

سبل تطوير السياحة الجبلية لتسويقها سياحياً في اقليم كوردستان العراق

د.عفاف يوسف نوري

قسم ادارة المنشآت السياحية، المعهد التقني الإداري أربيل، جامعة أربيل التقنية، كردستان، العراق

المستخلص

يهدف البحث تفعيل التنمية السياحية للمنطقة الجبلية بغية الحصول على منتج السياحي وجعله ميزة تنافسية كأداة رئيسية للترويج السياحي ووضعها على الخارطة السياحية بغية تسويقها. لان اقليم كوردستان يمتلك الكثير من المقومات الطبيعية والبشرية. جديرة لطلب سياحي خلال فصول السنة الاربعة، إن هوية ووجود الكورد إقترن بالجبال وجودا وطنيا وسياسيا وقوميا وهذه عوامل تغني المقومات البشرية . وهذا تعتبر السياحة الجبلية قطاعا منتجا مميّزا اذا ماتم استثمارها جيدا. اشكالية البحث تتمثل في التساؤل التالي : كيف يمكن الحصول على منتوجا جبليا سياحيا يلائم وينسجم مع خاصية الموروث الجبلي من اجل تسويقه؟ اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يُسهم في دراسة المقومات الطبيعية والبشرية للمناطق الجبلية في اقليم كوردستان واجراء الاستقصاء من خلال تصميم استمارة استقصاء بعدد 44 استمارة، وتضمنت 30سؤالاً. وزعت على شريحة عشوائية من السائحون في مدينة اربيل، جميع السائحون كانوا داخلين لتعذر الالتقاء باي سائح خارجي اجنبي. من اهم الاستنتاجات هي ان منطقة الجبال في اقليم كوردستان تمتلك المقومات الطبيعية والبشرية حيث يترابط التنوع الجغرافي والارث الاجتماعي ليشكلان عناصر متناغمة لتنمية سياحية راسخة بخصوصية كردستانية، يمكن خلق منتوجا سياحيا جبلياً متنوعاً تقليدياً وحديثاً. من اهم التوصيات التي تقدم بها الدراسة هي تنفيذ سياسات استراتيجية تنموية في المناطق الجبلية تواجه العديد من التحديات والمعوقات بسبب الواقع السياسي والقانوني والامني والتنظيمي للقطاع العام والخاص انعكس سلبا على التنمية السياحية والقدرة على تسويقها. وكذلك . لا بد من تطوير البنية التحتية والفوقية، واهمها شبكة الطرق البرية التي تتجاوز كل المصاعب التضاريسية. واستحداث مشاريع استراتيجية اهمها شبكة خطوط سكك الحديد لكي لتغطي مساحات واسعة من الاقليم وتربط كل قصباته ونواحيه واقضيته مع مراكز المدن المهمة وعموم العراق وخارجه ايضا. وكذلك توفير خدمة فندقية للايواء والاطعمة والاشربة تناسب السياحة الجبلية و تحديث او استحداث الفقرات القانونية والتي تقف حائلا امام مشاريع التنمية السياحية ولاسيما ما يتعلق بالملكية , والقوانين المعلقة بقضايا البيئة والمحافظة على التراث الحضاري لتحقيق التنمية المستدامة.

كلمات الافتتاحية: السياحة الجبلية، التسويق السياحي , اقليم كوردستان-العراق

1. المقدمة

الاربعة (أربيل،دهوك، السليمانية، حلبجة، وإدارة كرميان، والمناطق المتنازع عليها، حيث يشكل المنطقة الشمالية من العراق (محمد، دهش، محمد امين، 2015). ومن اولى مقومات العرض السياحي هي المقومات الطبيعية ومن ضمنها الجبال والتي كانت من اولى المعايير الاساسية العشر لاختيار مدينة اربيل عاصمة السياحة العربية عام 2014 حيث اتت بالمرتبة الثانية من ضمن العشر نقاط (صوفي، 2014). والمنطقة الجبلية تمتلك تنوعاً شاملاً للكهوف التاريخية والاحترية و الاودية التي فرضت بناء القرى حسب توفر المياه والمساحات الصالحة للزراعة. وهذه عوامل اساسية لانشاء منتجعات خاصة بالسياحة البيئية (سعيد، 2016). ان هوية ووجود الكورد اقترن بالجبال وجودا وطنيا وسياسيا وقوميا. وبهذا تعتبر السياحة الجبلية قطاعا منتجا ومثمرا اذا ماتمت العناية بها حينئذ يمكن وضعه على الخارطة السياحية وتسويقه.

اقليم كوردستان يتميز بالتنوع المناخي والطبيعي، فهو يمتلك الكثير من المقومات الجغرافية الطبيعية الجيدة والجيولوجية ، هذه المنطقة التي تقدر مساحتها 5% من المساحة الكلية للعراق او مايعادل (23270 كم²) كما هو واضح في الملحق خارطة العراق رقم (2) تمثل اصغر وحدة طبوغرافية في القطر. وبالرغم من صغر المساحة. لكنه يضم أكثر من 62% من الطاقة الاستيعابية لكافة المنشآت السياحية في عموم القطر 115ص ، و تبلغ مساحة الاقليم 40,643 كلم مربع شاملا المحافظات

(2019).

2.6 أساساً : خطة البحث والوسائل المستخدمة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يُسهم في دراسة المقومات الطبيعية والبشرية للمناطق الجبلية في إقليم كردستان ، والتعرف على التحديات والصعوبات التي تواجه السياحة الجبلية وتقف حائلاً تعرقل الحصول على منتج سياحي بالرغم من الميزات الطبيعية والبشرية المرموقة التي تتصف بها جبال كردستان وإنها تحظى بطلب سياحي عالٍ ولاسيما الداخلي منه حيث يمكن أن يسوق داخلياً و ثم خارجياً ليساهم في تنشيط التسويق السياحي في الاقليم وتشمل الدراسة جانبين :

الدراسة النظرية: من خلال الإطلاع على الكتب والرسائل العلمية العربية المختلفة والمتخصصة وتقارير و منشورات صادرة من مؤسسات القطاع الحكومي في الإقليم ذات العلاقة بموضوع البحث لتجميع البيانات الثانوية.

الدراسة الميدانية : من خلال تصميم إستارة استقصاء بعدد 46 استارة، أدرجت في المحقق رقم (1) وتضمنت 30 سؤالاً. وزعت على شريحة عشوائية من السائحون في مدينة أربيل ، وقد تم إستلام (44) منها بصورة كاملة وتم إهال استارتين حيث لم يتم الإجابة على اغلب الاسئلة . وجميع السائحون كانوا من الداخل لتعذر الالتقاء بأي سائح خارجي اجنبي.

المعالجة الاحصائية: تم إجراء المعالجة الإحصائية لبيانات هذا البحث باستخدام الحاسب الآلي وفقاً لبرنامج أكمل وهو واحد من مجموعة برامج مايكروسوفت أوفيس يوفر أكثر من طريقة لمتابعة البيانات وإجراء العمليات الحسابية عليها. ولقد تم استخدام مقياس ليكرت (Likert) الخماسي التالي في الدراسة وكالاتي:-

2.7 سابعاً:الصعوبات والمشاكل :

لقد واجه البحث العديد من المعوقات والتحديات لعل أهمها:-

- 1- عدم الحصول على فئة السواح الخارجيين (الاجانب).
- 2- عدم توفر احصائيات لقياس الطلب السياحي على الاماكن الجبلية بصورة خاصة، أن مشكلة الاحصائيات الدقيقة تعتبر مشكلة كبيرة تواجه اغلب الباحثين بشأن المؤسسات السياحية والفندقية للقطاعين (العام والخاص) السياحي في الاقليم .

3. المحور الاول : نبذة تاريخية لنشوء السياحة الجبلية :

3.1 اولاً: نبذة تاريخية عن السياحة الجبلية :

ظهرت بأوروبا في القرن التاسع عشر منتجات سياحية بشكل جماعي متوجهة للجبال لمزاولة أنواع متعددة من الرياضة الجبلية و الإسترخاء والشغف بالرياضة الشتوية، وعلى الرغم من ذلك ظلت السياحة الجبلية موسمية في تلك الازمنة مثلاً في سويسرا وخاصة في جبال الألب وبريطانيا مثل منتج ساوثند و بلاكول و مارجيت، ثم بدأت الدول تهتم بالتهيئة القانونية والتقنية لتطوير محطات التزلج على الجليد ولاسيما بعد الحرب العالمية الثانية (العربي، 2018؛ العزوزي، 2010).

3.2 ثانياً: بداية نشوء السياحة الجبلية في إقليم كردستان

يعود التوجه الى إقليم كردستان كقصد سياحي وخاصة للسياحة الداخلية من وسط

لقد تضمن البحث بالإضافة الى المقدمة والمخلص ومنهجية البحث الى المحاور التالية:
المحور الاول : نشوء واهمية السياحة الجبلية، المحور الثاني: خصائص الصناعة السياحية الجبلية في إقليم كردستان، المحور الثالث : المعوقات والمقترحات لتطوير المنتج السياحي بغية تسويقه في الاقليم ثم المحور الرابع : والذي تطرق الى اهم العناصر لتطوير السياحة الجبلية بغية تسويقها في إقليم كردستان شاملاً التحليل الاحصائي ومصادر البيانات ثم خص البحث الى الإستنتاجات والتوصيات.

2. الاطار المنهجي للبحث :

2.1 أولاً: اهمية البحث:

اهمية البحث تتمثل في تفهم البعد الاستراتيجي في بناء سياسة تنموية لسياحة جبلية تضمن انتاج سياسة تنموية سياحية مستدامة لتتمكن من بلورة صناعة السياحة الجبلية و وضعها على الخارطة السياحية بغية تسويقها.

2.2 ثانياً: أهداف البحث

تتمثل أهداف البحث بالتعرف على المقومات الطبيعية والبشرية للمنطقة الجبلية

وافق بشدة	وافق	محايد	ارفض	ارفض بشدة

كمواد خام لدعم هيكلية المنتج السياحي الجبلي الكوردستاني وجعله ميزة تنافسية تعتبر اداة رئيسة للترويج السياحي عند التسويق، والسعي لتحفيز الاستثمار بإنشاء المنتجعات الجبلية السياحية ، وحث القطاع العام لتوفير البنية التحتية ومرافق الخدمات ووسائل الإتصالات والمواصلات.

2.3 ثالثاً- مشكلة البحث

إن أبرز مقومات العرض السياحي في الإقليم تتمثل بالمقومات الطبيعية وبالأخص الجبال بسلاسلها وقممها وأوديتها وكهوفها الثرية الغنية بالإرث الثقافي والسياسي والاجتماعي ، الا انها لحد الان لم تستثمر بالشكل الذي ينبغي بها على الرغم من ان (لوكو) لهيئة السياحة في الاقليم تعتبر الجبل احد المكونات الاساسية مع عبارة تشير الى الموارد الطبيعية كما في المحقق رقم (4) ، ويبرز التساؤل كيف يمكن الحصول على منتج جبلي سياحي يليق بهذا الموروث الجبلي من اجل تسويقه ؟

2.4 رابعاً- فرضية البحث:

تشكل المناطق الجبلية في إقليم كردستان العراق وجهة سياحية مميزة لتوضع على خارطة السوق السياحي للاقليم.

2.5 خامساً- مجالات البحث :

1-المجال المكاني : مركز مدينة أربيل.

2- المجال الزمني : الاطار الزمني للدراسة الفترة ((من 16- 5- 2019 حتى 1- 10-

السياحة الجبلية مما أسفر عن مشاكل عالقة بشأن تثبيت الملكية وشكلت تحدياً كبيراً أمام القطاع العام حلت دون عرضها على المستثمر في القطاع الخاص (هيئة السياحة في الاقليم، 2019)، وكذلك التحديات الاقتصادية والسياسية والأمنية في عموم العراق والذي انعكس على النشاط السياحي في الإقليم. ورغم ذلك فقد تم إنشاء و إنجاز العديد من المشاريع في المقاصد السياحية لعل أهمها وأكثرها شيوعاً وشعبية المصايف مثل مصيف كلي علي بك، مصيف كافي ماران، مصيف حسن بك ويبلغ ارتفاعه (1804) م فوق مستوى سطح البحر يقع في منطقة الجبال عالية الارتفاع، و تابع لناحية ديانا. منتجع كورك ولعله يعتبر من أهم المنتجعات الجبلية يقع على سفح الشمال لجبل كورك (2115) م في ناحية خليفان ويبلغ ارتفاعه (1790) م فوق مستوى سطح البحر والذي يضم (37) فيلا و (149) غرفة وتوجد به خدمات ويمكن للسائحين ممارسة العديد من الفعاليات مثل الصعود بالتلفريك، التزلج على الجليد، ركوب الطائرة الشراعية والقفز بالمظلات، والاستمتاع بالطبيعة والمناظر الخلابة، إلى جانب العديد من القرى السياحية في أماكن متعددة في إقليم كردستان (مامو، 2016).

يلاحظ من السرد التاريخي للتنمية السياحية أن كثرة التغيرات السياسية والأمنية والتحولات الاستراتيجية انعكس سلباً على واقع التنمية السياحية في الإقليم مما تسبب في تعثر الحصول على منتج سياحي ذي جودة عالية من جهة متخصص بأنواع السياحة المهمة في الإقليم ومن ضمنها السياحة الجبلية.

4. المحور الثاني: خصائص صناعة السياحة الجبلية في إقليم كردستان

4.1. أولا المقومات الطبيعية :

ذكرت (سعيد) 2016 أن من أولويات تصنيف العرض السياحي هي المقومات الطبيعية التي تؤثر في الجذب السياحي، و صنفا كل من (أوعياش، الطائي) 2004 أنواع الجذب إلى: أ- المناظر الطبيعية: وهي الأراضي الزراعية، والمراعي والحدائق والصحراوية، والشلالات، و المناطق الجبلية، والطقس الذي يحيط بهذه المناطق والوديان

ب - العوامل الطبيعية:- وتشمل التضاريسية و المظاهر الطبوغرافية والانتظمة الأيكولوجية المناخية والغطاء النباتي وأنواع الحيوانات والتنوع البيولوجي. وتطرق إليها كل من (حسين، 2014؛ محمد، دهش، محمد أمين، 2015) على النحو التالي:-

- الموقع الجغرافي :- يقع العراق ما بين دائرتي عرض 29-37 شمالاً تقريباً. (العالي، 2005؛ حسين، 2014) وتقع المنطقة الجبلية من العراق تقريبا بين خط عرض 34 درجة - 22 درجة 37 درجة شمالاً وخط طول 45 - 43 درجة - 15 - 46 درجة، وهي الأجزاء الشمالية والشمالية الشرقية من العراق، لتشكيل الحدود السياسية العراقية- التركية والعراقية الإيرانية الحدود الشمالية الشرقية لهذه المنطقة، وحدودها الجنوبية تتمثل بمجموعة من السلاسل الجبلية الممتدة باتجاه شمالي غربي-جنوبي شرقي وتشتمل على جبال بيخير- الأبيض (جبلسي)- شيرمان- عقرة- بيرام هيبه سلطان-سكرمه-قره داغ. (محمد، دهش، محمد أمين، 2015؛ صوفي، 2014). وتبرز أهمية الموقع الجغرافي من حيث العلاقات المكانية لكونه يحدد المسافات الفاصلة بين أماكن انطلاق السياح (مراكز تصدير السياح) ومناطق استقبالهم والوقت اللازم لقطعها من جهة أخرى (سعيد، 2016؛ حسين، 2014) وأن المناطق الجبلية في الإقليم تتصف كونها قريبة نوعاً ما من مصادر الطلب السياحي الداخلي سواء أكان داخل الإقليم أو من

وجنوب العراق في الملحق رقم (2) خارطة العراق. منذ تأسيس الدولة العراقية في حدود 1920م (العذاري، 2015). إن تاريخ النشاط السياحي تبلور بتنفيذ أول منتج سياحي في عام 1940 (من قبل وزارة الداخلية للعراق) على جبل بيرام (مصيف صلاح الدين)، وكذلك يضم الإقليم العديد من القصور لأظمة حاكمه فمثلاً القصر الملكي الصيفي في ناحية سرسنك التابع لمحافظة دهوك، وسميت مدينة اربيل العاصمة الصيفية في سبعينات القرن المنصرم، (هيئة السياحة في الاقليم، 2019). إذ تم تنفيذ عدد من المشاريع السكنية والفنادق والكازينوهات في تلك المنطقة، إنتقل الاهتمام بعد ذلك الى مناطق أخرى من بينها: حاج عمران، سرسنك، سواره توكا، زاوية وغيرها سواء في الاقليم او في عموم القطر لكنها كانت دون المستوى المطلوب لتطوير الحركة السياحية وكانت تعتمد نظام البناء الجاهز لقرى سياحية من مواد خشبية وكرافانات كان الهدف منها انشاء تسهيلات لخدمات ايواء وخدمات اطعمة واشربة بشكل سريع ومؤقت (صوفي، 2014).

3.3.3. نبذة تاريخية للتنمية السياحية في المناطق الجبلية في

الاقليم

صنفت (العذاري، 2015)، التنمية السياحية الى ثلاث مراحل أساسية وكالاتي :-
1- المرحلة الاولى : أختير موقع جبل بيرام في عام 1940 اول مصيف في العراق، وبهذا صدر في نفس السنة قانون رقم 54 لسنة 1940 داعماً و مشجعاً للأنشطة السياحية و للتنمية في العراق.

2- المرحلة الثانية : تشكلت مصلحة المصايف والسياحة، لترتبط بوزارة الإعمار وبعد صدور قانون 73 لسنة 1956م، تزامناً مع إنجاز مصيفي زاويته وسواره توكا التابعين لمحافظة دهوك حالياً.

3- المرحلة الثالثة : أنشأت المؤسسة العامة للسياحة وفقاً لقانون رقم 49 لسنة 1977، وأقره قانون 353 لسنة 1980م، بشأن دعم التسهيلات المالية المصرفية حيث تناول تقديم القروض بكلفة 60% من كلفة المشروع في منطقة الحكم الذاتي (إقليم كردستان حالياً) و50% في بقية مناطق العراق، وتضمن الإعفاء من ضريبة العقار لمدة عشر سنوات والإعفاءات الضريبة عن الأرباح لمدة خمس سنوات، وتناول أيضاً فتح المجال اما المستثمر العربي بالعمل والاستثمار في القطاع السياحي، وهذا يؤكد ان الإقليم يشكل اهم مقصد سياحي في العراق. ان هذه القوانين لم تات بنتائج واضحة بل تعثر تطبيقها لان العراق بعد عام 1990 كان يعاني من التدهور نتيجة لسياسة الغامرات والتقصير في الاداء الحكومي وتحمل البلاد للنتائج التي ترتب عليها من العقوبات الدولية وعزلة دولية لعشرات السنين، وحروب داخلية وخارجية وابعاد البلد عن محيط العلاقات السياسية والثقافية والاقتصادية مما انعكس على التنمية في البلاد ومنها التنمية السياحية (العذاري، 2015).

من اجل تمكئة النبة التاريخية عن الصناعة السياحية في الاقليم وبالاخص السياحة الجبلية تضاف فقرة اخرى لتمثل النقطة الرابعة وكالاتي:-

4- المرحلة الرابعة: إقليم كردستان والذي يمثل بالخارطة في الملحق رقم (3)، تأسس عام 2005، وعند تشكيل الحكومة صدر قانون رقم 20 لسنة 2006 خاص لوزارة السياحة في إقليم كردستان (دار العراق، 2006)، ثم بعد عام 2009 تحديداً 29-10-2009 اندمجت وزارة السياحة مع وزارة البلديات واصبح بالهيكل الجديد حسب قانون رقم 12 عام 2010 استحداث هيئة السياحة، وجاء القانون بخطوط عريضة و اغفل العديد من التفاصيل الدقيقة التي تدعم التنمية السياحية بالشكل المطلوب، ومنها

- الجبال الممتدة بين نهري خابور والزاب الكبير:- وتتألف من سلسلتين إحداهما تسمى السلسلة الشمالية التي تضم جبال زوزان حرور أو جيا زينان(2411م)، وثانيتهما السلسلة الجنوبية ص15. وتتكون من قسمين، القسم الغربي منها يعرف بجبل متين(2090م)، والقسم الشرقي منه سه رثاميدني(2013م)، ويمر خط الحدود العراقية التركية كذلك بجبال مهرانا(2133م)، بين نهر الهزل و خابور ، وجبال أشتيه (2352م)، وجبل سرميدان(3500م).

- الجبال الممتدة بين الزاب الكبير و نهري كوجك:- وأبرزها جبل كوهي زير(2282م)، وجبل سوكي(1635م)، وجبل شيرين(2378م)، وجبل شاكيو(3068م).

- الجبال الواقعة بين نهري كوجك ونهر رواندوز:- وهي تأخذ إتجاه شمالي غربي- جنوبي شرقي، وأهمها سلسلة برادوست التي تقع شرقي الزاب الأعلى (2076م) ، وجبل زوزك (1829م)، وجبل بيران(2076م)، وسلسلة حصاروست التي تقع بين نهري رواندوز وحاجي بك، وسلسلة جبل (دوله مه ري) وأبرز قممها سبكو(3498م)، وجبل سربندار(1800م)، وتمتد في هذه المنطقة كذلك السنة جبلية اخرى.

- الجبال الممتدة بين نهري الزاب الصغير وسيروان (ديالى):- وهي تمتد أيضا على خط الحدود العراقية الايرانية، وتشمل على جبل سوركيو(2223م)، وجبل برده سبي(2489م)، وجبل بنجوين(2025م)، وجبل هورمان(5248م).

- الجبال الممتدة بين نهري رواندوز والزاب الصغير:- وهي تمتد بموازاة خط الحدود العراقية- الإيرانية، وتشتمل على قمة حاجي اومران(1780م)، وجبال دويرة(2314م)، وسلسلة قنديل(3452م)، وجبل بشدر.

- الجبال الممتدة شمال شرقي مدينة السلمانية:- وتضم جبل كوره كازاو(1957م)، وجبل كومه دول (1332م)، وجبل بيره مكرون(2620م)، وجبل كونه كوتر(2764م)، وجبل شيرياغ(1637م)، وجبل ازمر(1702م)، وجبل كويه (10524 م)، وجبل سرمند (1486م) (حسن، 2006؛ مامو، 2016؛ سعيد، 2016).

الثروة المعدنية : إن دراسة البناء الجيولوجي للعراق تثبت بأن هذه هي المنطقة الوحيدة في العراق التي تبشر بوجود خامات معدنية ذات قيمة، فقد لوحظ وجود عدة خامات فلزية ولافلزية في مواضع مختلفة هي النطاق المنحصر بين الحدود التركية والايرانية من جهة وبين خط يمتد من دهوك الى عقرة الى شقلاوة الى كوى سنجق الى السلمانية الى حلبجة، (خصبك، 1972).

النبات الطبيعي: إن المنطقة الجبلية في العراق باتت من أكتف مناطق العراق نباتا. بسبب وفرة المياه وتعد ملاحي طبيعي لايواء كثير من الطيور والحيوانات، وتحتوي العديد من الأشجار وتكون حوالي 85% من الغابات العفص، الدنار والبلوط تتخللها أنواع أخرى من الأشجار كالعرعر والزعرور والكمثرى، إضافة الى الازهار البرية على سبيل المثال، شبوي، جلاديوس البري، اقحوان، شقائق النعمان، وغيرها. بالإضافة الى الكثير من الحشائش والأعشاب البرية بأنواعها المختلفة الطبية، والغذائية، والعلفية والمعطرة. (محمد، دهش، محمد امين، 2015).

الموارد المائية: تضم الموارد المائية جميع أشكال مصادر المياه كالأمطار والثلوج والمياه السطحية (الانهار والبحيرات) والمياه الجوفية. وكذلك الينابيع والعيون الطبيعية العذبة والمعدنية التي تستخدم عادة لاغراض طبية وعلاجية كمثال العيون في شقلاوة و بامرني ، سرسنگ، سرجنار وغيرها. مثل اني خيلان وترشاوي دلو في محافظة السلمانية كراوي اصحابان، نيجي بالكان بو كرم مبست ، كراو ونيزه سوار في محافظة اربيل و بكرمانا في محافظة دهوك. الى جانب توفر المياه الجوفية. التي تدعم انشاء

محافظات العراق حيث تشكل مصادر الطلب السياحي الداخلي، كما ورد في الملحق رقم (5) جدولين رقم 1,2 يوضحان النسب والأعداد المتزايدة لأعداد السائحين (عام 2007 الى عام 2018) وتتوفر المطارات وكذلك شبكة خطوط برية تربط ما بين المحافظات واقرب الطرق الى المنطقة الجبلية.

المناخ : إن المنطقة الجبلية تقع ضمن مناخ البحر المتوسط: ويشمل المنطقة الجبلية في شمال العراق وهذه تستلم كمية من الامطار ما بين (4-100) سنتمتراً سنوياً، وتمتاز بشتائها البارد حيث تسقط الثلوج إن مناخ المنطقة في فصل الشتاء يعتبر الجزء الوحيد من القطر العراقي الذي تسقط فيه الثلوج، ويسودها صيف معتدل فان درجة حرارة معتدلة صيفا الذي تشكل عامل جذب للسواح الداخليين من وسط وجنوب العراق الذي يصل الى ما فوق 50م50 بينما درجة الحرارة تكون 28م5 في مصيف حاج عمران وشقلاوة 34م5 وغيرها من المقاصد السياحية ، (وزارة الخارجية العراقية، 2019) ان الفصل الحار في العراق يبدأ من اوائل مايس الى اواخر تشرين الاول فيدوم بذلك 6 أشهر وهذا يعني أن نشاط الاصطيف في المنطقة لا يقتصر على اشهر الصيف الحقيقية فقط (حزينان، تموز، آب). (محمد، دهش، محمد امين، 2015).

التضاريس: كان لموقع العراق الجغرافي أثر في تحديد معالم تضاريسية (جيومورفولوجية). (العربي، صادق، 1977؛ سعيد، 2016)، قسّمها كلٌّ من (خصبك، 1972؛ العربي، صادق، 1977). التضاريس العراق الى ثلاث مناطق أساسية هي الشمال والوسط والجنوب.

- المنطقة الشمالية:- الجبال الإلتوائية في الشمال والشمال الشرقي (مساحة قدرها 23,500 كم²).

- المنطقة الوسطى :-وادي الرافدين ذو الأراضي الفيضية (بمساحة قدرها 270.000 كم²).

- المنطقة الجنوبية:- الهضبة الصحراوية في الغرب (بمساحة قدرها 270.000 كم²)

- المنطقة الشمالية ((منطقة البحث)). وتشكل الجبال الإلتوائية 5% من مساحة العراق ويظهر جليا في خارطة العراق ملحق رقم (2) ويمكن القول أن الحدود الشمالية والشرقية لهذه المنطقة تمتد في تركيا وايران. أما حدودها الجنوبية والغربية فتمثلها سلاسل جبلية متعددة هي الجبل الابيض و زاوة داغ و حرير داغ وسفين داغ وهيبة سلطان وسأكرمه داغ و قره داغ وغيرها ، يتراوح ارتفاع السلاسل الجبلية هنا بين 2000 متر الى 3000 متر، في حين تنخفض الودية المحصورة بينها بمقدار 1000 مترا على الأقل وتشهد الإلتواءات وانكسارات هذه الجبال وتصبح أشد تعقيدا كلما تقدمنا نحو الشمال الشرقي التي تمثل حدود المنطقة المعقدة الإلتواء (سعيد، 2016). تمتاز اراضي المنطقة الجبلية بان معظم جبالها لايقبل ارتفاعها عن (1500م) فوق مستوى سطح البحر ، ويزيد ارتفاع بعضها الى أكثر من (3611م)، جبل شيخا دار وهو أعلى جبال العراق ويعني إسم هذا الجبل الحمية السوداء القريب منه يقع الجبل على الحدود العراقية الإيرانية متفوقاً على قمة جبل هلكورد يبلغ ارتفاعه (3607م) في جبل حصاروست في محافظة أربيل، (المعرفة، 2019؛ العاني، 2005؛ محمد، دهش، محمد امين، 2015). ذكر كل من (حسين، 2014 وسعيد(2016) أن الجبال الواقعة ما بين الحدود السياسية العراقية التركية وبين نهر الخابور:- وتشمل جبل شرانس(2025م) على ضفتي وادي شرانس أحد توابع نهر الهزل، وجبل كيرا(1195م)، وجبل ديري(1530م)، وسلسلة رشواني(2023م).

محافظة اربيل , وعلى ارتفاع (2200) قدم عن مستوى سطح البحر اذ يعود الى (6000) سنة قبل الميلاد كما عثر على (7) هيكل عظمية لانسان النياندرتال فيه (سعيد,2016). وبهذا يمكن عرض منتج سياحي جبلي ثقافي من خلال عرض فني باستخدام الصوت والضوء , اسوة بما هو مطبق في اغلب الاماكن الاثرية المهمة في العالم , حيث يصاحب العرض نص فني ادبي يحاكي تاريخ وخصوصية هذه الكهوف على حسب مفاهيمها المتعددة(مصر,2019).

4.3.4: دورة النشاط السياحي في جبال كردستان

العراق

- على الرغم من أهمية السياحة الجبلية الا أنها تعتبر سلاحاً ذا حدين لانها تعمل على خلق فرص عمل وهذا يشكل وارادات لهذه الأماكن, لتساهم في الحد من الهجرة من الريف والأماكن الجبلية الى المدن, ومن ناحية أخرى, يستوجب الحفاظ على البيئة من الناحية الطبيعية والاجتماعية خاصة عند التدفقات السياحية من أجل الحفاظ على البيئة , ويجب أن نذكر أيضاً في التأثير على السكان المحليين وثقافتهم (العزوزي,2010). الان كافي (2016) أوضح أنه يمكن أن تعالج الجوانب السلبية ست مراحل حياتيه معينة لاي مكان سياحي وهذا ما ينطبق على المناطق السياحية الجبلية وذلك من خلال مايلي:-

- المرحلة الأولى إجراء مسح للتعرف على الموارد الطبيعية والبشرية وإمكاناتها السياحية.

- المرحلة الثانية تتضمن آلية إستغلال هذه الموارد في المقصد السياحي , فيلاحظ نمو السياحة خلالها نمواً بطيئاً لغاية إكمال المنشآت والخدمات والبنى التحتية كما هو الحال حالياً في جبل زاوا في مركز محافظة دهوك.

- المرحلة الثالثة يطلق عليها مرحلة التطور السريع يكتسب الانتطباع وشهرة سياحية وجاذبية وسمعة, كما هو الحال في منتجع جاني لاند الواقع على جبل كوزبة في مركز محافظة السليمانية

- المرحلة الرابعة وهي مرحلة التمهيد, لان جاذبية المقصد السياحي تصل الى قمتها, ويبلغ حجم التدفق السياحي اقصاه كما هو الحال في جبل كورك حيث منتجع جبل كورك .

- المرحلة الخامسة وهي مرحلة الركود , بعد أن يتجاوز المكان طاقته الاستيعابية القصوى, ويكون قد فقد غرابته وقوة جاذبيته التي ينفرد بها ويصبح عامل جذب قديم

- المرحلة السادسة الأخيرة- مرحلة التدهور وفقدان خاصية الجذب السياحي ومغناطيسيته.

من المراحل الستة السابقة الذكر يلاحظ أن أغلب العاملين في النشاط السياحي يسعون الى تحديث المزيد من التسهيلات والخدمات لدعم عوامل الجذب, بما يكفل الاستمرارية وتوسيع الطاقة الاستيعابية .

5. المحور الثالث : تطوير المنتج السياحي الجبلي في اقليم كردستان بغية

تسويقه

لأجل تطوير المنتج السياحي الجبلي لابد من التطرق الى أهم المعوقات التي تواجه الصناعة السياحية في المنطقة الجبلية في الاقليم وثم يتم وضع اهم المقترحات لتطوير المنتج السياحي في المناطق الجبلية بغية تسويقه وكالاتي :-

الابار الارتوازية المنتشرة في المناطق الجبلية (محمد, دهش, محمد امين, 2015).
-الطيور والحيوانات البرية : الطيور والحيوانات وكذلك الأسماك الموجودة في مياه الأنهر والبحيرات ومع عدد قليل من الحيوانات المفترسة والخطرة على الانسان, (محمد, دهش, محمد امين, 2015) ان الطيور البرية في المنطقة يمكن تصنيفها الى الطيور المائية ومن اهمها القبج, الدراج, الحمام البري, وغيرها. الطيور المهاجرة , القطاة, الزرزور, الصقر, نجاج الماء وغيرها. عملية صيد الطيور والحيوانات البرية غير منظمة وجائزة الا انه ورغم تنظيم عملية صيد الاسماك النهرية وخضوعها لاجازة الصيد فهي ايضا مازال جائزة وكيفية خاصة في المناطق البعيدة للرقابة الفعلية.

4.2.4:أنايا المقومات البشرية:-

تتألف طبقات المجتمع الكوردي من طبقتين من الشعوب, الطبقة الأولى التي كانت تقطن كردستان منذ فجر التاريخ "وسميت بشعوب جبال زاكروس وهي الأصل القديم جدا للشعب الكوردي. والطبقة الثانية: هي طبقة الشعوب الهندو-أوربية التي هاجرت إلى كردستان في القرن العاشر قبل الميلاد, واستوطنت كردستان وامترجت مع شعوبها الأصلية ليشكلا معا الأمة الكوردية(امارة وتجارة, 2012). ومن اهم هذه العوامل التي خلقت مقومات بشرية مميزة للسياحة الجبلية في الاقليم مايلي:-

1-تأثيرالجبال على التكوين الاثوغرافي للكورد: أثرت البيئة الجبلية ومنحت الكورد صفات من ابرزها الملامح الحادة المتصفة بالجمال. بنية متينة , فهم طوال القامة , الاعتداد بالنفس, الاستقامة, الأمانة والوفاء بالعهد, الكرم وحسن الضيافة, الطيبة والذكاء الفطري, الحب الشديد للعشيرة والالتقاء والارتباط القوي القبلي , الحب للموسيقى والغناء والشعر وجمال الطبيعة والرقص (الدبكات). ان العزلة التي سببتها وعورة التضاريس والعجز في المواصلات فرض حالة العزلة على القرية الكردية. وقد أدت هذه العزلة الى سياسة الاكتفاء الذاتي في الحقل الاقتصادي. والى ميل قوي ((للمحلية)) في العلاقات الاجتماعية, وزادت من متانتها روابط القرابة والمصاهرة. غير ان هذه العلاقات القوية لا يمكن عمليا ان تتسع وتمتد خارج القرية(خصباك, 1972؛ أمين, 2003).

2-التأثير الوجداني للجبال في ادبيات الكورد :- ان العوامل الطبيعية والبيئية والظروف البيئية القاسية والتحديات السياسية والامنية على مر العصور برزت المتولة الشهيرة "ليس للكرد اصدقاء سوى الجبال" نتيجة الى الانتكاسات التي مر بها الكورد لم يجدوا صديقا لهم سوى الجبال المعطاءة والحامية لهم على مر التاريخ (العلوي, 2015؛ حكومة اقليم كردستان, 2019؛ أمين, 2003).

3- دور المغارات والكهوف في الاحداث التاريخية والسياسية والامنية للكورد : نشأت الكهوف نتيجة لارتفاع سطح الارض بفعل الحركات التكوينية العمودية حيث كانت من قبل تمثل قنوات للمياه الجوفية في الصخور الكلسية (سعيد, 2016), منها على سبيل المثال كهوف مونه باو, قرقابان, زرري, هزارميرد, دركه , في محاطة اربيل , وكهف جوار أستين (الأعمدة الأربعة), هلامب و أنيشكي في محافظة دهوك. (حسين, 2014) , شكل بعضها خصوصية لأدبيات تأريخ الحركة التحريرية الكوردية, مثلا ان مغارة جاسنة الواقعة في منتجع دوكان بمحافظة السليمانية التي جسدت المناضل الكردي الشيخ محمود الحفيد, حيث تضم على مطبعة ونشر منها العدد الأول من صحيفة "بانكي هه ق" (صوت الحق) (هيئة البيئة في اقليم كردستان, 2016). و كهف شان هه ر التاريخي يقع على سفح جبل برادوست ضمن قضاء ميركه سور في

1.5 أولاً: أهم المعوقات التي تواجه الصناعة السياحية في المنطقة الجبلية في الإقليم:-

1- العجز في شبكات الطرق والنقل :- ان السلاسل الجبلية أكانت في المنطقة البسيطة الالتواء أم في المنطقة المعقدة الالتواء , مقطعة الى كتل عديدة تفصل بينها خنادق عميقة وضيقة أثرت على مد شبكة جيدة من طرق النقل, بسبب النفقات الباهضة (محمد, دهش, محمد امين, 2015). فاضطرت الطرق الى إتباع الأودية الطولية, (خصبك, 1972). ثم إن عدم وجود وسائل النقل العام والشركات المنظمة للنقل وبدائل النقل مثل القطارات ادت الى عزلة الاماكن الجبلية , (صوفي, 2014; ص73; نوري, 2014).

2- الاتصالات:- إن أغلب المناطق الجبلية لا تحظى بتغطية مناسبة لخدمات الاتصالات , حتى وإن كانت خدمة الهاتف النقال او اي بدائل اخرى (صوفي, 2014; ص74; حكومة اقليم كردستان, 2005).

3- ندرة مكاتب وشركات السفر و السياحة المتخصصة للسياحة الجبلية:- وردت في الملحق رقم (7) برامج للشركات ومكاتب السياحة القادمة من محافظات العراق, وملحق رقم (8) يمثل الشركات والمكاتب في داخل الاقليم ويظهر إختزلاً كبيراً في الأنشطة السياحية للمناطق الجبلية وإقتصارها على الزيارات لساعات معينة اثناء النهار, مما يستدعي ضرورة وجود مكاتب وشركات سياحية متخصصة للسياحة الجبلية تملك برامج شاملة للفئات الأربعة الرئيسة من شرائح السياح الذين يرتادون المناطق الجبلية وهم كالآتي : النوع الاول : وهو المحترف في ممارسة نشاط معين مثلاً التسلق او الهبوط بالمظلات وغيرها, النوع الثاني : وهو السائح الهاوي لممارسة نوع معين والنوع الاخير الشخص المبتدئ والذي يحتاج الى مدربين والى دورات تدريبية , وغالبا ما يظهر النوع الرابع وهو يمثل الجمهور الذي يحضر لمشاهدة مناسبات السباقات او التوجه الى المناطق الجبلية لغرض الإقامة والمشاهدة والتمتع بالطبيعة.

4- أزمة الطاقة الكهربائية: إن تهجير أعداد كبيرة من القرى مع الكثير من الأفضية والنواحي التي كانت تتمتع بالخدمات الكهربائية من خلال حملات الانفال والقصف الكيماوي (حكومة اقليم كردستان, 2019) , وتعرض شبكات الكهرباء في عموم العراق للتخريب نتيجة حرب الخليج وحروب اخرى تلتها, كان له الأثر الكبير في نقص الإمدادات من الطاقة الكهربائية وإعتماد عدد من المولدات كحل بديلة وهناك الكثير من المنتجعات الجبلية التي تعاني من أزمة الطاقة الكهربائية مثل مجمع كوسار السياحي (صوفي, 2014; : حكومة اقليم كردستان, 2012; برنامج الامم المتحدة الاتمائي حول العالم, 2014).

5- نقص خدمات اسالة المياه للاستعمال البشري:- يعاني الإقليم من أزمة لإستهلاك المياه ويعتمد النظام الترشيدي لأوقات معينة لإسالة مياه الشرب, حيث تعد حصة الفرد بمستوى المتوسط, وهذا ينعكس على المنشآت السياحية ولاسيما المنتجعات الجبلية (صوفي, 2014; ص:70; معهد واشنطن لسياسة الشرق الادنى 2018).

6-نقص الخدمات الصحية في المناطق الجبلية : ندرة جودة الخدمات الطبية في الإقليم عامة وبصورة خاصة المناطق السياحية الواقعة خارج المدن الكبرى في الإقليم , فان النقص في هذه الخدمات ورد بنسب الريف أكثر من الحضر اذ بلغت 24.2% و 12.3% على التوالي (صوفي, 2014; برنامج الامم المتحدة الاتمائي حول العالم, 2015).

7-نقص في التشريعات القانونية : إفتقار هذا النشاط السياحي الى النصوص القانونية والتنظيمية القادرة على تفعيله وتأييده بشكل أفضل , مقارنة مع غيره من الأنشطة السياحية الأخرى وعدم القدرة لحل مشكلة ملكية الاراضي وتقديمها للقطاع

الخاص.(هيئة السياحة في اقليم كردستان, 2019).

8- عدم توفر الامن لبعض المناطق في سلسلة جبال كردستان العراق : هناك عدة أسباب تهدد الامن والإستقرار لسكان المنطقة الجبلية منها أولاً: إستمرار القصف التركي على مواقع وأهداف مثلاً إستهداف جبال قنديل داخل مناطق اقليم كردستان تسبب بخسائر بشرية ومادية. بذريعة قصف حزب العمال المتواجد في جبال قنديل (العربي الجديد, 2019). وثانياً:- وجود الألغام التي زرعتها النظام البائد في المناطق الحدودية وفي الجبال والروابي والسهول وقرب مصادر المياه, ومن جهة اخرى فقد قامت تركيا وايران بزراعة الألغام في المناطق الحدودية والجبلية, وقد صرح مدير مشروع العراق التابع للفرق الاستشاري المعني بالألغام في إقليم كردستان بأن الإقليم من أكثر مناطق العالم ازدحاماً بالألغام (نقاش, 2019). ولا يمكن لجهود حكومة اقليم كردستان وحدها ولا للحكومة العراقية الاتحادية أن تحلها وانما يتطلب التعاون الإقليمي والدولي الجاد وطبقاً لقواعد القانون الدولي (الفضل, 2008). وثالثاً:- التهجير خلال سنوات طويلة ماضية قامت الاظمة السابقة ولغاية عام 1991 في العراق على إجبار أهالي القرى الكردية على الرحيل من قراهم إلى المدن بتابع سياسة زرع الألغام ثم حملات, التعريب وعمليات الانفال والقصف الكيماوي تسبب في عدم الإستقرار وانعكس ذلك على كل مفاصل الحياة .

5.2 ثانياً – اهم المقترحات لتطوير المنتج السياحة في المناطق الجبلية بغية تسويته :

من أجل الإرتقاء في السياحة الجبلية يتم الاخذ بنظر الاعتبار ما يلي:-
- رسم سياسات للتخطيط الاستراتيجي: أصبحت مشاكل التنمية المحلية تطرح بحدة خاصة بسبب الإفتقار الى سياسات إستراتيجية ثابتة ففي الملحق رقم (6) يظهر جدول للأنشطة السياحية ضمن الخطة الإستراتيجية لهيئة السياحة في الإقليم لعام 2013 يشير الى أنه رغم كل المقومات الطبيعية المتوفرة لأنشطة السياحة الجبلية الا أن الوضع فيها وإمكاناتها سلبية, ان الخطط تتضمن وضع تخطيط استراتيجي للتنمية السياحية المستدامة و تذليل المصاعب وتعاون وتنسيق القطاعين العام والخاص(العزوري, 2010; أزبلاط, 2011).

- اشراك السكان المحليين ضمن ضوابط و معايير مهنية: يزود السكان المحليون من خلال التربية والتعليم وتعزيزها بالقيام بحملات توعية تتولاها جهات متخصصة من القطاعين العام والخاص والمنظمات والجمعيات المهنية بالمسؤولية في أغلب المناطق الجبلية في إقليم كردستان , وتنفيذ برامج تدريبية وتعليمية لتزويد المشترك بمهارات وخبرات أساسية في التنمية السياحية ويمنح الشهادات المعتمدة والتراخيص لممارسة العمل السياحي الجبلي حسب مستوى المهارة المطلوبة لعرض المنتج التقليدي المحلي بمختلف صيغته التقليدية والحديثة (أزبلاط, 2011; البصري, 2011).

- التصدي للفساد الاداري وتنشئ سياسات المحاباة لاصحاب النفوذ: لا بد من محاربة الفساد واقتلاعه, والتصدي لمحاولات المحاباة لاصحاب النفوذ عند اقامة المشاريع (العربي 2017) من اجل الحرص على تطبيق المعايير البيئية عند اقامة المشاريع السياحية للمحافظة على البيئة بصورة عامة وإضفاء طابع المصلحة الوطنية على المناطق الجبلية.

- دعم الإستثمارات في المناطق الجبلية: على الرغم مما تزخر به من مناظر ومقومات طبيعية وثقافية متنوعة, تجعل منها قاطرة للتنمية المحلية, مما يستوجب وضع مخططات

- ضرورة تواجد فعال لمنظمة السياحة العالمية في اقليم كردستان : إن لمنظمة السياحة العالمية الدور الكبير في دعم الصناعة السياحية وتثبيتها وتطويرها (منظمة السياحة العالمية، 2013) ولاسيما وأن لها برامج متعددة بشأن السياحة الجبلية وغيرها من خلال الدعم في الاشتراك بالورش والورقات التعليمية والاشتراك بالمجلات والمنشورات المهنية. ولم يتم شمل الاقليم بهذه المنظمة وهنا يظهر تقصير الحكومة الاتحادية في بغداد في هذا المجال حيث ان الاقليم قانونا لايمكن له الانضمام الى المنظمات العالمية مباشرة الامن خلال الحكومة الاتحادية هيئة السياحة في اقليم كردستان، 2019).

- تفعيل برامج الأمم المتحدة الإنمائي: لاجل النهوض بالسياحة الجبلية لابد من تفعيل البرامج الإنمائية التابعة للأمم المتحدة اسوة بالبرامج المتعددة التي عملت بها وفذتها المنظمة بالاقليم لغرض إعادة تقييم بنية العرض داخل السوق السياحي (منظمة السياحة العالمية، 2010، زكري، 2015؛ البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، 2019).

- تفعيل دور المنظمات والجمعيات المحلية السياحية في اقليم كردستان: هناك العديد من الجمعيات المهنية السياحية التي تهدف الى دعم وتطوير السياحة ولاسيما تنمية الموارد البشرية . وبهذا يفضل ان تكون لهم برامج لدعم الموارد البشرية الفنية من كوادر ترغب في العمل في المناطق الجبلية ويفضل ان يشكل السكان المحليون اعظمهم.

- تفعيل الانشطة التسويقية السياحية: ان التسويق السياحي وخدمات المعلومات هي وسائل مؤثرة في التنمية السياحية، وأدوات مباشرة ومرنة وقوية تمكن من التأثير على سلوك السياح، عبر خلق حلقة وصل تقليدية وحديثة عبر شبكات النت والتواصل الاجتماعي (البصري، 2011).

- استحداث وتفعيل خدمات للنقل البري الجماعي: إعتاد نظام نقل مدعوم ومبرمج للنقل الجماعي من مراكز المدن الكبرى الى المنطقة الجبلية بالاعطال والأعياد والإجازات وأثناء موسم الطلب العالي (الزروة). داخل محافظات الإقليم من مراكز المدن الكبرى ذات الطلب العالي الى المناطق الجبلية إسوة كما هو معمول به بأغلب دول العالم لجعل السياحة في متناول الجميع (دائرة النقل، 2019).

6. الدراسة الميدانية

المحور الخامس: اهم العناصر لتطوير السياحة الجبلية بغية تسويقها في اقليم كردستان: تحليل استمارات الاستقصاء ملحق (رقم 1)

العمر			الجنس		
العمر	العدد	النسبة المئوية	الجنس	العدد	النسبة المئوية
29-18	15	34.2%	انثى	23	52.27%
49-30	23	52.2%	ذكر	21	47.73%
50- فما فوق	6	13.6%	الاجمعي	44	100%
الاجمعي	44	100%			

مجال العمل

الحالة الاجتماعية

لاعداد وتنمية هذه المناطق في إطار التطور الجديد للتنمية المستدامة وتفعيل دور القطاع العام لدعم القطاع الخاص واستقطاب المستثمرين (الحفاوي و استانبولي، 2017).

- انشاء البنية التحتية الملائمة لتوفير خدمات الإقامة بالمخيمات : ان للمخيمات أهمية كبيرة لدعم السياحة ولاسيما السياحة الجبلية وذلك بتعاون العديد من الجهات منها المنظومون الإداريون، وكالات السفر، المجالس، الوكالات الاجتماعية وغيرها، فشهد العصر الحالي إنتقال عصر التخيم من الفردية الى الجماعة فلا بد من وضع القواعد الأساسية للمخيمات مثل قواعد الادارة ، التنظيم، الصحة، السلامة، البرامج، ومختلف الشرائح منها مخيمات الاطفال، مخيمات الفتيان، مخيمات الشباب، المرضى، المعوقين، الجائحين، الفنية،العائلات (العاني، 2005).

- استحداث لإنشاء بيوت الشباب: من الضروري إنشاء العديد من بيوت الشباب وفق المعايير العالمية (المدينة، 2015)، وحسب السياقات التشريعية والقانونية ليمتد اشراك اقليم كردستان ولاسيما ان الاقليم يمتلك شروط اقامتها حيث الغابات والأماكن الطبيعية القريبة من مراكز الطلب السياحي و المناطق الجبلية في اقليم كردستان .

- تفعيل قرار استحداث مديرية الشرطة السياحية ضمن وزارة الداخلية : حيث لا يوجد شرطي سياحي في أية منطقة من المناطق السياحية في الاقليم (صوفي، 2014). ان وزارة الداخلية بحكومة الاقليم وافقت رسمياً على إستحداث مديرية خاصة بالشرطة السياحية و تعيين 1500 شرطي خلال العام 2015 لحماية الاماكن السياحية والمناطق الاثرية في الاقليم. ان الشرطة ستكون تحت مراقبة الهيئة العامة للسياحة ووزارة الداخلية بحكومة الاقليم ، لكن القرار لم ينفذ بعد (هيئة السياحة في اقليم كردستان، 2015).

- استئناف أنشطة القطاع العام لدعم التنمية السياحة الجبلية: ان للقطاع العام الدور الكبير لدعم الانشطة السياحية ، لقد ورد في الخطة الاستراتيجية لهيئة السياحة في الاقليم 2013 العديد من المشاريع التي تضم انشاء منتجعات في المناطق الجبلية لكنها لم تنفذ لعدة اسباب اهمها الازمة الاقتصادية والمالية بين حكومتي المركز والاقليم، وكذلك مشكلة الملكية وعدم قدرة القطاع العام على التنسيق بين تشكيلته الوزارية ذات العلاقة بتوفير البنية التحتية لاغلب المناطق السياحية الجبلية، ففي الملحق رقم (6) يوضح ان القومات الطبيعية للسياحة الجبلية حصلت على تقييم جيد جدا لكن الامكانيات ذات تقييم وسط والوضع الحالي حصل على تقييم سلبي ومن اهم تلك المشاريع التي ادرجت ضمن الخطة الاستراتيجية لهيئة السياحة عام 2013 ولم تنفذ مايلي:-

- في محافظة أربيل مشاريع لمنتجعات جبلية في قمة جبل باشتيان، جبل حسن بك، سفح جبل كورك، سفح جبل هندرين، كهف بيستون، قمة هالكورد ، ويضم المنتجع فندقاً ،و العاباً رياضية ، كولف، مطاعم، درجات هوائية ،شاليهات ، حديقة بيئية

- محافظة السليمانية مشاريع لمنتجعات جبلية: كهف هزار ميرد، تل كوردسات، كردي حوسني، اشكوني (كونه با) وتضمنت المشاريع اقامة جسر، حديقة ، ملاهي ، اماكن استرخاء، فنادق 3 نجوم ، صرف صحي ، مطعم ، محطة وقود ، حدائق.

- محافظة دهوك : شلالات جبيل، سرسنك ، انيشكي، اشاوا ، كلي كاني مازي ، مصيف سولاف ، مصيف شرانش ، مصيف كشان، كه لي بيديل، آثار خنس وتتضمن المشاريع منتجعات يضم فندقاً ، العاب رياضية ، كولف، مطاعم، درجات هوائية ،شاليهات ، حديقة بيئية.(هيئة السياحة في اقليم كردستان، 2019).

كل العينة كانت من السواح الداخليين وتعذر الحصول على ابي سائح اجنبي.	التحصيل العلمي	العدد	النسبة المئوية
	شهادة ابتدائية	2	4.54%
	شهادة ثانوية	11	25%
	شهادة مهنية	2	4.54%
	شهادة جامعية	26	59.09%
	شهادات عليا	3	6.83%
	مجموع	44	100%

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
اعرب	20	45.46%
متزوج	24	54.54%
المجموع	44	100%

مجال العمل	العدد	النسبة المئوية
موظف	25	56.81%
مهنه حرة	7	15.90%
مقاعد	0	0%
بطل	5	11.39%
طالب	7	15.90%
مجموع	44	100%

سائح داخلي/خارجي

التحصيل العلمي

جدول رقم (1)

ملاحظ طبيعة الطلب السياحي للمناطق الجبلية في إقليم كردستان

الترتيب	معامل الاختلاف	مجموع النسب	الاختلاف المعياري	المتوسط	ارفض بشدة		ارفض		محايد		وافق		وافق بشدة		الاستنفاة	ت
					%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
9	15.67	100.0	0.709	4.52	0.0	0	0.0	0	4.5	2	38.6	17	56.8	25	تشكل زيارتي المناطق الجبلية في الاقليم من اولويات رحلتي في الرحلات والانشطة	1
8	15.58	100.0	0.697	4.48	0.0	0	0.0	0	9.1	4	34.1	15	56.8	25	اتوجه الى الاماكن الجبلية للتسلق اثناء العطل	2
4	14.86	100.0	0.604	4.07	2.3	1	6.8	3	15.9	7	31.8	14	43.2	19	اقوم بزيارة للمناطق الجبلية لساعات معدودة في اقليم كردستان.	3
1	14.54	100.0	0.539	3.70	4.5	2	9.1	4	25.0	11	34.1	15	27.3	12	غالبا اقيم في المخيمات في الاماكن الجبلية	4
5	15.18	100.0	0.649	4.27	2.3	1	0.0	0	15.9	7	31.8	14	50.0	22	اتوجه برفقة الاصديقاء او العائلة الى المناطق الجبلية في اقليم كردستان.	5
2	14.85	100.0	0.496	3.34	6.8	3	18.2	8	31.8	14	20.5	9	22.7	10	استعين بالشركات السياحية و بمنظمي الرحلات الجبلية للقيام بالرحلات والانشطة الجبلية في اقليم كردستان.	6
6	15.23	100.0	0.654	4.30	0.0	0	0.0	0	13.6	6	43.2	19	43.2	19	اتوجه الى الجبال للتسلق.	7
10	30.10	100.0	0.595	1.98	52.3	23	22.7	10	6.8	3	11.4	5	6.8	3	اتوجه الى الجبال للصيد .	8
6	15.23	100.0	0.654	4.30	0.0	0	0.0	0	4.5	2	61.4	27	34.1	15	اتوجه الى الجبال للتعرف على البيئة الطبيعية والاجتماعية.	9
7	15.44	100.0	0.681	4.41	0.0	0	0.0	0	4.5	2	50.0	22	45.5	20	اتوجه الى الجبال للاستمتاع بمنظر المدينة من قمة الجبل.	10
3	14.62	100.0	0.565	3.86	6.8	3	4.5	2	9.1	4	54.5	24	25.0	11	اتوجه الى الجبال للاستمتاع بسقوط الثلوج.	11

ثم وردت المرتبة 2 لعبارة " إستعين بالشركات السياحية و بمنظمي الرحلات الجبلية للقيام بالرحلات والانشطة الجبلية في إقليم كردستان." بمعامل اختلاف 14.85 مما يوضح دور الشركات السياحية في تنظيم وأعداد البرامج والأنشطة السياحية (عبد الباقي، 2011) وأهمية إعداد الموارد البشرية المتخصصة في سياحة الجبال بكل مستوياتها وما تحمله من مهارات مهنية و اشراك السكان المحليين في العمل نظرا لخبرتهم الفطرية والشخصية وتكيفهم للعيش والتاقل مع خصوصية البيئة الجبلية الطبيعية والاجتماعية واعداد مجالات التعليم الفني والاكاديمي وتحديثه ليناسب سوق العمل (الحوري، 2002).

نالت المرتبة 6 بمعامل اختلاف 15.23 كلا العبارتين " اتوجه الى الجبال

في الجدول رقم (1) نالت المرتبة الاولى العبارة " غالباً اقيم في المخيمات في الاماكن الجبلية" بمعامل اختلاف 14.54 وهذا يوضح ان الطلب الحالي يفضل الإقامة في مخيم لمدة مناسبة تلائم الامكانيات الطبيعية في الجبال , للإستمتاع بتجربة الحياة في جو التخيم والتي اصبحت توجهها قويا للسائحين في العصر الحالي (العاني 2005)، ونظرا لعدم وجود منتجات وتسهيلات للإقامة الجبلية حاليا، حيث ان كل مشاريع المنتجعات في المناطق الجبلية لم تنفذ كما ورد في الملحق رقم (6) والتي وردت في الخطة الاستراتيجية لهيئة سياحة إقليم كردستان (الخطة الاستراتيجية، 2013).

للتسلق." و " أتوجه الى الجبال للتعرف على البيئة الطبيعية و الاجتماعية..". نما للظروف المناخية والتضاريس التي تشكل تحدياً كبيراً للزراعة و ثم الصناعة ايضا.

ت	الاستفاة	اوافق بشدة		اوافق		محايد		ارفض		ارفض بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	مجموع النسب	معامل الاختلاف	الترتيب
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%							
1	اتوجه الى قمة الجبال في اقليم كردستان.	21	47.7	16	36.4	5	11.4	2	4.5	0	0.0	4.27	0.649	100.0	15.18	3
2	اتوجه الى وسط الجبال في اقليم كردستان.	16	36.4	16	36.4	9	20.5	0	0.0	3	6.8	3.95	0.582	100.0	14.71	1
3	اتوجه الى الجبال في الفصول الاربعة.	21	47.7	16	36.4	4	9.1	3	6.8	0	0.0	4.25	0.644	100.0	15.14	2
4	اتوجه الى الجبال في موسم الربيع والخريف فقط.	8	18.2	3	6.8	11	25.0	15	34.1	7	15.9	2.77	0.488	100.0	17.62	4

أتت المرتبة 10 وتشكل الاخيرة عبارة "اتوجه الى الجبال للصيد" بمعامل اختلاف 30.10 وإن نيلها المرتبة الاخيرة للفئة لان ممارسة الصيد يستدعي توفير البيئة المناسبة الا وهي الخدمات والتسهيلات اللوجستية وكذلك الموافقات الامنية والبيئية وان أغلب المناطق الجبلية في الاقليم تعاني من كونها تضم العديد من الالغام التي زرعتها النظام البائد ورغم كل المساعي المبذولة لنزعها وقسم من الجبال واقع تحت طائلة القصف التركي كما ورد في المحور الثالث من البحث , ومناطق اخرى من الجبال انشئت بها محميات وعلى مسافة 150 كيلومتراً شمال مدينة أربيل, عاصمة الاقليم انشأت محمية جبلي سكران وهلكورد اضافة الى محمية ميركة سور(هيئة السياحة في اقليم كردستان,2019), وان الصيد يشكل طلباً كامناً يظهر عندما تتوفر المستلزمات اللازمة للقيام بها ولا سيما ان الاقليم يمتلك انواعاً متعددة من الحيوانات المنتشرة في اماكن عديدة به وقد يكون صيد الاسماك في الانهر والروافد والبحيرات أكثرها شيوعاً ولكنه يحتاج الى تشريعات وتعليمات لتنظم مزاوتها.

جدول رقم(2)

طبيعة الطلب السياحي حسب التوجه الى الاجزاء الجبلية والمواسم :-

سياحياً مميّزاً دائماً (العوزي,2010). ان المقوم الجغرافي الطبيعي هو أحد المقومات المحلية التي تؤثر في نشوء السياحة وتطورها في منطقة او اقليم ما.

يوضح الشغف والرغبة بممارسة رياضة تسلق الجبال (الجلاد,2002), الذي يحقق رغبة الاستمتاع بالتقرب الى البيئة (المدي ,2014), لقد ظهرت العديد من الجمعيات والنوادي التي تخصصت في نشاط تسلق الجبال الى جانب العديد من الجامعات التي تعلن عن نفسها ضمن شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك والنت (أذاعة العراق الحر,2015), ان الطلب السياحي الداخلي والخارجي للسياحة الجبلية عالي فقد ورد في الملحق رقم (5) ومن خلال الجدولين رقم 1 و2 اللذين يشيران الى أعداد السياح القادمين الى الإقليم بنسب متصاعدة للطلب من عام 2013-2018 رغم تذبذبه خلال سنوات 2013-2014 بسبب الحرب على داعش في المحافظات المجاورة للإقليم والمشاكل الاقتصادية والمالية لكن الطلب عاود ارتفاعه حتى بلغ عدد القادمين في عموم الاقليم عام 2018 3057642 سائح وفي الجدول رقم 2 اتت النسبة مابين عام 2013 و2014 بالسالب -48% ثم استردت صعودها ففي عام 2018 كانت نسبة الزيادة 46% , وكذلك في الملحق رقم (7) الذي يمثل نموذجاً لبرنامج سياحي من محافظات العراق الى الاقليم والملحق رقم (8) يمثل برنامجاً سياحي داخل محافظات الاقليم, في البرنامج يُشار الى الطلب العالي الى المناطق الجبلية لكن الانشطة لا تقتصر على الزيارات النهارية المحدودة كما ورد في المحور الثالث , مما يؤكد ضرورة ان تلقي هذه الشركات السياحية ومنظمي الرحلات المنظمة للانشطة السياحية الدعم الأكبر من القطاع العام والخاص لتبلي حاجات ورغبات الطلب عليها وتحقق فرص عمل واستثماراً في المنطقة الجبلية التي تشكل الصناعة السياحية من اولويات التنمية بها نظراً

في الجدول رقم (2) حازت عبارة " اتوجه الى وسط الجبال في اقليم كردستان." المرتبة 1 بمعامل اختلاف 14.71 وطالما انها تشير الى رغبة عالية فمن الاجدر ان تكون إقامة المنتجعات والقرى السياحية ومراكز التخييم في وسط الجبال وهي أكثر رغبة من التوجه الى اعلى الجبال التي اتت في المرتبة 3 بمعامل اختلاف 15.18 . ان الجبال تعتبر من اهم المصادر الطبيعية ذات الجذب السياحي ولهذا فان لوكو هيئة السياحة يحمل رمز الجبال كما هو موضح في الملحق رقم (4).

جاءت المرتبة 2 لعبارة" اتوجه الى الجبال في الفصول الاربعة." بمعامل اختلاف 15.14 وهذا الاتجاه يؤكد ان المناطق الجبلية تشكل توجهاً للطلب السياحي لمدار السنة لان في فصل الشتاء تكسى الغابات والجبال بالثلج كما أنها يميزها اخضرار منع يتناغم وخير المياه العذبة خلال فصل الربيع وجمال الوان الطبيعية خريفاً ودرجات الحرارة المعتدلة الشيء الذي يفضي على هذه المناطق, امكانية ان تكون منتوجاً

جدول رقم (3) التسهيلات والخدمات الواجب توفرها لدعم تنمية (العرض) السياحة الجبلية

ت	الاستلة	وافق بشدة		وافق		محايد		ارفض		ارفض بشدة		المتوسط	الاخفاف المعايير	مجموع النسب	معامل الاختلاف	الترتيب
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد					
1	احتاج الى التسهيلات اللازمة لطرق برية للوصول الى المناطق الجبلية .	22	50.0	21	47.7	0	0.0	1	2.3	0	0.0	4.45	0.692	100.0	15.53	4
2	احتاج الى التسهيلات اللازمة لطرق برية لربط المناطق الجبلية فيما بعضها.	21	47.7	21	47.7	2	4.5	0	0.0	0	0.0	4.43	0.686	100.0	15.48	3
3	احتاج الى العلامات الإرشادية اللازمة للتجوال داخل المناطق الجبلية.	24	54.5	17	38.6	3	6.8	0	0.0	0	0.0	4.48	0.697	100.0	15.58	5
4	احتاج الى توفر البنية التحتية من خدمات الماء والكهرباء والاتصالات اللاسلكية للزوار والسائحين في اقليم كردستان.	20	45.5	22	50.0	1	2.3	1	2.3	0	0.0	4.39	0.675	100.0	15.40	6
5	احتاج الى انشاء المنتجعات السياحية للاقامة في المناطق الجبلية في اقليم كردستان.	22	50.0	20	45.5	2	4.5	0	0.0	0	0.0	4.45	0.692	100.0	15.53	4
6	ارى من الضروري توفر اماك الاقامة في المناطق الجبلية على مختلف انواعها ومستوياتها في اقليم كردستان.	16	36.4	23	52.3	4	9.1	1	2.3	0	0.0	4.23	0.639	100.0	15.10	2
7	قلة المطاعم والكافيتريات في الاماكن الجبلية في اقليم كردستان.	21	47.7	15	34.1	3	6.8	3	6.8	2	4.5	4.14	0.619	100.0	14.96	1

وسهولة الوصول اليها من شبكة طرق موصلات واتصالات داخلية وخارجية وكل ما يتعلق بالبنية التحتية من ماء وكهرباء وصرف صحي وخدمات صحية وبرامج وأنشطة تغطي وتناسب الطلب السياحي (صوفي، 2014)، وكما ورد في المحور الثالث في البحث ان كل المشاريع التي اقترت في الخطة الاستراتيجية لهيئة السياحة في اقليم كردستان لم تنفذ بسبب مشاكل الملكية ونقص التشريعات والنصوص القانونية، وكذلك المشكلة والازمة المالية والدستورية بين حكومة الاقليم والحكومة الاتحادية في بغداد والتي إستغرقت زهاء الأربع سنوات (هيئة السياحة في إقليم كردستان، 2019).

جدول رقم (4)

ورد في الجدول رقم (3) المرتبة 1 لعبارة " قلة المطاعم والكافيتريات في الأماكن الجبلية في اقليم كردستان." بمعامل اختلاف 14.96 ان الحاجة الى تسهيلات وخدمات الطعام والشراب يوضع كثرة التردد الى المناطق الجبلية لساعات معدودة غالباً حالياً أكثر من الإقامة والمبيت وعند الزيارة يفضل الزائر تناول وجبات الطعام والاشربة وغالباً ما يفضلون الأطعمة والاشربة من المنتج المحلي لهذه الأماكن لان عبارة "أرى من الضروري توفر أماكن الإقامة في المناطق الجبلية على مختلف أنواعها ومستوياتها في إقليم كردستان." اتت بالموتبة 2 ومعامل اختلاف 15.10 وتظهر الحاجة الى مشاريع عملاقة وهي من مسؤولية القطاع العام للقيام بها لانها أكبر من امكانية القطاع الخاص ولا بد ان تكون أماكن الإقامة داخل منتجعات تتوفر بها امكانية

الموارد البشرية التي تحتاج اليها السياحة الجبلية

ت	الاستلة	وافق بشدة		وافق		محايد		ارفض		ارفض بشدة		المتوسط	الاخفاف المعايير	مجموع النسب	معامل الاختلاف	الترتيب
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد					
1	ارى من الضروري تفعيل مشاركة السكان المحليين في النشاطات الجبلية كترشد سياحي محلي وغيرها.	19	43.2	20	45.5	5	11.4	0	0.0	0	0.0	4.32	0.659	100.0	15.27	2
2	احتاج الى المكاتب ومنظمي الرحلات السياحية الجبلية المنحصصة بالانشطة الخاصة بها في اقليم كردستان.	22	50.0	20	45.5	2	4.5	0	0.0	0	0.0	4.45	0.692	100.0	15.53	3
3	افتقد المسابقات والاحتفالات الشعبية للمناطق الجبلية في اقليم كردستان.	18	40.9	16	36.4	5	11.4	3	6.8	2	4.5	4.02	0.595	100.0	14.79	1
4	احتاج الى جودة خدمات من منتجعات كيرة بامكانيات عالية لتوفير التسهيلات والخدمات للاقامة والتجوال والوصول.	20	45.5	20	45.5	2	4.5	2	4.5	0	0.0	4.32	0.659	100.0	15.27	2

الحديث التقني اي (الصوت والضوء).

ان المرتبة 2 نالتها العبارتان " ارى من الضروري تفعيل مشاركة السكان المحليين في النشاطات الجبلية كمرشد سياحي محلي وغيرها." و "احتاج الى جودة خدمات من منتجعات كبيرة بإمكانيات عالية لتوفير التسهيلات والخدمات للاقامة والتجوال والوصول." بمعامل اختلاف 15.27 ان حصول العبارتين لنفس المرتبة يؤكد العلاقة الوثيقة لضرورة اشراك السكان المحليين بالعمل في مشاريع المنتجعات السياحية ولاسيما بالارشاد السياحي (الجلاد، 1998) فهناك خبرة لدى سكان الجبال في التعامل والتاقم مع الطبيعة وكذلك لضمان استقرار راس المال البشري وان لا يحس السكان المحليون بانهم غرباء عن خطط التنمية ولاسيما ان فرص العمل محدودة و أن السياحة الجبلية، قد بدأت فعلا تحظى في بلادنا بأهمية كبرى، نظرا للدور الذي يمكن أن تقوم به في التنمية الوطنية المستدامة، من خلال إسهاماتها في توفير فرص الشغل وإعداد المجال وتنشيط قطاعات إقتصادية كثيرة، (البصكري، 2011)

جدول رقم (5)

معوقات التسويق السياحي للسياحة الجبلية

الترتيب	معامل الاختلاف	مجموع النسب	الاختراف المعياري	المتوسط	ارفض بشدة		ارفض		محايد		اوافق		اوافق بشدة		الاسئلة	ت
					العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
1	14.69	100.0	0.578	3.93	2	4.5	2	4.5	9	20.5	15	34.1	16	36.4	قلة الأنشطة المتنوعة في المناطق الجبلية.	1
4	15.62	100.0	0.703	4.50	0	0.0	0	0.0	1	2.3	20	45.5	23	52.3	احتاج الى وجود برامج سياحية شاملة للبيئة الطبيعية والاجتماعية في المناطق الجبلية في الاقليم.	2
3	15.58	100.0	0.697	4.48	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	52.3	21	47.7	احتاج الى البرامج الاعلامية والاعلامية الخاصة بالسياحة الجبلية في الاقليم.	3
2	14.73	100.0	0.502	3.41	4	9.1	6	13.6	15	34.1	6	13.6	13	29.5	ارى ان اسعار الخدمات والاقامة في المناطق الجبلية معتدلة.	4

للسائح القادمين وكلما كانت وسائل الاقامة والنقل والمواصلات متوفرة كلما كان للأنشطة ان تتوفر بشكل دائم ويولي كل فئات السائح من الناحية العمرية والاقتصادية و مختلف الرغبات وهنا لابد من اجراء بحوث التسويق المتطورة الى السياحة الجبلية بما يتعلق بالمنتج، التسعير، التوزيع، والترويج (السراي، خنفر، الحجى، 2011).

وهذا ما ينطبق مع المرتبة 4. عبارة " احتاج الى وجود برامج سياحية شاملة للبيئة الطبيعية والاجتماعية في المناطق الجبلية في الاقليم." بمعامل اختلاف 15.62 حيث ان الأنشطة تكون ناتجا للبرامج السياحية التي تقرب السائح للبيئة الطبيعية والاجتماعية وتكون هدفاً مميّزاً له لما تمنح هذه الأنشطة وبرامجها المتعة والاسترخاء والتجدد في الطاقة التي يحتاج اليها الانسان في هذا العصر.

في الجدول رقم (4) نالت المرتبة 1 عبارة " افتقد المناسبات والاحتفالات الشعبية للمناطق الجبلية في اقليم كردستان." بمعامل اختلاف 14.79 ان الجبال تمثل هوية لكوردستان وكما ورد في الملحق رقم (4) ان لوكو هيئة السياحة يمثل الجبل الشكل الاساس فيه , وان أغلب الأدبيات الكوردستانية تتناول الجبال كعنصر رئيسي (هيئة السياحة في اقليم كردستان، 2013)، وكما قيل " لا صديق للكورد سوى الجبال" (العلوي، 2019). (عوني، 2016). وان كل الموروث السياسي والاجتماعي للكورد تكون الجبال عنصراً أساسياً به ولهذا لابد ان تكون هناك فعاليات وأنشطة ادبية وفنية ومسابقات تغطي هذه العلاقة الصميمية بين كردستان والجبال، وفي السنوات الاخيرة اخذت العديد من النوادي التابعة الى وزارة الرياضة والشباب في الاقليم بالقيام بأنشطة متعددة منها الهبوط بالمظلات والطيران بالبراشوت مثل نادي اربيل الجوي وفي بقية محافظات الاقليم ايضا وهناك نوادي اخرى (وزارة الرياضة والشباب في الاقليم، 2019). وكذلك تحوي الجبال على الكثير من الكهوف والمغارات واهما كهف جاسنة في محافظة السليمانية والتي تم نقل طباعة فيها وقام الملك محمود الحفيد باصدار اول جريدة لتجسم ثقافة ونضال الشعب الكوردي (هيئة البيئة في اقليم كردستان، 2019)، وكهف انيشكي، الذي استخدم مستشفى في احد الملاحم النضالية للكورد في سبعين القرن المنصرم , وكهف شاندر اول كهف في التاريخ البشري هذا الى جانب العديد من الملاحم والاساطير التي كلها تكون مادة غنية لاقامة الاحتفاليات والبرامج الثقافية والترفيهية والمسرحيات بالاسلوب التقليدي او بالاسلوب

جاء في الجدول رقم (5) المرتبة 1 عبارة "قلة الأنشطة المتنوعة في المناطق الجبلية." كما ورد في البرامج السياحية كنموذج لبرنامج لشركة باندا في الملحق رقم (7) و (8) والذي تم التطرق اليه في المحور الثالث. إن الأنشطة الجبلية السياحية تعتبر من أهم العناصر التي تمنح الحيوية المتجددة للمنتج السياحي الجبلي. ان الظروف السياسية والامنية اعاقت التنمية السياحية للسياحة الجبلية فجال كردستان كانت وماتزال في بعض الاماكن من جبال كردستان تتعرض للقصف المدفعي كما ذكر سابقا، وعدم تنفيذ المشاريع من قبل القطاع العام المقررة سلفا في الخطة الإستراتيجية لهيئة السياحة في الاقليم بسبب الازمة الاقتصادية ومشكلة المنازعة على الملكية كلها بالتالي تؤثر على المنتج النهائي واقصرت على الأنشطة لمجاميع الهواة في تسلق الجبال وبعض الجمعيات لممارسة التسلق ايضا وبعض الاندية بفعاليات محدودة بإمكانيات لا تتعدى الاستعراض في التحليق بالبالون لفئة محددة من الشباب. وكما ورد في الجدول رقم (4) انه لابد من اشراك السكان المحليين في الاشراف والمساهمة في تنفيذ الأنشطة

7. الاستنتاجات والتوصيات

7.1 الاستنتاجات

2- توفير خدمة فندقية للإيواء والاطعمة والاشربة تتناسب مع الفضاء الجبلي المخصص للسياحة الجبلية، وكذا مع مختلف مستويات السائح. توفير التجهيزات الضرورية لتفعيل السياحة الجبلية، لتصبح السياحة الجبلية عنصراً فاعلاً و أساسياً في اقتصاد البلاد.

3- تحديث و استحداث الفقرات القانونية لتغطي الاحتياجات للبنود المعلقة والتي تقف حائلاً امام مشاريع التنمية السياحية ولاسيما ما يتعلق بالملكية ، والقوانين المعلقة بقضايا البيئة والحفاظة على التراث الحضاري .لتحقيق التنمية المستدامة فيما يتعلق بقوانين مراعاة القدرة الاستيعابية للسائح الوافدين على المنطقة الجبلية.

4- تمكين و تشجيع المستثمرين الاستثمار المحلي والاجنبي في التنمية السياحية في المناطق الجبلية حيث ان الاستثمار في البنى التحتية والفوقية في السياحة الجبلية مع تعميم إستفادة سكان الجبل المحليين اقتصادياً وثقافياً.

5- دعم التنمية السياحية نظراً لمحدودية فرص العمل في المناطق الجبلية ولابد من تفعيل ادوات التنمية منها منح القروض السياحية، منح التسهيلات الكمركية، تسهيلات الضرائب، تسهيلات منح المساطحات، وفق معايير الحفاظة على جودة المنتج السياحي الجبلي

6- تفعيل دور المنظمات العالمية المهنية لدعم السياحة الجبلية وكذلك المنظمات والجمعيات المهنية المتخصصة في اقليم كردستان .

7- ادارة سليمة للمقاصد السياحية الجبلية تضمن استخداماً للموارد الطبيعية والتنوع الحيوي بطرق مستدامة بيئياً تؤكد على الوعي بأهمية المناطق الجبلية. وتهدف لاقامة محميات للثروة الحيوانية. وتوسعى لدمج سكان المجتمع المحلي وتوعيتهم، وتثقيفهم بيئياً و سياحياً و تكوين مرافقين سياحيين من الشباب المحلي، وتوفير مشاريع إقتصادية للدخل من خلال تطوير وإعاش الصناعة التقليدية سياحية النابعة من صميم المنطقة الجبلية وتحسين ظروف معيشتهم.

8- توفر شبكة معلوماتية محددة تزود السائح بالمعلومات اللازمة عن المنطقة الجبلية التي ينوي التوجه اليها بغية السياحة على شبكات النت والتواصل الاجتماعي بكل تطبيقاتها ، ووضع لوحات الارشاد والاشارات في المناطق الجبلية تهيئة و المسالك والمرات الضيقة، وجعل الواجحات المفتوحة على الطرقات الجبلية .

9 دعم وتحفيز انشاء شركات ومكاتب سياحية متخصصة للسياحة الجبلية ، بمؤهلات علمية ومهنية ذات معايير مهنية وامنية وصحية يؤهلها للحصول على ترخيص رسمي بمزاولة الانشطة الجبلية المتنوعة ، وقادرة على تنظيم عمليات الترويج للسياحة الجبلية، وتتبع سياسات أنشطة تسويقية سياحية.

10- استخدام التقنيات الحديثة في الترويج والتسويق للسياحة الجبلية وتقديم الدعم المناسب للتمكن من اعداد ادوات الاعلان المناسبة للقنوات التقليدية والحديثة التسويقية (المنشورات، المطويات، شبكات التواصل الاجتماعي ، التطبيقات المتعددة الاعلانية للتواصل مع السائح بشكل مباشر.

1- ان منطقة الجبال في اقليم كردستان تمتلك المقومات الطبيعية والبشرية حيث يترايط التنوع الجغرافي والارث الاجتماعي ليشكلان عناصر تنمية سياحية راسخة بخصوصية كردستانية، ويمكن خلق منتج سياحي جبلي متنوع تقليدياً وحديثاً.

2- غياب ونقص في البنود والنصوص القانونية الداعمة لتفاصيل معالجات العديد من التحديات التي تواجه التنمية السياحية والتسويق السياحي واهما الملكية وشروط العمل والاستثمارات.

3- التحديات والمعوقات في تنفيذ سياسات استراتيجية تنموية في المناطق الجبلية بسبب الواقع السياسي والقانوني والامني انعكس سلباً على التنمية السياحية.

4- غياب المنظمات العالمية للمشاركة واهما منظمة السياحة العالمية والامم المتحدة ولاسيما البرامج الامتامية للامم المتحدة الخاصة بالمناطق الجبلية وكذلك غياب دور الجمعيات والقبابات السياحية المحلية في الاقليم لدعم التنمية السياحية في التنمية السياحية الجبلية.

5- افتقار المنطقة الجبلية ذات الوجهات السياحية الى البنية التحتية والفوقية الضرورية كالطرق، والماء والكهرباء ووسائل الاتصال، والاسعافات الطبية الاولية وعدم كفاية تسهيلات وخدمات الايواء والاطعمة والاشربة ومرافق عمومية صحية وهي مسؤولة القطاع العام (الحكومي).

6- وعورة التضاريس ادت الى عزل مناطق عديدة وقلة وسائل النقل وشبكات طرق وجسور تغطي المناطق الجبلية وظهور الحاجة الى مشاريع استراتيجية عملاقة للنقل والمواصلات والاتصالات.

7- ان محدودية الاراضي الزراعية في المنطقة الجبلية ، وندرة المشاريع الصناعية أدت الى محدودية فرص العمل ، وبهذا فان الشريان الرئيسي هو التنمية السياحية لخلق فرص للسكان المحليين .

8- غياب وكالات السفر والسياحة أو منظمي الرحلات متخصصة في السياحة الجبلية واختصارها بفعاليات وانشطة الشركات والمكاتب السياحية الحالية على زيارات لساعات محدودة وبرامج تقليدية مكررة، والقصور في امكانية انتاج منتج سياحي جبلي بلائم الامكانيات التي تحلى بها جبال كردستان لتلتي مع حاجات الطلب عليه بالتسويق والترويج.

9- اغلب الانشطة والفعاليات للمناطق الجبلية محددة بمجاميع متعددة لفئات متباينة الجنسية والعمر والثقافات يجمعها شغف صعود الجبال وتسلفها تنسق لهذه الانشطة عبر مواقع على صفحات التواصل الاجتماعي خاصة بها تنسق للرحلات اليومية اثناء عطلة نهاية الاسبوع.

10- النقص في اللوحات الارشادية ذات الرموز الدولية المعتمدة للمناطق الجبلية داخلها والمؤدية لها، و وسائل التعريف بالإمكانيات السياحية من خرائط ومطويات.

7.2 التوصيات

1- لابد من تطوير شبكة الطرق البرية التي تتجاوز كل المصاعب الجيولوجية والتضاريس التي تواجه الطرق البرية واستحداث مشاريع استراتيجية اهمها شبكة خطوط سكك الحديد لتغطي مساحات واسعة من الاقليم وتربط كل قصبته ونواحيه واقضيته مع مراكز المدن المهمة وعموم العراق وخارجه ايضا.

8. المراجع

- ابو عياش، ع و الطائي، ح (2004)، التخطيط السياحي مدخل استراتيجي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان
- اذاعة العراق الحر (2015)، منشورات متاح في <https://www.iraqhurr.org/a/26823351.html> تاريخ الدخول 2019-9-13
- العربي (2019)، منشورات، متاح في <https://www.alaraby.co.uk/politics> تاريخ الدخول (2019-7-1)
- العربي (2017)، المنشورات، متاح في <https://www.alaraby.co.uk> / تاريخ الدخول 2019-9-28
- العمري، ص و صادق، ع (1977)، جيولوجية شمال العراق، طبع على نفقة جامعة الموصل، الموصل
- العين الاخبارية (2019)، منشورات، متاح في <https://al-ain.com/article/tourism-kurdistan-region-iraq> تاريخ الدخول 2019/8/22
- المدينة (2015)، منشورات، متاح في <https://www.almadenahnews.com/article/386245> تاريخ الدخول 2019-9-27
- المعرفة (2019)، منشورات، متاح في <https://www.marefa.org> / تاريخ الدخول 2019-9-27
- الموقع الالكتروني كوكل، خارطة العراق الطبيعية، متاح في <https://www.google.com> : تاريخ الدخول 2019-9-19
- امانة وتجارة (2012)، منشورات، متاح في http://www.imarawatijara.com/amin_zeki_kurdish_books تاريخ الدخول 2019-9-27
- حسين، ص (2014)، التنمية السياحية في المنطقة الجبلية باقليم كردستان العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب قسم الجغرافية، جامعة المنصورة، مصر
- حكومة اقليم كردستان (2019)، منشورات، متاح في <http://previous.cabinet.gov.krd> تاريخ الدخول 2019-8-23
- _____ (2012)، منشورات، متاح في <http://previous.cabinet.gov.krd> تاريخ الدخول 2019-9-10
- _____ (2005)، منشورات، متاح في <http://previous.cabinet.gov.krd> تاريخ الدخول 2019-9-9
- خصباك، ش (1972)، الأكراد دراسة جغرافية اثنوغرافية، جامعة بغداد، مطبعة شفيق
- دائرة النقل، 2019، منشورات ابو ظبي متاح في https://dot.gov.abudhabi/ar/info/Transport_Mobility_Management (TMM) تاريخ الدخول 2019-9-28
- دار العراق (2006)، منشورات، متاح في <http://wiki.dorar-iraq.net/iraqilaws/law/20932.html> تاريخ الدخول 2019-9-27
- زكري، م (2015)، السياحة الترويجية / الجبلية المغرب، مجلة جغرافية المغرب متاح في https://magazine-geo.blogspot.com/2015/05/blog-post_3.html تاريخ الدخول 2019-9-7
- ابو عياش، ع و الطائي، ح (2004)، التخطيط السياحي مدخل استراتيجي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان
- اذاعة العراق الحر (2015)، منشورات متاح في <https://www.iraqhurr.org/a/26823351.html> تاريخ الدخول 2019-9-13
- الزباط، م (2011)، السياحة سؤال المفهوم واشكالية التنمية، مجلة جغرافية المغرب، علمية الكترونية، ص 52 - 51
- متاح في <https://magazine-geo.blogspot.com> / تاريخ الدخول 2019-9-7
- الامم المتحدة، البرنامج الاتمائي حول العالم، 2015، تقارير، متاح في <https://www.iq.undp.org/content/iraq> تاريخ الدخول 2019-9-9
- البرنامج الاتمائي الامم المتحدة، تقارير، متاح في <http://www.arabstates.undp.org/content/rbas/ar/home.html> تاريخ الدخول 2019-9-20
- البصري، م (2011)، السياحة الجبلية بين التأطير والتفعيل، مجلة جغرافية المغرب، علمية الكترونية، ص 96 - 106، متاح في <https://magazine-geo.blogspot.com> / تاريخ الدخول 2019-9-7
- الجلاد، أ (2002)، أطور الاتجاهات الحديثة في السياحة، مطبعة السلام الحديثة، القاهرة
- الجلاد، أ (1998)، التخطيط السياحي والبيئي، مطبعة السلام الحديثة، القاهرة
- الحفناوي، م واستانبولي، م (2017)، الشراكة المجتمعية مقوم استراتيجي للتنمية السياحية حالة دراسية، ص 35 - 60، متاح في www.academia.edu تاريخ الدخول 2019-9-7
- الحوري، م (2002)، الارشاد السياحي، دار الوراق للنشر والتوزيع، عمان
- الزهوني، م (2011)، موقع الجبل داخل المشروع السياحي الكولونيالي بالمغرب، مجلة جغرافية المغرب، علمية الكترونية، ص 107 - 130، متاح في magazine-geo.blogspot.com / تاريخ الدخول 2019-9-7
- السراي، ع و خنفر، س والحجي، ع (2011)، التسويق والمبيعات السياحية والفندقية، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان
- العاني، ر (2005)، الوجيه في الجغرافيا السياحية وسياحة الخيمات، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان
- العذاري، ت (2015)، منشورات، كلية التربية الاساسية، جامعة بابل، بابل، متاح في <http://www.uobabylon.edu.iq> تاريخ الدخول 2019-8-22

- شركة باندا للسفر والسياحة (2019) , برامج رحلات داخلية, متاح في <https://panda-motel-erbil.albooked.com/> تاريخ الدخول 2019-9-29
- صوفي,ي(2014), واقع القطاع السياحي وآفاق تطوره في اقليم كردستان-العراق/اربيـل حالة دراسية,رسالة ماجستير غير منشورة ,كلية الادارة والاقتصاد, جامعة صلاح الدين, اربيل
- عبد الباقي,س(2011), إدارة الموارد البشرية في المجال السياحي دراسة حالة على شركات السياحة, مطابع شتات , مصر
- علمية,(2018), السياحة الجبلية كأداة للتنمية المحلية, رسالة ماجستير منشورة, معهد تسيير التقنيات الحضرية, جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي,الجزائر
- عوني,م(2016) , خلاصة تاريخ الكرد وكردستان من اقدم العصور التاريخية حتى الان متاح في <https://ciyaye-kurmenc.com/kurdish> تاريخ الدخول 2019-9-13
- كافي,ي وكافي,ه(2016), جغرافية السياحة وادارة المقاصد والمخيمات السياحية , دار الحامد للنشر والتوزيع, عمان
- ماموس,(2016), المقومات الطبيعية للسياحة البيئية في قضاء سوران (محافظة أربيل)-كوردستان العراق , رسالة ماجستير غير منشورة ,كلية الاداب جامعة المنصورة , مصر
- مؤسسة الحوار المتمدن (2003) العدد: 692 , متاح في <http://www.ahewar.org/debat/show> تاريخ الدخول 2019-9-4
- مؤسسة المدى(2014), منشورات,36- متاح في <https://al-madapaper.net> /1 تاريخ الدخول 2019-9-13
- مصر,(2019), منشورات , متاح في <http://www.egypt.travel> // تاريخ الدخول 2019-9-28
- محمد,م , دهش,ن و محمد امين, أ , (2015), مقدمة في الجغرافية السياحية مع دراسة تطبيقية عن القطر العراقي متاح في <http://basiceducation.uobabylon.edu.iq> كلية التربية الاساس , جامعة بابل تاريخ الدخول 2019-9-4
- معهد واشنطن لسياسة الشرق الادنى (2018), منشورات, متاح في <https://www.washingtoninstitute.org> / تاريخ الدخول في 2019-9-10
- منذر الفضل , مؤسسة الحوار المتمدن(2008), منشورات, متاح في <http://www.ahewar.org> تاريخ الدخول 2019-9-19
- منظمة السياحة العالمية (2013), وثائق , متاح في <https://www.e-unwto.org> تاريخ الدخول 2019-9-20
- _____ ,2010, الدورة التاسعة والثمانون, المشروع الثاني للكتاب الابيض لمنظمة السياحة العالمية ,متاح في www.amnesty.org تاريخ الدخول 2019-9-7
- نقاش(2019), منشورات, متاح في <https://www.niqash.org/ar/articles> تاريخ الدخول 2019-9-19
- نوري,د(2014), النقل الداخلي ومشاكله في محافظة اربيل , رسالة ماجستير ,كلية الاداب ,جامعة المنصورة ,مصر
- هادي العلوي (2019), مراجعة وتقديم ترجمة: راج آل محمد عن هارفي موريس وجون بلوج , ليس للكورد اصداق سوى الجبال,
- متاح في <https://ciyaye-kurmenc.com/kur-book> تاريخ الدخول 2019-8-23
- هيئة السياحة في اقليم كردستان(2019), منشورات, متاح في <https://al-ain.com/article/tourism-kurdistan-region-iraq> تاريخ الدخول 2019-8-22
- وزارة الخارجية العراقية(2019),تقارير متاح في <https://www.mofa.gov.iq>, تاريخ الدخول 2019-8-23
- محمد,م , دهش,ن و محمد امين, أ , (2015), مقدمة في الجغرافية السياحية مع دراسة

9. الملاحق

ملحق رقم (1)

استمارة استبيان

مقدمة الى شريحة عشوائية للسائحين في مدينة اربيل
 " بيانات هذه الإستارة لأغراض البحث العلمي فقط"
 تحية طيبة

في اجراء بحث حول " سبل تطوير السياحة الجبلية لتسويقها سياحياً في اقليم كردستان العراق" دراسة ميدانية لمدينة اربيل يسعدنا الاستفادة من رأيكم في الحصول على إجاباتكم من خلال الاستمارة الخاصة بموضوع البحث.

مقدمة لحضراتكم / _____

استمارة الاستبيان

الأشخاص : اثنى , ذكر

العمر :

.....29-18

.....49-30

.....50- فما فوق

الحالة الاجتماعية

اعرب متزوج.....

مجال العمل

موظف مهنة حرة متقاعد..... بطال..... طالب.....

التحصيل العلمي

دراسة ابتدائية - خريج دراسة ثانوية.....

شهادة مهنية - شهادة جامعية.....

شهادات عليا.....

سائح

سائح داخلي

سائح خارجي.....

التسلسل	العبارات	اوافق	اوافق بشدة	محايد	ارفض	ارفض بشدة
1	تشكل زيارتي الى المناطق الجبلية في اقليم كردستان من اولويات رغباتي في الرحلات والانشطة.					
2	اتوجه الى الاماكن الجبلية في اقليم كردستان للتسلق اثناء العطل					
3	اقوم بزيارة للمناطق الجبلية لساعات محدودة في اقليم كردستان.					
4	غالبا اقيم في المخيمات في الاماكن الجبلية.					
5	اتوجه برفقة الاصدقاء او العائلة الى المناطق الجبلية في اقليم كردستان.					
6	استعين بالشركات السياحية و بمنظمي الرحلات الجبلية للقيام بالرحلات والانشطة الجبلية في اقليم كردستان.					
7	اتوجه الى قمة الجبال في اقليم كردستان.					
8	اتوجه الى وسط الجبال في اقليم كردستان.					
9	قلة الانشطة المتنوعة في المناطق الجبلية.					
10	اتوجه الى الجبال للاستمتاع بسقوط الثلوج.					
11	اتوجه الى الجبال للتسلق.					
12	اتوجه الى الجبال للصيد.					
13	اتوجه الى الجبال للتعرف على البيئة الطبيعية و الاجتماعية.					
14	اتوجه الى الجبال للاستمتاع بمنظر المدينة من قمة الجبل.					
15	اتوجه الى الجبال في الفصول الاربعة.					
16	اتوجه الى الجبال في موسم الربيع والخريف فقط.					
17	احتاج الى التسهيلات اللازمة لطرق برية للوصول الى المنطلق الجبلية .					
18	احتاج الى التسهيلات اللازمة لطرق برية للربط المناطق الجبلية فيما بعضها.					
19	احتاج الى العلامات الارشادية اللازمة للتجوال داخل المناطق الجبلية.					
20	احتاج الى توفر البنية التحتية من خدمات الماء والكهرباء والاتصالات الملائمة للزوار والسائحين في اقليم كردستان.					
21	احتاج الى انشاء المنتجعات السياحية للاقامة في المناطق الجبلية في اقليم كردستان.					
22	ارى من الضروري توفر اماكن الاقامة في المناطق الجبلية على مختلف انواعها ومستوياتها في اقليم كردستان.					

					23	قلة المطاعم والكافيتريات في الاماكن الجبلية في اقليم كردستان.
					24	ارى من الضروري تفعيل مشاركة السكان المحليين في النشاطات الجبلية كمرشد سياحي محلي وغيرها.
					25	احتاج الى المكاتب ومنظمي الرحلات السياحية الجبلية المتخصصة بالانشطة الخاصة بها في اقليم كردستان.
					26	احتاج الى جودة خدمات من منتجات كبيرة بإمكانيات عالية لتوفير التسهيلات والخدمات للاقامة والتجوال والوصول.
					27	احتاج الى وجود برامج سياحية شاملة للبيئة الطبيعية والاجتماعية في المناطق الجبلية في الاقليم.
					28	احتاج الى البرامج الاعلامية والاعلانية الخاصة بالسياحة الجبلية في الاقليم.
					29	افتقد المناسبات والاحتفالات الشعبية للمناطق الجبلية في اقليم كردستان.
					30	ارى ان اسعار الخدمات والاقامة في المناطق الجبلية معتدلة.

المقترحات

.....



ملحق رقم (2) خارطة طبوغرافية العراق

المصدر: (الموقع الالكتروني كوكل، 2019)



المصدر: هيئة السياحة في (اقليم كردستان، 2013)
ملحق رقم (4) لوغو هيئة سياحة اقليم كردستان
اللوغو

أقترح أن يضم اللوغو العناصر التي ترمز إلى الطبيعة الكوردية، أو عنصراً فريداً فيها. وقد تمت الاستعانة بالشركة العالمية المتخصصة بالاتصال التسويقي "ليورنت" لتصميم بدائل للوغو، استلهاماً من المثل القائل: "لا أصدقاء للأكراد سوى الجبال" يعكس هذا الخيار أهمية وقبة الجبال في الثقافة الكوردية، وما ترمز إليها وتمثلها. إنها من أكثر عناصر الطبيعة ديمومة واستمرارية.

جدول رقم (1)

اعداد السائحين القادمين الى محافظات الاقليم من عام 2013-2018

المصدر: (موقع الالكتروني كوكل، 2019)
ملحق رقم (3) خارطة طبوغرافية اقليم كردستان



اعداد السائحين القادمين الى محافظات الاقليم من عام ٢٠١٣-٢٠١٨

سنة	2018	2017	2016	2015	2014	2013	محافظة
اربيل	1644942	996621	776165	579876	937591	2029623	
سليمانية	1007296	733358	728823	146498	333478	444807	
دهوك	358520	279875	88390	49639	229630	444414	
كرميان	46884	90356	10022	6238	28735	33183	
المجموع الكلي	3057642	2100210	1603400	782251	1529434	2952027	

جدول رقم (2)

نسب الفرق بين اعداد السائحين القادمين الى الاقليم من عام 2018-2007

ملحق رقم (5) المصدر: الهيئة العامة للسياحة في اقليم كردستان (2019)

نسب الفرق بين اعداد السائحين القادمين الى الاقليم من عام 2007-2018

نسب الفرق بين اعداد السائحين القادمين الى الاقليم من عام 2007-2018	رقم زوار، زياد برون	رقم زوار، زياد برون	سال
		377397	2007
48%		558860	2008
42%		791345	2009
66%		1313841	2010
30%		1702390	2011
30%		2216993	2012
33%		2952027	2013
-48%		1029434	2014
-49%		782251	2015
1.5%		1603400	2016
31%		2100210	2017
46%		3057642	2018

ملحق رقم (5) المصدر: الهيئة العامة للسياحة في اقليم كردستان (2019)

الإمكانيات	الوضع الحالي	المقومات العامة	
+	-	-	سياحة الشواطئ
+	+	-	سياحة المدن
+	~	+	السياحة الثقافية
~	-	+	سياحة الأعمال
+	+	~	السياحة العلاجية
~	-	+	السياحة الجبلية
+	+	~	سياحة المغامرات
+	+	+	السياحة الطبيعية / البيئية
+	+	+	السياحة الدينية

المصدر: (هيئة السياحة في إقليم كردستان، 2013، الخطة الاستراتيجية: 49) ملحق رقم (6) الشكل يوضح تقييم مدى ملائمة كل مجال من مجالات السياحة التسع لحالة الإقليم

PANDA GROUP

611

GENERAL TRADING & INVESTMENT & AIR & TOURISM

هذا البرنامج يشمل مناطق وسط وجنوب العراق الحبيب



اليوم الأول: الاستقبال من قبل مندوبينا من منفذ الدخول الى اربيل (المطار او السيترات) ثم التوجه الى الفندق واستلام الغرف ، بعد الاستراحة الذهاب الى فاملي مول من اجمل المولات في اربيل وبعدها الى مدينة الالعاب فاملي فن وهي اكبر مدينة العاب في العراق او مجدي لاند تروية عرض الديناصور وبعدها العودة الى الفندق.

اليوم الثاني: بعد وجبة الفطور عند الساعة ال ١٠ صباحا الانطلاق الى قلعة اربيل وهي اقدم قلعة في العلم والى الان يوجد سكن فيها وهو مايميز هذه القلعة حيث تحتوي على سوق شعبي المسمى قيصري اربيل وبعدها الذهاب بفترة الغداء مقدم من قبل الشركة في مطعم كباب ياسين حيث هو من اشهر المطاعم المعروفة في اقليم كردستان ، بعد فترة الغداء الانطلاق الى بارك شله در وبارك مناره حيث يتميز بوجود التليفريك الرابط بينهما والصعود بالبالون وروية جمال اربيل ويتميز ايضا بشلالته الملونة والمتحركة على انغام الموسيقى المعروفة بأسم بارك النافورة ومن ثم الذهاب الى اكوا بارك (المدينة المانية) المتميزة بالالعاب الدولية البولنيك ، التزلج وعند المساء سهرة ليلية اختيارية.

اليوم الثالث: بعد الفطور صباحا عند الساعة ال ٩ الانطلاق الى شلالات كلي علي بيك وشلالات بيخال وشلالات جوندان المعروفة بالعيون الساحرة وسياحة باك وهي سياحة فوق الجبال تحتوي على مدينة العاب رائعة و يتوفر فيها سكة موت الموجودة بين الجبال ومن ثم الذهاب الى التليفريك على جبل كورك احلى جبل في كردستان وعند المساء سنعود الى اجمل منطقة سياحية في العراق وكوردستان وهي مدينة السياحة (شقلوه) المعروفة بهوانها المعتدل وصفاء جوها والمتميزة بسوقها حيث يمكن شراء الهدايا وبعد الساعة ال ١٠ مساء العودة الى الفندق في اربيل.

اليوم الرابع: يوم حمر للتسوق

اليوم الخامس: بعد الافطار صباحا يتم تسليم الغرف والعودة الى مدينة الام حيث نتمنى لكم سفرة سعيدة مع باندا كروب.



ملحق رقم (7) برنامج لرحلات داخلية من محافظات العراق الى الاقليم

المصدر : (شركة باندا للسياحة والسفر، 2019)

PANDA GROUP

TRAVEL & TOURISM

تعلن شركة باندا كروب عن رحلات من اربيل الى السليمانية بشكل اسبوعي كل جمعة

التجمع امام مقر الشركة عند الساعة 7:30 صباحا والانطلاق عند الساعة 8:00 والتوجه الى مصيف وبحيرة دوكان لرؤية جمال هذا السد حيث يمكن التمتع بصعود الزوارق والاستمتاع بروح المغامرة وقضاء فترة الغداء (اختياري) ، قضاء وقت ممتع الى الساعة 2:00 بعد الظهر ، بعدها التوجه الى مدينة السليمانية حيث هناك جولة سريعة بالباص داخل المدينة بعدها التوجه الى اجمل مدينة سياحية (جافي لاند) لرؤية جمال السليمانية من فوق الجبال والتمتع بالالعاب وقضاء فترة العشاء هناك(اختياري) وبعدها العودة عن الساعة 9 مساء الى اربيل.

الرحلة تتضمن : اسئلة واجوبة وهناك جوائز مقدمة للفائز الاول والثاني

ملاحظة : رسوم الدخوليات للأماكن السياحية غير مشمولة بالبرنامج.

الاسعار :

سعر النفر البالغ : 16,000 دينار عراقي

سعر الاطفال من 3-6 سنوات : 10,000 دينار عراقي

سعر الاطفال من 0-3 : مجاناً



العراق ، اربيل – شارع صلاح الدين بين المحافظة ومجلس الوزراء مقابل القنصلية الفرنسية بناية موبيل باندا.

00964750 442 4232 00964750 404 0611 00964750 445 2146

www.pandagroup611.com air_panda611@yahoo.com info@pandagroup611.com



المصدر: (شركة باندا للسياحة والسفر، 2019)
ملحق رقم (8) برنامج رحلة سياحية داخل محافظات الاقليم