسرائيل، واعتماداً على الجدول (٣٠) الذي يبين توزيع الآراء بحسب التساؤل المذكور، لاحظ الباحث أن أكثرية الإجابات ترى ضرورة نشر المنشورات التي تدعم عملية السلام مع إسرائيل، وذلك بنسبة (٥٠٪)، حيث جاءت بالدرجة الأولى من حيث نسبة المشاركة. في حين كانت الآراء التي ترى أنه أحيانًا يكون من الضروري نشر تلك المنشورات وذلك بنسبة المشاركة (٣٧,٥٠٪) في حين كانت نسبة آراء الذين يرون العكس ضئيلة وقليلة، وكانت نسبة الآراء عندها (١٢,٥٠٪)، والشكل (٣٠) يوضح ترتيب الآراء بحسب الحالات التي يرون أنه من الضرورة نشر المنشورات التي تدعم السلام مع إسرائيل.

ومن جهة أخرى بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري (٢,٣٨) و (٠,٧٠) على التوالي، حيث نجد أن الوسط الحسابي للآراء كانت أكبر من الوسط الفرضي (٢)، وذلك بحسب مقياس ليكرت الثلاثي المستخدم لهذه الفقرة ونستنتج من خلال المعلومات ما سبق واعتماداً على قيمة الوسط الحسابي تبين أن الآراء تكون متحيزة

أكثر حول ضرورة نشر المنشورات وذلك بحسب الآراء التي تدعم السلام مع إسرائيل وذلك بحسب عينة البحث من الصحفيين.

النتائج

لقد توصلنا من خلال هذا البحث الى النتائج التالية:

- الصحفيين يستفيدون أكثر من موقع فيسبوك كوسيلة للتواصل الاجتماعي من بين أساليب التواصل الاجتماعي الأخرى المذكورة من قبل البحث.
- الصحفيين يتابعون أخبار إسرائيل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي.
- الصحفيين يعتقدون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم قليلًا في نشر السلام
- الصحفيين من عينة البحث من الآراء لا يصدق أصحابها المنشورات التي تكتب عن إسرائيل في مواقع التواصل الاجتماعي .
- الصحفيين من الآراء يؤمنون بأن الشعب الإسرائيلي هم جزء من شعوب المنطقة.

المصادر

1. Boyd ،D. M. & Ellison ،N. B. ،"Social network sites: Definition ،history ،and scholarship" Journal of Computer-Mediated Communication ، ،٢٠٠٧Vol. 13 Issue1 ،
2. Bradley ،A. J. A new definition of social media. Gartner blog network.٢٠١٠ ،
3. Kehinde Fasae ،Joseph and Adegbilero-Iwari ، Idowu،(2016) "Use of social media by science students in public universities in Southwest Nigeria" ،The Electronic Library ،Vol. 34 Iss: 2 ، pp.213 – 222.
4. Meridor, Sallai ",لاWhat Israel fears in Egypt ", The Washington Post Available at:- https://www.washingtonpost.com/opinions/what-israel-fears-in-egypt/2011/02/09/ABbCeuQ_story.html
5. Zhang ،M. ،Jansen ،B. J. ،& Chowdhury ،A. Business engagement on Twitter: a path analysis. Electronic Markets,2011.

٦. أبو عامر عدنان ،قراءات "إسرائيلية" لمآلات اتفاقيات التطبيع بعد عامين على بدء توقيعها، مركز رؤية للتنمية السياسية، ٨/٩/٢٠٢٢، على الرابط: https://visionpd.org/%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%A%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9 %AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA/D9%84%D8%A7%D8%AA- D9%8A%D8%A7%D8

٧. جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمن محمد الدوسري، الشبكات الاجتماعية والقيم "رؤية تحليلية"، الدار. المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، ٢٠١٥.

٨. شريف اللبان، مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني، ط ١(القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١١.

٩. عباس مصطفى مصادق: الإعلام الجديد-دراسة في مداخله النظرية وخصاصه العامة-، البوابة العربية لعلوم الإعلام. والإتصال، ٢٠١١

١٠. عبد السلام معلا، متاهة السلام مع إسرائيل : تداعيات تحول موقف النظام العربي على الأمن القومي والقضية الفلسطينية القاهرة مركز دراسات الشرق الأوسط، مجلة دراسات شرق أوسطية العدد ٩٦ ، ٢٠٢١.

١١. فتحي حسين، وسائل الاتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك، بدون طبعة،(القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١١.

١٢. مجدي الداغر، استخدامات الإعلاميين لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة:دراسة تطبيقية على القائم بالاتصال بالمؤسسات الإعلامية السعودية"، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، المجلد ٢٥، العدد ٦١، يناير ٢٠١٢.

١٣. محمد مصطفى زرير ، العقيدة الأمنية الإسرائيلية الجديدة، لندن: مركز الخليج للدراسات الإستراتيجية مجلة شؤون خليجية، العدد ٤٣، ٢٠٠٥

١٤. محمد مصطفى زرير ، العقيدة الأمنية الإسرائيلية الجديدة، لندن: مركز الخليج للدراسات الإستراتيجية مجلة شؤون خليجية، العدد ٤٣، ٢٠٠٥.

١٥. مصعب قتلوني، ثورات الفيس بوك: مستقبل وسائل التواصل الاجتماعي في التغيير، ط١، بيروت:شركة المطبوعات التوزيع والنشر، ٢٠١٦.

١٦. موقع العين الاخباري، ١٧/٩/٢٠٢١، على الرابط:https://al-ain.com/article/year-after-the-Abrahamic-agreements

١٧. موقع فرانس٢٤ ٥/٨/٢٠٢١، على الرابط: https://www.france24.com/ar/20200913-D9%85%D9%86

١٨. نورالدين مصالحة، إسرائيل الكبرى والفلسطينيون سياسة التوسع (١٩٦٧-٢٠٠٠) بيروت مؤسسة الدراسات الفلسطينية،٢٠٠١

The Role of Social Networking Sites in Consolidating the Peace Agreement between the State of Israel and the United Arab Emirates

Bilal Ahmed Abdullah، Department of History، College of Arts، Salahaddin University – Erbil، Kurdistan Region، Iraq
bilal.abdullah@su.edu.krd

A.P.Dr Sara Mohsen Qadir ، Department of sociology، College of Arts، Salahaddin University – Erbil، Kurdistan Region، Iraq
sara.qadir@su.edu.krd

Abstract

This research, tagged with the role of social networking sites in consolidating the peace agreement between the State of Israel and the United Arab Emirates, the problem of research in this study lies in investigating and analyzing the role of social networking sites, and benefiting from them to consolidate the peace process between Arabs and Israelis, despite the continuation of a large part of the traditional media in the fight against this process and this rapprochement and normalization.

The problem with the research is the question: Can social media play a role in changing the aggressive image between Arabs and Israel? These sites influenced the UAE-Israel agreement in both countries, The multiplicity of objectives of this study seeks to detect and reach them, and these goals can be the role of social networking sites in changing the aggressive image between Arabs and Israelis to the image of continuous and permanent friendship, know the level of influence of social networking sites in the formation of positive public opinion on a particular topic, especially the subject of normalization and peace, the researcher that the use of the survey method is the most appropriate scientific methods appropriate for research according to the problem that the research seeks to answer its questions.

The research community in this study is a group of media professionals and journalists in both the State of Israel and the United Arab Emirates. The sample taken for the study will be of the sample type of rations. It falls under the intentional sample, we have reached through this research the following results:

- Journalists make more use of Facebook as a means of social media among other social media methods mentioned by the research.
- Journalists follow Israel news via social media.
- Journalists of opinion believe that the Israeli people are part of the peoples of the region

Keywords: role, social media, consolidation, agreement, peace

Key words: Christianity, Christianity, Kurdistan, Christian sects, Kurdish people, History of Christianity.